

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017)
Hal, 18
- Afrizal, (2014), *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Anugrah A. 2017. Strategi Pemasaran Domba pada Peternakan Barkoh Farm, Kecamatan Cibungbulang, Kabupaten Bogor [skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor
- Anugrah A. 2017. Strategi Pemasaran Domba pada Peternakan Barkoh Farm, Kecamatan Cibungbulang, Kabupaten Bogor [skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor
- Catur, H. (2012). Analisis pengaruh Marketing Mix Terhadap Penjualan Keramik Pada Industri Keramik Kasongan Di Kabupaten Bantul Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 8.
- Dita, A. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Manajerial*, 79.
- Dr. Melati, S.E., M.Si, Manajemen Pemasaran, Cetakan I, Yogyakarta: Deepublish, 2021 Hal. 50
- Fahrudin., Sunaika., Fitri, M. (2022). Analisis Peran Sumber Daya Manusia Dalam Manajemen Operasional Terhadap Koperasi Pp. Nurul Jadid. *Jurnal Keadaban*, 13-25
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara

- Irfan Zevi, *“Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Pt. Proderma Sukses Mandiri”* (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018), Hal. 13
- Nurdin, F. R. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Panjaitan, & Cahyanto. (2017). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jombang Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 4(1), 14–23.
- Rangkuti, F. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk (Studi pada UD. Mula Rotan Petisah Kota Medan)*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Rachman, N. S. (2018). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Mebel Pada UD. Chaya Kandilo di Kabupaten Paser. *eJournal Administrasi Bisnis*, 64.
- Rangkuti, F. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk (Studi pada UD. Mula Rotan Petisah Kota Medan)*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.
<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/5276>. 29 April 2024
- Setiawan. & Mulyadi. (2011). *Perencanaan Dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: CV. ALFABETA.

- Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sudaryono, D. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Andi, Banten.
- Suparyanto, Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. In Media, Bogor.
- Siregar, Y. H., Sunarto, dan Marwadi, K. 2017. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Ekspor (Studi Pada Perusahaan PT Kaltim Prima Coal). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.42 No.1, 36-45.
<http://www.media.neliti.com>. Diakses 29 April 2024
- Unika Prihatsanti, ''*Menggunakan Studi kasus sebagai metode Ilmiah dalam Psikolog*'' , jurnal UGM:Buletin Psikolog,2(2018),128