

## ABSTRAK

**Rida, Hobbur. 2023.** Strategi Pedagang Konvensional dalam Menghadapi Perkembangan *E-Commerce* (Studi Kasus Pedagang Konevensional di Pasar Baru Paiton Kabupaten Probolinggo). Skripsi, Program Studi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Pembimbing: (I) Moh. Rosidi, MM, (II) Muh. Hamzah, MM.

**Kata Kunci :** Strategi, Pedagang Konvensional, *E-Commerce*

*E-Commerce* adalah sistem pemasaran melalui media secara online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi para pedagang konvensional di Pasar Baru Paiton, Kabupaten Probolinggo dalam menghadapi perkembangan *E-Commerce*. dan apakah *E-Commerce* menjadi ancaman bagi usaha pedagang konvensional.

Dari permasalahan di atas, peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut untuk mengkaji permasalahan lebih dalam,dalam bentuk karya ilmiah (Skripsi) Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi para pedagang konvensional dalam menghadapi perkembangan *E-Commerce* Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif. Sedangkan dasar penelitian ini adalah studi kasus. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa perkembangan *E-Commerce* memberikan dampak negatif lebih dominan dari dampak positifnya. Dampak positifnya adalah sinergitas antara sistem pemasaran online dan offline. Sedangkan dampak negatif yang sangat dirasakan oleh pedagang konvensional adalah terjadinya persaingan harga dan penurunan jumlah pelanggan di Pasar Baru Paiton. Strategi bertahan para pedagang konvensional dalam menghadapi perkembangan *E-Commerce* adalah mencoba memanfaatkan *E-Commerce*, memaksimalkan harga, meningkatkan pelayanan yang baik serta bersaing secara sehat, bertahan dan berdoa. Serta, keberadaan *E-Commerce* menjadi ancaman dan tantangan bagi sebagian pedagang konvensional di Pasar Baru Paiton.