

## **ABSTRAK**

Rohman, Taufiqur.2024, *Analisis Manajemen Startegi Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Kabupaten Probolinggo (Studi Kasus Batik Tulis Ronggo Mukti Kraksaan Probolinggo)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi. Fakultas Sosial Dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid. Pembimbing Fahrudin, M.M.

Kata kunci : Manajemen Strategi ; UMKM ; Daya Saing

Batik Tulis Ronggo Mukti, merupakan organisasi dalam bidang industri batik, telah mengambil langkah-langkah strategis untuk meningkatkan daya saingnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Manajemen Strategi yang dilakukan Batik Tulis Ronggo Mukti dalam Meningkatkan Daya Saing di Kabupaten Probolinggo. Perencanaan Batik Tulis Ronggo Mukti menerapkan manajemen strategi yang terencana dan efektif. Fokus utama adalah pemenuhan kebutuhan produksi dan pemasaran. Implementasi. Implementasi strategi melibatkan seluruh tim melalui pertemuan rutin setiap dua bulan. Tim pemasaran melakukan riset pasar secara teratur untuk memahami tren dan preferensi konsumen. Dan evaluasi. Evaluasi juga melibatkan pengukuran keberhasilan pemasaran melalui respons konsumen dan peningkatan penjualan.