

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Anang Suyanto, Op. Cit
- Arlina Nurbaty Lubis. 2014. *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*. Universitas Sumatera Utara.
- Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabet.
- Cahyati, N. 2012 *Kesehatan Lingkungan*.
- Catur Rismiati. 2011. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Fandy Tjiptono, Anastasia Diana. 2020. *Manajemen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Hariyanto, A. 2007. *Akuntansi Sektor Publik*. Badan Penerbit Universitas Ponogoro.
- Hermawan Kartajaya. *Dari Indonesia Untuk Indonesia*, Surabaya: Erlangga.
- Kasjono, Heru Subaris. 2011. *Penyehatan Pemukiman*. Yogyakarta: Goysen).
- Keman, S. 2005. “ *Kesehatan Perumahan dan Lingkungan Permukiman* “.
- Kertajaya, dkk. 2016. *Pemasaran Syariah*. Bandung: PT. Mizan.
- Kotler Philip, Keller K Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, *Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia*.

- Lexy J Moleong. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lili Adi Wibowo. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- M. Burhan Bungin, 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- M. Burhan Bungin, 2005. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Miles, Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif. Terjemahan Oleh Tjetjep Rohendi rohidi*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Muhammad Suyanto. 2008. *Muhammad Business Strategi dan Ethnics*. Yogyakarta: CV Andi Offest.
- Okky Sugianto, 2020. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: Jawa Barat, Indonesia.
- Pass, Chiristopher dan bryan Lowes. 1999. *Kamus lengkap Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetya Irawan. 2006. *Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Untuk Ilmu – Ilmu Sosial*. Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI.
- Ratih Hurriyati. 2015. *Pemasaran Konsumen Campuran Loyalitas*. Bandung: Alfabet.
- Richard L. Daft. 2006. *Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduan. 2004. *Metode dan Teknik Penyusunan Tesis*. Bandung: ALFABETA.
- Ronald C. E. 2013 ‘ *Jurnal Ilmiah Engineering*’.
- Sanropie Djasio, dkk. 2005. *Pengawasan Penyehatan Lingkungan Permukiman*. Jakarta; Pusat Pendidikan Tenaga Kesehatan Proyek Pengembangan Pendidikan Tenaga Sanitasi Pusat.
- Sitopu, Panary, 2010. *Perjanjian Kerja Sama antara Developer dengan Bank dalam pemberian Fasilitas Kredit Pemilikan Rumah*.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharmi Arikonto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Turner. 2001. “ *Merencanakan Dan Merancang Rumah Tinggal Yang Normal* “.

Usmara, A. 2003. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.

