

## ABSTRAK

Mutmainnah, 2023. *Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Prima Besuk Regerency*. Skripsi, Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora,, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Pembimbing: (I) Deddy Junaedi, M.AB, (II) Riski Febri Eka Pradani, M.Pd.

**Kata Kunci:** Analisis, strategi Pemasaran, Perumahan Prima Besuk Regerency

Perumahan Prima Besuk Regerency merupakan salah satu perumahan yang berada di Dusun Krajan, Desa Besuk Agung, Kecamatan Besuk, Kabupaten Probolinggo. Perumahan Prima Besuk Regerency merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang properti. Perumahan Prima Besuk Regerency adalah sebuah usaha yang menyediakan rumah siap huni, berdiri sejak tahun 2020, lebih tepatnya pada tanggal 21 januari 2020.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi dan observasi. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya melalui mengumpulkan data sedalam-dalamnya. Jenis data yang dikumpulkan dalam penelitian ini ialah data yang diperlukan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan dari rumusan masalah.

Dari hasil penelitian strategi pemasaran yang digunakan terdiri dari strategi produk, strategi harga, strategi promosi, dan strategi tempat. Faktor pendukung strategi pemasaran perumahan prima besuk regerency bekerjasama dengan Bank. Kerjasama yang terjalin dengan Bank membantu dan mempermudah pihak perumahan untuk menjalankan strategi pemasaran yg telah direncanakan. Sedangkan faktor penghambat perumahan prima besuk regerency dari segi target pasar, manajemen SDM, dan perubahan material. Jadi perumahan prima besuk bisa membuka rekrutmen untuk mencari sumber daya manusia yang berkualitas dan memiliki kemampuan atau pengalaman dalam hal manaejemen pemasaran.