

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia Nur Rahmawati, Luky Susilowati, Analisis Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Sosial Ekonomi dan Politik*, Vol 2, hal 12, 2021.
- Devis Rizky Astianto, Pengaruh Digital Marketing, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah, 2022, 7.
- Engel, J.F. Blackwell, Roger, Perilaku Konsumen, 1994
- Hedriyo Prayoga, Kartika Yuliantari, Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan produk jasa layanan internet, *Journal of trends economics and accounting research*, Vol 4, September 2023, 134-142
- Igid Admin, Pengguna Internet Indonesia Paling Banyak usia Berapa , 3 Oktober 2023
- Isma'atul Mazidah, Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jasa Layanan Internet Melalui Voucher Wifi Berbayar, *Skripsi*, IAIN Kediri, 2022, 14.
- Ilham & Dirgantara, Analisis Pengaruh Kualitas Jaringan, Kualitas Layanan, Kualitas Informasi, Keamanan dan Privasi, Pada Penyedia Layanan Internet Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampak Pada Niat Pembelian Ulang, 9,4,2020,1.
- Kotler, Philip, Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control, 1997.
- Meithiana Indrasari, Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan, Surabaya, Unitomo Press, 2019,61.
- Salabila, Tri Indra Wijaksana, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Jasa ISP IndiHome, *e-procciding of management*, 3, (Juni, 2022), 2.
- Sugiyono, metode penelitian kuantitatif, Penerbit alfabeta, Bandung ,2022,99
- Yanto Hermawan, Dina Maylani, Mumuh Mulyana, Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Smartphone Samsung di Bogor, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, vol 9, 2021