

## ABSTRAK

**Ahmad Zainullah.2023. *Analisis Dampak Perekonomian Masyarakat Pasca Keberadaan Pasar Tradisional Di Kecamatan Raas Kabupaten Sumenep.***  
Skripsi, Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadi. Pembimbing (I) Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd (II) Deddy Junaedi, M.AB.

Kata Kunci: *Perekonomian Masyarakat, Pasar Tradisional*

Pasar tradisional kecamatan Raas merupakan salah satu sumber perekonomian masyarakat yang bergerak dibidang perdagangan. Berdiri sejak tahun 2019 hingga saat ini pasar tradisional kecamatan Raas memiliki banyak pedagang dan konsumen yang dating dari berbagai desa untuk memenuhi kebutuhannya, dan tidak terjangkau dengan pasar desa yang hanya mampu beroprasi satu minggu dua kali.

Dari permasalahan diatas, menjadi daya tarik tersendiri bagi peneliti untuk mengkaji permasalahan tersebut lebih mendalam dalam bentuk karya ilmiah (Skripsi) dengan objek penelitian dampak perekonomian masyarakat pasca keberadaan pasar tradisional yang telah beroprasi setiap hari untuk masyarakat sekecamatan Raas. Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui dampak perekonomian masyarakat pasca keberadaan pasar tradisional Raas, tingkat daya beli masyarakat pasca keberadaan pasar tradisional dan seberapa besar pengaruh pasar tradisional terhadap perekonomian masyarakat Raas. Untuk menjawab permasalahan tersebut digunakan jenis penelitian field reserch dan pendekatan kualitatif deskriif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Dari penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa kehadiran pasar tradisional Raas sangat memberi dampak yang sangat positif salah satunya bisa meningkatkan perekonomian dan pendapatan masyarakat Raas melalui berdagang sehingga dapat menimbulkan kesejahteraan masyarakat Raas hususnya, karena sebelum adanya pasar tersebut masyarakat Raas sangat terjangkau dalam system jual beli, dan daya beli masyarakat terhadap pasar juga harus menyesuaikan antara kualitas produk yang dijual karena ketika permintaan besar maka penawaran juga besar dan ketika penawaran lebih kecil maka permintaan juga kecil begitulah ciri-ciri masyarakat Raas ketika berbelanja di pasar, kalau ada produk yang mahal gak dibeli lebih mementingka terhadap produk yang kualitasnya bagus tapi dengan harga terjangkau atau pas, selanjutnya dari segi pengaruh keberadaan pasar tradisional Raas yang sangat signifikan terhadap masyarakat yaitu dapat menjadikanya tempat aktivitas masyarakat dan para pedagang untuk memenuhi kebutuhan pokok, selain itu ada juga pengaruh yang dialami oleh para pedagang salah satunya yaitu tempat atau fasilitas yang sudah disediakan oleh pemerintah daerah terhadap para pedagang agar pedagang dapat memulai usahanya dengan baik dan nyaman. Nilai plesnya pedagang juga mempunyai hasil tambahan dari usahanya tersebut baik dari segi materi maupun pembelajaran.