

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirraahim

Alhamdulillah, Segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah mengaruniakan rahmat, taufiq serta hidayahnya sehingga peneliti mampu merampungkan skripsi yang berjudul “ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Peternakan Domba Hanjaya Farm)” ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Sholawat beserta salam juga tetap peneliti haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah berhasil membawa peradaban manusia dari zaman jahiliyah menuju alam ilmiah seperti yang peneliti rasakan saat ini.

Disamping itu peneliti juga sangat berterimakasih kepada kedua orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan berupa do'a, fasilitas, perhatian penuh cinta dan kasih sayang. Keberhasilan ini dapat penulis raih tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu peneliti menyampaikan banayak terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut andil dalam penyelesaian skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak dan ibu tercinta, kakak, serta seluruh keluarga yang telah ikhlas memberikan do'a, motivasi dan bimbingannya kepada penulis dalam menuntut ilmu.
2. KH. Moh. Zuhri Zaini, BA., selaku pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Probolinggo.

3. KH. Abd. Hamid Wahid, M,Ag. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
4. Bapak Dr. Chusnul Muali, M,Pd. selaku dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
5. Bapak Deddy Junaedi M.AB selaku ketua prodi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
6. Bapak Fahrudin, MM. selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
7. Para dosen dan civitas akademika yang telah banyak menyumbangkan pemikiran, serta teman-teman program studi ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo angkatan 2020.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tentu akan banyak sekali kekeliruan dan amat jauh dari kesempurnaan, terlebih kemampuan penulis yang masih dangkal berpadu dengan pelaksanaan yang sempit. Untuk itu, segala kritik dan saran senantiasa penulis harapkan dari semua pihak yang berkompeten. Akhirnya hanya satu harapan penulis, semoga laporan ini bermanfaat, aamiin.

Paiton, 13 Maret 2024

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	...i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	..ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	..iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	..iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	..v
ABSTRAK	..vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	..ix
DAFTAR TABEL	..xi
DAFTAR LAMPIRAN	..xii
BAB I PENDAHULUAN.....	..1
A. Latar Belakang	..1
B. Identifikasi Masalah	..6
C. Rumusan Masalah	..6
D. Tujuan Penelitian	..6
E. Manfaat Penelitian	..7
F. Definisi Konsep.....	..8
G. Penelitian Terdahulu	..9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	..11
A. Tinjauan Umum Tentang <i>Strategis Marketing</i>	..11
B. Tinjauan Umum Tentang <i>Marketing Mix</i>	..13
C. Tinjauan Umum Tentang Volume Penjualan.....	..19
BAB III METODE PENELITIAN	..28
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	..28
B. Tahap-Tahap Penelitian	..29
C. Instrumen Penelitian.....	..33
D. Sumber Data	..34
E. Teknik Pengambilan Data	..34

F. Analisis Data	36
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	40
A. Paparan Data	40
B. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Profil Usaha.....	41
Tabel 4.2 Visi Misi Usaha.....	42
Tabel 4.3 Harga Produk	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Penelitian.....	76
Lampiran 2 Surat Hasil Penelitian.....	77
Lampiran 3 Peta Lokasi Peternakan Hanjaya Farm.....	78
Lampiran 4 Pedoman Wawancara.....	79
Lampiran 5 Wawancara Dengan Pemilik Peternakan Hanjaya Farm.....	81
Lampiran 6 Kondisi Peternakan Hanjaya Farm.....	82
Lampiran 7 Keterangan Hasil <i>Check Plagiasi</i>	83
Lampiran 8 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	84
Lampiran 8 Profil Penulis.....	86

