

ABSTRAK

Kulsum, Ummu 2024. *Pengaruh Aktivitas, Minat, Pendapat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Olahraga Planet Gaoel Di Banyuates Kabupaten Sampang* Skripsi, Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid. Pembimbing Muh. Hamzah, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh aktivitas, minat, pendapat terhadap keputusan pembelian pada toko olahraga planet gaoel di Banyuates Kabupaten Sampang. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari pengunjung di toko Planet Gaoel di Banyuates yang tidak diketahui jumlahnya. Sedangkan jumlah sampel sebanyak 96 responden dengan menggunakan rumus *Came Slow*. Penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS 25 for Windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel yang paling dominan adalah Minat. Sesuai dengan nilai estimasi t untuk variabel minat sebesar 5,421 dan signifikansinya sebesar 0,000. Berdasarkan analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan : $LP = 1.405 + 0.209 X_1 + 0.416 X_2$ Koefisien regresi variabel minat sebesar 0.416 yang berarti setiap penambahan satuan minat maka jumlah pembelian bertambah sebesar 0.416 satuan, dengan asumsi variabel lain tidak berubah. Dengan begitu menunjukkan bahwa variabel minat mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Pengaruh Aktivitas, Minat, Pendapat, Terhadap Keputusan Pembelian.