

ABSTRAK

Afian. Nur. Nanang, 2023. *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Gula Aren Industri Rumah Tangga Dusun Pancormas Desa Gunggungan Kidul Kecamatan Pakuniran Kabupaten Probolinggo.* Skripsi, Prodi Ekonomi, Fakultas Soshum, Unniversitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Pembimbing (I) Fahrudin, MM. (II) Moh Idil Ghufro, M.E.I

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Usaha Gula Aren.

Strategi pemasaran merupakan hal penting untuk keberhasilan sebuah usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran dan faktor penghambat dalam usaha gula aren industri rumah tangga dusun pancormas desa gunggungan kidul kecamatan pakuniran kabupaten probolinggo. Jenis penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder yang bersifat kualitatif serta berasal dari sumber internal dan eksternal perusahaan. Data primer diperoleh langsung dari pemilik usaha gula aren melalui wawancara, dan pengamatan secara langsung (observasi). Data sekunder diperoleh melalui literatur atau studi pustaka yang mendukung penelitian. Data tersebut bersumber dari data surat kabar, situs-situs internet, dan data-data dari beberapa instansi yang berkaitan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: Strategi pemasaran usaha gula aren industri rumah tangga dusun pancormas desa gunggungan kidul kecamatan pakuniran kabupaten probolinggo yaitu strategi *marketing mix* 4P yang terdiri dari *product*, *price*, *place*, dan *promotion*. penelitian ini juga terdapat faktor pendukung dan faktor penghambat, yang menjadi faktor pendukung strategi pemasaran usaha gula aren yaitu manajemen yang baik, pelayanan yang baik, dan dukungan masyarakat. Sedangkan yang menjadi faktor penghambat dalam strategi pemasaran gula aren yaitu sumber daya manusia yang rendah, usaha gula aren masih berskala rumah tangga, pengetahuan masih minim, dan proses penjualan masih bergantung pada pedagang tengkulak.