

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, Artika Romal, and Sasi Agustin. (2014). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat." *Jurnal Ilmiah Manajemen* 2, no. 2 : 181–90.
- Assuari, Sofjan. (2017). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Astuty, Dede Ery, Teuku Fauzi, and Mustafa Usman. (2018). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Rumah Tangga Terhadap Minyak Goreng Curah Di Gampong Lamtimpeung Kecamatan Darussalam Aceh Besar." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian* 3, no. 2 : 145–59. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v3i2.6802>.
- Buchori, Alma. (2020). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Ketujuh. Bandung: Alfabeta.
- Danang Sunyoto. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategy, Dan Kasus)*. Cetakan ke. Ikarta: Center Of Academic Publishing Service.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*.
- Haris, Abdul. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Surya Pena Gemilang.
- Herlambang, Susatyo. (2014). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*.
- Manajemen, Prodi, Fakultas Ekonomi, and Universitas Pamulang. "1), 2) 3)." 2, no. 1 (2019): 1–20.
- Mardani. "Menentukan Variabel Paling Dominan, Cara Termudah - M Jurnal," n.d. https://mjurnal.com/skripsi/menentukan-variabel-paling-dominan/#Menentukan_Variabel_Paling_Dominan_Pada_SPSS.
- Mokalu, Frendy O., and Altje Tumbel. (2015). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa." *Jurnal Emba* 3, no. 1 : 254–65. <https://www.neliti.com/publications/2452/engaruh-kualitas-produk-harga-dan-distribusi-terhadap-volume-penjualan-roti-jor>.
- Napitupulu, F. (2019). "The Influence of Price and Quality of Products on

- Customer Satisfaction in Pt . Ramayana Lestari Sentosa.” Kinerja* 16, no. 1 : 1–9.
- Nasution. (2015). *Manajemen Mutu Terpadu, Total Quality Management, Edisi 3*.
- Siregar, Tiur Malasari, Erinna Naibaho, Sansugiri Ginting, Steven Gilbert, Leonardo Sormin, and Berliora Seloni Siregar. (2016). “*Pengaruh Fungsi Permintaan Dan Penawaran Keseimbangan Pasar*” 8: 222–32.
- Struktur, Lateral, Rangka Beton, Bertulang Maidiawati, Jafril Tanjung, Hamdeni Medriosa, Jurnal Teoretis, Terapan Bidang, and Rekayasa Sipil. (2017). “*Pengaruh Dinding Bata. Dengan Bukaan (Lobang) Terhadap Ketahanan Lateral Struktur Rangka. Beton Bertulang.*” *Jurnal Teknik Sipil* 24, no. 2: 145–52. <https://doi.org/10.5614/jts.2017.24.2.5>.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Peemasaran, Teori & Implementasi*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Akualitatif, R&D*. Cetakan Ke. Bandung: ALFABETA, CV.
- Alfabet, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung.
- ALFABETA, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sujarweni, V. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PustakaBaruPress.
- Yamit, Zulian. (2013). *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*.