

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan Rahmat Sehat. Sekaligus Ilmu pengetahuan dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul : ***STRATEGI PENERAPAN MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM BARSAH SALE PISANG DESA PATEMON KEC KREJENGAN KAB PROBOLINGO.***

Sholawat dan salam tak lupa dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Yang telah memberikan suri tauladan yang sangat baik dalam mengatur tatanan hidup.

Penulis menyusun Skripsi ini, Sebagai bagian persyaratan untuk melanjutkan penelitian Tugas Akhir Program Sarjana S1 Ekonomi Fakultas Sosial Humaniora di Universitas Nurul Jadid.

Dalam upaya penyelesaian ini, telah banyak bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Maka secara khusus penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. KH. Zuhri Zaini, BA. Selaku pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo, figur teladan sekaligus Guru spiritual yang selalu membimbing dan mengajarkan kami dengan penuh kesabaran.
2. KH. Abd. Hamid Wahid, M.Ag. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid (UNUJA) Paiton Probolinggo.

3. Bapak Dr. Tirmidi, M. Pd. Selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
4. Bapak Moh. Rosidi. MM. dan Muh. Hamzah, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu penulis dalam penggarapan Skripsi ini.
5. My beloved family, yang selalu memberikan dukungan baik materi dan non materi, serta menjadi penyemangat agar skripsi ini dapat terslesaikan tepat waktu.
6. Para dosen dan segenap Civitas akademika yang telah banyak menyumbangkan ilmu serta pemikiran.
7. Teman-teman Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo Angkatan 2019

Akhirnya penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat untuk banyak pihak, baik sebagai pijakan informasi maupun untuk tambahan Ilmu pengetahuan dalam ruang lingkup Baitul Mal wat Tamwil terhadap Pemberdayaan Ekonomi.

Paiton, 18 April 2023

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Definisi Konsep	8
G. Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Pengertian Pemasaran.....	16
B. Fungsi Pemasaran.....	19
C. Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>)	21
D. UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis dan Penelitian	31
B. Tahap-tahap Penelitian	31
C. Instrumen Penelitian.....	33
D. Teknik Penentuan sampel/Informan.....	34
E. Sumber Data	35
F. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Teknik Analisis Data	37
H. Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	39
A. Paparan Data.....	39
B. Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	Stuktur organisasi UMKM Sale pisang.....	40
-------------	--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Izin Penelitian	66
Lampiran 2.	Surat Balasan Izin Penelitian.....	67
Lampiran 3.	Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	68
Lampiran 4.	Transkrip Wawancara.....	69
Lampiran 5.	Dokumentasi Selama Proses Penelitian Di Lapangan.....	73

