

DAFTAR PUSTAKA

- Aldida, B., & Santosa, P. B. (2013). Analisis Produksi dan Efisiensi Industri Kecil Menengah (IKM) Batik Tulis Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*.
- Case, K. E., & Fair, R. C. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. (8th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Hafsah, M. J. (2004). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Infokop*.
- Hanif, M. (2012). *Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia (Satu Setengah Dekade Pasca Krisis Ekonomi 1997)*. Working Paper In Economics & Finance.
- Harnoto, Fasochah. 2014. Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*. Vol. 21 (36)
- Hidayat, A. (2013). Analisis Efisiensi Penggunaan Faktor-Faktor Produksi Pada Usaha Kecil dan Menengah Batik Di Kelurahan Kauman Kota Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, Vol. 2 No. 1
- Hidayat, Y. A. (2012). Efisiensi Produksi Kain Batik Cap. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 13 No. 1, h. 79-95.

- Imamah, N. (2008). Peranan Business Development Service dalam Pengembangan Usaha Kecil Menengah di Wedoro Centre Waru Sidoarjo. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 10, No. 2, h. 169-176.
- Karsidi, R. (2007, September). Pemberdayaan Masyarakat untuk Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Penyuluhan*, Vol. 3 No. 2.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Limbong, B. (2013). *Ekonomi Kerakyatan dan Nasionalisme Ekonomi*. Jakarta: Margaretha Pustaka.
- Mafruhah, I. (2008). *Model Sinergisitas dalam Pengembangan Ekonomi Lokal Berbasis UMKM*. Universitas Sebelas Maret.
- Murni, A., & Amaliawiati, L. (2012). *Ekonomika Mikro*. Bandung: PT Refika Aditama
- Musrofi, Muhammad. 2008. *Membuat Rencana Usaha*. Yogyakarta: Pustaka Insan Madani.
- Puspa, Rani, Angrian Permana, dan Sesiyan Nuryanti. 2017. Pengaruh Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Vol. 3 (02).
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.