

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN ES TEH INDONESIA DI
KECAMATAN I NANGKAAN BONDOWOSO**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS NURUL JADID
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
PROGRAM STUDI EKONOMI
PAITON PROBOLINGGO
TAHUN AJARAN 2024**

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN ES TEH INDONESIA DI
KECAMATAN NANGKAAN BONDOWOSO**



**UNIVERSITAS NURUL JADID
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
PROGRAM STUDI EKONOMI
PAITON PROBOLINGGO
TAHUN AJARAN 2024**