

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1. Surat Izin Penelitian



PANITIA PELAKSANA PROGRAM  
**FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA**  
**UNIVERSITAS NURUL JADID**  
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid  
Karanganyar Paiton  
Probolinggo 67291  
08883077077  
soshum@unuja.ac.id

N o m o r : NJ-T06/020/FSH/A.3/3.2023  
Lampiran : -  
Perihal : Permohonan

Kepada:  
**Yth. Pimpinan UMKM Barsah Sale Pisang**  
di-  
Tempat

***Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu***

Disampaikan dengan hormat, dalam upaya melengkapi Tugas Akhir (Skripsi) Mahasiswa Program Sarjana (S1) Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid, kami bermaksud memohon rekomendasi untuk melakukan penelitian/observasi bagi mahasiswa kami berikut:

Nama : **FATHORROSI**  
NIM/Prodi : 1942400009 / Ekonomi  
Judul Skripsi : Strategi Penerapan *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Barsah Sale Pisang Desa Patemon Kec. Krejengan Kab. Probolinggo

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon Saudara Pimpinan UMKM Barsah Sale Pisang berkenan memberikan rekomendasi untuk kepentingan dimaksud. Demikian permohonan kami, atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

***Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu***

Paiton, 08 Maret 2023  
Ketua Panitia,

**MUSHAFI, S.HI., M.H.**

## Lampiran 2. Surat Balasan Izin Penelitian

### SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanggung jawab dibawah ini:

Nama : Wasilah  
Jabatan : Kepala Usaha UMKM Barsah Sale Pisang

Menerangkan bahwa:

Nama : Fathorrosi  
NIM : 1942400009  
Institute : Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo  
Alamat : Sumberanyar Paiton Probolinggo

Telah menyelesaikan penelitian di Desa Patemon Kec Krejengan Kab Probolinggo “ Strategi Penerapan Marketing Mix dalam meningkatkan UMNKM Barsah sale pisang di Desa Patemon Kec Krejengan Kab Probolinggo”. Demikian Surat keterangan ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Paiton, 18 mei 2023  
Kepala UMKM Barsah  
Sale Pisang

  
WASILAH

### **Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan Skripsi**



PANITIA PELAKSANA PROGRAM  
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS NURUL JADID  
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid  
Karanganyar Paiton  
Probolinggo 67291  
1 08883077077  
soshum@unuja.ac.id

## **BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

1. Nama Mahasiswa : **FATHORROSI**
  2. NIM : 1942400009
  3. Prodi : Ekonomi
  4. Judul Skripsi : Strategi penerapan marketing mix dalam meningkatkan penjualan UMKM sale pisang Desa Patemon Kec Krejengan Kab Probolinggo
  5. Pembimbing I : **Moh. Rasidi, MM.**
  6. Fokus Bimbingan : **Aspek Relevansi Judul, Landasan Teori, Aktualisasi Data, Dan Ketajaman Analisis**

7. Konsultasi			
TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
	Bab I	Acc	PR
	BAB II	ACC	PR
	BAB III	ACC di-jagatka Parekha	PR
	Bab IV	Revisi & tambah sampel	PR
	Bab V	ACC	PR
	Bab VI	Revisi → kesimpulan	PR
	Bab VII	ACC	PR

8. Bimbingan telah selesai pada tanggal.....  
Dosen Pembimbing /

Moh. Basidi MM



PANITIA PELAKSANA PROGRAM  
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS NURUL JADID  
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid  
Karanganyar Paiton  
Probolinggo 67291  
3 08883077077  
soshum@unuja.ac.id

## **BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

1. Nama Mahasiswa : **FATHORROSI**
  2. NIM : 1942400009
  3. Prodi : Ekonomi
  4. Judul Skripsi : Strategi penerapan marketing mix dalam meningkatkan penjualan UMKM sale pisang Desa Patemon Kec Krejengan Kab Probolinggo
  5. Pembimbing II : **Muh. Hamzah, MM.**
  6. Fokus Bimbingan : Aspek bahasa, metodologi, kesesuaian antar bab,dan sistematika penulisan
  7. Konsultasi :

8. Bimbingan telah selesai pada tanggal..... 22 Mei 2023  
Dosen Pembimbing II

Muh. Hamzah, MM.

## Lampiran 4. Transkip Wawancara

### Transkip Wawancara

#### Wawancara 1

Nama Informan : Wasilah

Jabatan : Owner UMKM Barsah sale pisang

Tanggal : 20 Maret 2023

Jam : 10.00-12.00 WIB

Tempat : UMKM Barsah sale pisang

Topik Wawancara : Sejarah dan Strategi pemasaran UMKM Barsah sale pisang

<b>Materi Wawancara</b>	
<b>Peneliti</b>	Sejak kapan UMKM Barsah sale pisang didirikan?
<b>Informan</b>	Usaha UMKM Barsah sale pisang didirikan sejak 2014, Sekitar 8 tahun yang lalu.
<b>Peneliti</b>	Apa yang membuat Ibu tertarik untuk mendirikan UMKM Barsah sale pisang?
<b>Informan</b>	yang membuat saya tertarik untuk mendirikan UMKM Barsah sale pisang yaitu, sale pisang dikenal mempunyai rasa dan aroma yang khas.
<b>Peneliti</b>	Apa yang dimaksud sale pisang?
<b>Informan</b>	Sale pisang merupakan produk pisang yang dibuat dengan proses pengeringan dan pengasapan. Pada dasarnya, sifat-sifat penting yang sangat menentukan mutu sale pisang adalah warna, rasa, bau, kekenyalan dan ketahanan simpanan.
<b>Peneliti</b>	Strategi apa yang digunakan oleh UMKM Barsah sale pisang?
<b>Informan</b>	Sejak awal-awalnya berdiri Barsah sale pisang. Saya melakukan strategi pemasaran secara langsung, kadang saya melakukan penitipan di berbagai toko kecil. Semakin berkembangnya tahun ke tahun, saya sudah mempunyai rencana dari pemasarannya yaitu menggunakan promosi dan pemasaran secara online di berbagai sosial media termasuk Tiktok, WhatsApp, facebook dan Instagram. Saya rasa di Era Milenial saat ini, melakukan sesuatu pemasaran akan mudah untuk mendapatkan pelanggan.

<b>Peneliti</b>	Bagaimana dampak terhadap keuntungan yang diperoleh oleh UMKM Barsah sale pisang setelah melakukan strategi pemasaran secara online?
<b>Informan</b>	Alhamdulillah, Pendapatan Barsah sale pisang setelah melakukan promosi secara online semakin berkembang dari tahun ke tahun dan keuntungan yang kami peroleh setiap bulannya lebih mencapai 15-12 jutaan dan tak kurang dari 75% keuntungan tersebut berkat dari pemasaran sosial media.
<b>Peneliti</b>	Berapa semua karyawan tetap yang ada di UMKM Barsah sale pisang?
<b>Informan</b>	Karyawan tetap UMKM kami beranggota sepuluh orang, Rata-rata dari keluarga saya sendiri dan masyarakat terdekat.
<b>Peneliti</b>	Apakah UMKM Barsah sudah memiliki sertifikat halal?
<b>Informan</b>	Iya sudah, Barsah sale pisang juga didukung oleh Wakil Bupati Probolinggo, Timbul Prohanjoko terhadap pengembangan Barsah sale pisang dan saya juga berterima kasih kepada PLN atas dukungannya juga, salah satu wujud kolaborasi yang amat baik antara pemerintah daerah dan instansi untuk kemajuan masyarakat.

## Wawancara 2

### Karyawan.

	<b>Materi Wawancara</b>
<b>Peneliti</b>	Berapa lama anda menjadi karyawan?
<b>Informan</b>	Saya menjadi karyawan mulai dari tahun 2016 hingga saat ini
<b>Peneliti</b>	Apa yang mendorong anda tentang melakukan sebuah promosi dan informasi mengenai produk barsah sale pisang?
	Faktor utama yang mendorong saya untuk melakukan strategi yaitu dengan memanfaatkan sosial media seperti youtube, tiktok, instagram, facebook dll. Sedangkan terkait tentang sebuah produk Barsah sale pisang itu mempunya aroma yang cukup tahan lama dibandingkan dengan sale-sale lainnya
<b>Peneliti</b>	Kepada siapa anda menyampaikan produk UMKM bbarsah sale pisang?
<b>Informan</b>	Saya menyampaikan produk Barsah sale pisang kepada seluruh pelanggan terutama kepada konsumen tetap dan saya juga

	menyampaikan kepada anak-anak mahasiswa yang sedang melakukan penelitian di tempat kami.
--	--

### **Wawancara 3**

#### **Konsumen.**

	<b>Materi wawancara</b>
<b>Peneliti</b>	Berapa lama anda menjadi pelanggan tetap dari UMKM Barsah sale pisang?
<b>Informan</b>	Saya sudah menjadi pelanggan tetap dari UMKM Barsah sale pisang sejak 2018 sampai saat ini.
<b>Peneliti</b>	Apa yang membuat anda percaya dan tertarik dari UMKM Barsah sale pisang?
<b>Informan</b>	Saya percaya dan tertarik kepada produk UMKM Barsah dengan segi kualitas produknya and rasannya sesuai apa yang kami butuhkan
<b>Peneliti</b>	Apa yang mendorong anda untuk mempromosikan sebuah produk UMKM Barsah kepada orang lain?
<b>Informan</b>	Hal yang mendorong saya untuk mempromosikan usaha Barsah sale pisang kepada orang lain karena kepuasan saya sendiri sebagai konsumen terhadap pelayanan dan kualitas produk Barsah sale pisang. serta saya cara mempromosikannya memanfaatkan sosial media seperti Yotube, tiktok, facebook dll.

**Lampiran 5. Dokumentasi Selama Proses Penelitian Di Lapangan**

Gambar 1 Pemilik UMKM Barsah sale pisang Desa Patemon (Ibu Wasilah)



Gambar 2 Wawancara dengan Pemilik UMKM Barsah sale pisang (Ibu Wasilah)



Gambar 3 Wawancara karyawan UMKM Barsah sale pisang (ibu Sukarna)



Gambar 4 Wawancara dengan konsumen tetap UMKM Barsah sale pisang

(Ana Khairiyah Utami )

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



**FATHORROSI**, dilahirkan di desa Sumberanyar, Kecamatan Paiton, Kabupaten Probolinggo Pada tanggal 11 Mei 2000. Anak dari pasangan Bapak Ari dan Ibu Suhartatik serta merupakan anak ke dua dari satu bersaudara, pendidikan dasar di tempuh di TK Masyitoh III Nurul Yaqin Paiton probolinggo. Tamat MI Pada tahun 2013 kemudian melanjutkan pendidikan berikutnya di Pondok Pesantren Nurul Jadid pation Probolinggodan Masuk ke SMP Nurul Jadid, Tamat SMP Nurul Jadid pada tahun 2016 kemudian melanjutkan Pendidikan di Madrasah Aliyah Nurul Jadid Paiton probolinggo. Tamat MANJ dan keluar dari Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo pada tahun 2019. Semasa di Pondok Pesantren Nurul Jadid aktif dalam kegiatan BMK (Bimbingan Membaca Kitab) dan Juga Lembaga Bahasa asing (LPBA).

Pendidikan berikutnya ia tempuh di Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Pada tahun 2019 hingga saat ini, Dengan mengambil Jurusan Ekonomi di Fakultas Sosial humaniora. Semasa Mahasiswa ia Aktif dalam beberapa organisasi kemahasiswaan seperti (AWEC) dan (HMJ).