

ABSTRAK

YAQIN AINUL, MOH. 2023. *Analisis Strategi Pemasaran Firdauzmart dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Minimarket di Desa Karanganyar Kecamatan Paiton Probolinggo.* Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid. Pembimbing (I) Fahrudin, MM. Dan Pembimbing (II) Moh.Idil Ghufron. M.E.I.

Kata Kunci : Strategi pemasaran, daya saing dan mini market.

Strategi pemasaran adalah teknik penjualan yang digunakan untuk mencapai target pemasaran. Strategi pemasaran berisi strategi spesifik untuk pasar sasaran, penetapan posisi, bauran pemasaran(*mix marketing*), dan besarnya pengeluaran pemasaran. Sedangkan daya saing adalah Daya saing adalah konsep perbandingan kemampuan dan kinerja perusahaan, sub-sektor atau negara untuk menjual dan memasok barang dan atau jasa yang diberikan dalam pasar. Umumnya, Minimarket seakan-akan tenggelam bila dibandingkan dengan teknik marketing jaman sekarang yang terus mengalami peningkatan stategis. Namun, justru minimarket sederhana milik bapak Firdauz tetap eksis di tengah-tengah Minimarket modern sejenis indomart dan toko online lainnya. Dari permasalahan diatas, peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut untuk mengkaji permasalahan lebih dalam dalam bentuk karya ilmiah (Skripsi).

Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui bagaimana teknik dan strategi yang dilakukan Firdauzmart untuk bersaing ketat dengan Minimarket lainnya di tengah-tengah gencaran toko online dan toko modern lainnya. Untuk menjawab permasalahan tersebut peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa strategi yang dilakukan oleh Bapak Firdauz adalah system *marketing mix* yang mana teori ini dicetuskan oleh *Philip khotler* yaitu dengan melakukan bauran pemasaran (*marketing mix*) melalui beberapa proses yaitu pilihan Produk, Harga, pemilihan Tempat, dan teknik Promosi. Dengan sistem tersebut, Firdauzmart mampu bersaing di tengah-tengah industri yang marak dilakukan secara online dalam *platform media social*.