

Lampiran 1. Surat Tugas Penelitian



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
 Karanganyar Paiton
 Probolinggo 67291
 1 08883077077
 soshum@unuj.o.ac.id

N o m o r : NJ-T06/04/117/FSH/A.3/2.2024
 Lampiran : -
 Perihal : Permohonan

Kepada:
 Yth. Pemilik/Manajer Peternakan Domba Hanjaya Farm
 Desa Sidodadi, Kecamatan Paiton, Kabupaten Probolinggo
 di-
 Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Disampaikan dengan hormat, dalam upaya melengkapi Tugas Akhir (Skripsi/Jurnal) Mahasiswa Program Sarjana (S1) Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid, kami bermaksud memohon ijin/rekomendasi untuk melakukan penelitian di Peternakan Domba Hanjaya Farm Desa sidodadi bagi mahasiswa berikut:

Nama : NOVEL ABU AMIN FATONI
 NIM : 2042400018
 Program Studi: Ekonomi
 Judul Skripsi : Analisis Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Peternakan Domba Hanjaya Farm)

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon Pemilik/Manajer Peternakan Domba Hanjaya Farm berkenan menerima mahasiswa tersebut untuk kepentingan penelitian dimaksud.

Demikian permohonan kami, atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Paiton, 28 Februari 2024

Dekan,


 Dr. CHUSNUL MUALI, M.Pd.

NIDN: 2101127701

Lampiran 2. Surat Hasil Penelitian

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hasan

Jabatan : Owner Hanjaya Farm

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Novel Abu Amin Fatoni

NIM : 2042400018

Program Studi : Ekonomi

Telah selesai melakukan penelitian dan pengambilan data penelitian di Usaha Hanjaya Farm Kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo terhitung mulai tanggal 23 April 2024 – 09 Mei 2024. Untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“ANALISI STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN”**.

Dengan surat keterangan ini dibuat dan dibenarkan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sepenuhnya.

Probolinggo, 15 Mei 2024

Pemilik Hanjaya Farm



Hasan

Lampiran 3. Peta Lokasi Peternakan Domba Hanjaya Farm



Jl. Hj. Mansur Dusun Kebun, Desa Sidodadi, Paiton Probolinggo

Lampiran 4. Pedoman Wawancara

A. IDENTITAS INFORMAN

Nama : Bapak Hasan
 Jabatan : Owner/ Pemilik Hanjaya Farm
 Alamat : Sidodadi Paiton Probolinggo

B. PERTANYAAN

1. Produk

- 1) Strategi apa yang di terapkan agar usaha peternakan domba ini di kenal oleh masyarakat dan bagaimana proses penjualannya?
- 2) Apakah produk yang dijual memiliki kualitas yang bagus?
- 3) Bagaimana strategi marketing mix dapat menyesuaikan musim atau tren pasar yg berubah-ubah dalam industri peternakan domba?
- 4) Produk apa saja yang paling mempengaruhi penjualan?
- 5) Apakah produk yang dijual bervariasi?

2. Harga

- 1) Bagaimana cara yang dilakukan dalam menentukan harga?
- 2) Bagaimana sistem yang dilakukan dalam pembayaran?
- 3) Apakah harga yang ditetapkan sudah sesuai dengan kualitas?
- 4) Bagaimana cara yang dilakukan dalam memberikan diskon?
- 5) Apakah harga yang ditetapkan mempengaruhi penjualan?

3. Tempat

- 1) Bagaimana cara yang dilakukan dalam menentukan lokasi?
- 2) Apakah lokasi yang dipilih merupakan strategis?
- 3) Apakah lokasi yang dipilih dapat mempengaruhi penjualan?
- 4) Survey apa saja yang dilakukan sebelum memilih lokasi?
- 5) Apakah lokasi atau tempat dapat mempengaruhi tingkat keberhasilan usaha peternakan ini?

4. Promosi

- 1) Promosi apa saja yang dilakukan dalam menarik konsumen?
- 2) Media apa saja yang digunakan dalam melakukan promosi?
- 3) Apa saja cara yang dilakukan dalam menentukan promosi?
- 4) Berapakah dana yang dikeluarkan dalam promosi?
- 5) Apakah promosi yang dilakukan efektif?

5. Orang

- 1) Bagaimana anda merekrut dan melatih karyawan untuk usaha anda?
- 2) Apa kualifikasi utama yang anda cari dalam karyawan anda?
- 3) Bagaimana cara anda memastikan karyawan anda memahami produk dan layanan yang anda tawarkan?
- 4) Bagaimana anda menangani umpan balik atau keluhan dari pelanggan?
- 5) Bagaimana anda memotivasi karyawan anda untuk memberikan layanan terbaik?

6. Proses

- 1) Bagaiman proses pemeliharaan dan perawatan domba dipeternakan anda?

2) Apa langkah-langkah yang diambil untuk memastikan kesehatan domba sebelum dijual?

3) Bagaimana alur kerja dari pemesanan hingga pengiriman domba ke pelanggan?

4) Apakah anda memiliki prosedur standar operasional (SOP) untuk setiap aktivitas usaha?

5) Bagaimana teknologi digunakan dalam proses bisnis anda?

7. **Bukti Fisik**

1) Bagaimana anda memastikan peternakan anda memberikan kesan positif kepada pengunjung?

2) Apakah anda menyediakan brosur atau materi cetak lainnya untuk memberikan informasi tentang produk anda?

3) Bagaimana anda mendesain kemasan atau pengangkutan domba agar aman?

4) Apakah ada sertifikasi atau penghargaan yang menunjukkan kualitas usaha anda?

5) Bagaimana testimoni atau ulasan pelanggan digunakan dalam promosi usaha anda?

8. **Volume Penjualan**

1) Ada berapa jenis domba yang ada di peternakan domba Hanjaya Farm?

2) Berapa rata-rata jumlah penjualan disetiap bulannya?

3) Berapa harga domba untuk setiap jenisnya?

4) Apakah penjualan domba tergantung pada musiman?

5) Bagaimana peningkatan penjualan domba dihari-hari besar?

Lampiran 5. Wawancara Dengan Pemilik Peternakan Domba Hanjaya Farm



Observasi Peneliti Dengan Pemili Peternakan Domba Hanjaya Farm



Wawancara Peneliti Dengan Pemilik Peternakan Domba Hanjaya Farm

Lampiran 6. Kondisi Peternakan Domba Hanjaya Farm

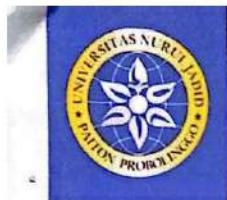


Kondisi Peternakan Domba Hanjaya Farm



Transaksi Dengan Konsumen

Lampiran 7. Keterangan Hasil Check Plagiasi



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

*PP. Nurul Jadid
 Karanganyar Paiton
 Probolinggo 67291
 T 08883077077
 soshum@unuja.ac.id*

KETERANGAN HASIL CHECK PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini, tim check plagiasi Fakultas Sosial dan Humaniora menerangkan dengan sebenarnya, bahwa telah dilakukan check plagiasi dengan persentase 10 % (Exclude Quotes dan Exclude Bibliogphy) pada tugas akhir/skripsi mahasiswa berikut:

Nama : NOVEL ABU AMIN FATONI

NIM : 2042400018

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Peternakan Domba Hanjaya Farm)

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dijadikan persyaratan kelayakan mengikuti sidang tugas akhir/skripsi.

Paiton, 04 Juni 2024

Ketua Tim,

RM. FARUQ, S.H.I

Lampiran 8. Berita Acara Bimbingan Skripsi



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. NurulJadid
 Karanganyar Paiton
 Probolinggo 67291
 08883077077
 soshum@unuja.ac.id

**BERITA ACARA BIMBINGAN
 SKRIPSI**

1. Nama Mahasiswa : Novel Abu Amin Fatoni
2. NIM : 2042400018
3. Program Studi : S1 Ekonomi
4. Pembimbing I : Fahrudin, MM.
5. Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Peternakan Domba Hanjaya Farm)
6. Jadwal Bimbingan :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
25 -02 - 2024	Bab I II III	Acc Penelitian	
3 -03 - 2024	Bab I II III	Konsultasi Penelitian Tidakluwih Perwakilan Sesuai dg Pedoman	
		Lanjut Bab IV	
9 -03 - 2024	Bab IV Dan V	ada 4 indikator pertanyaan wawancara	
09 -05 - 2024	BAB IV Dan V	Perbaiki sesuai arahan & pedoman	

7. Bimbingan Telah Selesai Pada Tanggal :

Dosen Pembimbing I



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. NurulJadid
 KaranganyarPaiton
 Probolinggo 67291
 08883077077
 soshum@unuja.ac.id

**BERITA ACARA BIMBINGAN
 SKRIPSI**

1. Nama Mahasiswa : Novel Abu Amin Fatoni
2. NIM : 2042400018
3. Program Studi : S1 Ekonomi
4. Pembimbing I : Fahrudin, MM.
5. Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Peternakan Domba Hanjaya Farm)
6. Jadwal Bimbingan :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
23 -05 -2024	BAB IV & V	Perbaiki sesuai arahan	
	Astrik	Hasil penelitian perbaiki	
	Lampiran	Uraikan dan sesuaikan	
30 - 05 -2024	Acc Ujian / Sidang	Acc. E	

7. Bimbingan Telah Selesai Pada Tanggal :

Dosen Pembimbing I



CS Dibuat dengan CamScanner

Lampiran 8. Profil Penulis



NOVEL ABU AMIN FATONI dilahirkan di Desa Sidodadi , Kecamatan Paiton, Kabupaten Probolinggo pada tanggal 23 Desember 2001 . Anak kedua dari pasangan Bapak Hasan dan Ibu Faridatul Mahmuda. Riwayat Pendidikan penulis yaitu menyelesaikan Pendidikan formal di SDN karanganyar I Kecamatan paiton Kabupaten Probolinggo dan selesai tahun 2014, pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan ke jenjang Sekolah SMPN 2 Paiton dan selesai pada tahun 2017. Kemudian pada tahun yang sama penulis melanjutkan ke jenjang Pendidikan di SMAN 2 paiton probolinggo dan lulus pada tahun 2020. Karena memiliki keinginan kuat dalam Pendidikan penulis melanjutkan jenjang Pendidikan pada tahun 2020 di Universitas Nurul Jadid yang juga merupakan naungan dari Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo, dan terdaftar sebagai salah satu Mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora, Jurusan Ekonomi. Penulis aktif di organisasi internal kampus yaitu Himpunan Mahasiswa Prodi Ekonomi pada tahun 2022. Berkat petunjuk serta pertolongan dari Allah SWT, usaha dan do'a kedua orang tua dalam menjalankan aktivitas akademik di Perguruan tinggi Universitas Nurul Jadid, Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Peternakan Domba Hanjaya Farm) ”. Semoga dengan penelitian tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi terutama bagi dunia Pendidikan khususnya dalam pengembangan ilmu ekonomi. Jangan lupa bersyukur dan tetap menjadi pribadi yang lebih baik dan jangan lupa selalu berjuang karena kebahagiaan itu diusahakan bukan hanya di rencanakan.

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

NOTA PEMBIMBING

Hal: Persetujuan Ujian

Kepada:

Yth. Bapak Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora

Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah secara cermat kami baca, dan koreksi kembali serta setelah diadakan perbaikan/penyempurnaan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa **Proposal Skripsi mahasiswa**:

Nama : Novel Abu Amin Fatoni

NIM : 2042400018

Prodi : Ekonomi

Judul skripsi : Analisis Strategi *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Peternakan Domba Hanjaya Farm)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam Seminar Proposal Skripsi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Paiton, 30 Mei 2024.
Pembimbing,



Fahrudin, M.M.

PENGESAHAN TIM PENGUJI



**PANITIA PELAKSANA PROGRAM SKRIPSI
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR**

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
08883077077
soshum@unuja.ac.id

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa :

Nama : NOVEL ABU AMIN FATONI
NIM : 2042400018
Prodi : EKONOMI
Judul : ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Peternakan Domba Hanjaya Farm)

Telah dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo pada hari Kamis tanggal 22 bulan Juni tahun 2024 dan dinyatakan lulus serta telah direvisi sesuai dengan saran Tim Penguji.



Tim Penguji:

1. Ketua Tim : DEDDY JUNAEDI, M.A.B.
2. Penguji I : MUH. HAMZAH, MM.
3. Penguji II : RIZKI FEBRI EKA PRADANI, M.PD.

1. (.....)
2. (.....)
3. (.....)

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novel Abu Amin Fatoni
Nim : 2042400018
Program Studi : Ekonomi
Alamat Lengkap : Desa Sidodadi, Kecamatan Paiton, Kabupaten Probolinggo.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Naskah skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan sepanjang pengetahuan saya, penelitian tentang Analisis Strategi *Marketing mix* Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Peternakan Domba Hanjaya Farm) sebagaimana skripsi ini belum pernah dilakukan dan ataupun ada kemungkinan hanya sebatas judul akan tetapi berbeda masalah dan tempat dalam penelitiannya.
2. Apabila dikemudian hari naskah skripsi saya ini ternyata plagiat (menjiplak dan tidak asli), maka saya siap menerima sanksi yang akan dikenakan kepada saya.

Paiton, 29 Mei 2024



Novel Abu Amin Fatoni

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Takdir Itu Milik Allah, Tapi Usaha Dan Doa Itu Milik Kita.”

PERSEMBAHAN KEPADA :

Tiada lembar yang paling indah dari skripsi ini kecuali lembar persembahan. *Alhamdulillahirobbil 'alamiin*, sungguh perjuangan yang cukup panjang dan luar biasa telah aku lalui untuk mendapatkan gelar sarjana ini. Dengan mengucap syukur kepada Allah SWT, skripsi ini aku persembahkan sebagai tanda bukti dan cinta yang tiada terhingga kepada:

Pertama diri Sendiri, Novel Abu Amin Fatoni karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah.

Kedua yang teristimewa cinta dan pintu surgaku, kepada kedua orang tua yang tiada hentinya memberikan kasih sayang penuh cinta, yang dengan kesabaran tulus ikhlas membesarakan anak laki-lakinya serta yang senantiasa selalu mendoakan untuk kebaikan-kebaikan anaknya.

Kalian bagaikan pelangi yang selalu mewarnai hidup disetiap harinya. orang tua yang tangguh, saudara yang hebat, didikan yang keras, otoriter, dan disiplin telah menumbuhkan karakter yang kuat, tak kenal takut dan *independent*. Aku bangga terlahir dari keluarga ini. Tanpa mereka, aku dan skripsi ini tidak akan pernah ada.