

DAFTAR PUSTASA

- Alawiah, W., & Utama, A. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek pada Keputusan Pembelian Mobil. *Kajian Branding Indonesia*, 5(1), 17-34.
- BPS Gili Ketapang, Kec. Sumberasih, Kab. Probolinggo. 2023
- Darmawan, S. A. (2022). Penetapan HPS E-Purchasing: Tinjauan Akuntabilitas dan Mekanisme Pasar. *Jurnal Pengadaan Barang dan Jasa*, 1(2), 130-138.
- Dede Yudi. Motivasi Orang Tua Dalam Mengikuti Layanan Taman Penitipan Anak (Tpa) Bagi Anak Usia Dini Di Day Care Muslimah Center Daarut Tauhid Bandung, (Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, 2008), 54.
- Erawati, S. H., Amalia, N. S., Mauludin, H., & Liana, Y. (2023). Peran Brand Image sebagai Moderator Celebrity Endorser pada Keputusan Pembelian. *Akuntansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 30(2).
- Fairus. Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem Dan Prosedur Penggajian Dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada Pt Pancaran Samudera Transport, Jakarta, (Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2020), 33.
- Firatmadi, A. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan. *Journal of Business Studies*, 2(2), 80-105.
- Fransiska, J., & Anshori, M. I. (2024). NAVIGASI STRATEGI INTENSIF: MEMAHAMI ESENSI DAN PENERAPANNYA DALAM

MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(6).

Hadi, S. (2019). Strategi Penetapan Harga Komoditas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 1(2), 175-193.

Hanifa, N., & Fisabilillah, L. W. P. (2021). Peran Dan Kebijakan Pemerintah Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19. *Welfare Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), 9-19.

Ilham Ramadhan. Peran Paguyuban Adat Cara Karuhun Urang (PACKU) Dalam Pewarisan Nilai Adat - Pikukuh Tilu Kepercayaan Sunda Wiwitan, (Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, 2018), 33.

Jannah, M. (2018). Analisis pengaruh biaya produksi dan tingkat penjualan terhadap laba kotor. *Banque Syar'i: Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah*, 4(1), 87-112.

Mahendra, A. H. I. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI KECIL GANTRA BETTA FISH TULUNGAGUNG DALAM PERSPEKTIF SWOT DAN BMC. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(4), 322-332.

Monoarfa, M. A. S., & SE, M. KONSEP DASAR EKONOMI MANAJERIAL. *EKONOMI MANAJERIAL*, 1.

Nailil Ulya. Implementasi Salat Dhuha Dalam Meningkatkan Kecerdasan Spiritual Siswa Di Mi Taufiqiyatul Asna Di Dusun Buakan Desa Keling Kecamatan Kepung Kabupaten Kediri, (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (Iain) Kediri, 2023), 51.

- Nasution, M. A. (2019). Pengaruh harga dan kualitas produk alat kesehatan terhadap keputusan pembelian konsumen pada pt. Dyza sejahtera medan. *Warta Dharmawangsa*, 13(1).
- Oktafiyani, Y., Pancawati, J., & Anggraeni, D. (2023). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SATE BANDENG (STUDI KASUS SATE BANDENG IBU AMENAH KOTA SERANG). *Jurnal Ilmu Pertanian Tirtayasa*, 5(2).
- Pardian, P., Noor, T. I., & Kusumah, A. (2016). Analisis penawaran dan permintaan bawang merah di Provinsi Jawa Barat. *Agricore*, 1(2), 149-157.
- Prasetyo, A. A. (2023). Pengaruh Fungsi Permintaan dan Penawaran Terhadap Keseimbangan Pasar: Pengaruh Fungsi Permintaan dan Penawaran Terhadap Keseimbangan Pasar. *RESWARA; Jurnal Riset Ilmu Teknik*, 1(1), 1-8.
- Rahayu, A. S., Fauzi, A., Prasetyo, E. T., Haristiyanti, A. P., Suryadinata, A., Aprilia, A. B., & Lestari, A. D. (2023). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Terhadap Optimalisasi Kinerja Perusahaan Pada PT. Gudang Garam Tbk. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital*, 1(4), 284-297.
- Rosita, R. (2020). Pengaruh pandemi Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 109-120.
- Rosul, R. D. (2024). Pemikiran jm keynes, kritikan keynes pada teori klasik dan pentingnya peran pemerintah pada perekonomian. *JISIPOL| Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 8(1).

- Saragih, H. (2015). Analisis strategi penetapan harga dan pengaruhnya terhadap volume penjualan pada PT. Nutricia Indonesesia Sejahtera Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 1(2), 46-54.
- Sari, P. D. R., Manggabarani, A. S., & Husniati, R. (2020, November). Pengaruh brand image, harga, dan kualitas layanan terhadap minat beli produk fashion secara online Di Jakarta (Studi Pada Situs Belanja Online Zalora). In *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* (Vol. 1, pp. 727-738).
- Sari, T. P., Valianti, R. M., & Arifin, M. A. (2021). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Pada PT Ultra Milk Jaya Industri Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 3(2), 260-268.
- Sartika, D., Saâ, S., Sandi, S. P. H., & Hidayaty, D. E. (2023). Manfaat Promosi Pada Minat Beli Konsumen Toko Budi Jaya Alfath. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5).
- Siahaan, A. M., Kornita, S. E., & Setiawan, D. (2015). *Analisis Permintaan Permintaan Masyarakat Terhadap Produk Kosmetik Oriflame Di Kota Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Silitonga, R. B., Ishak, Z., & Mukhlis, M. (2017). Pengaruh ekspor, impor, dan inflasi terhadap nilai tukar rupiah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1), 53-59.
- Suparman, D., & S Pd I, M. M. (2018). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PENJUALAN SPARE PART MOTOR DI PT. SLM (SELAMAT LESTARI MANDIRI): Manajemen pemasaran. *Ekonomedia*, 7(02), 1-16.

- Syaleh, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Perusahaan Tjahaja Baru Bukittinggi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 1(1), 68-82.
- Wiriani, E. (2020). Pengaruh inflasi dan kurs terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 4(1), 41-50.
- Yanti Sri Lestari. Implementasi Kebijakan Dana Desa Dalam Pelaksanaan Otonomi Desa Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014, (Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, 2017), 50.
- Yusianto, Y., Yuniarwati, Y., & Sudirgo, T. (2020). PELATIHAN PERMINTAAN DAN PENAWARAN UNTUK SISWA/I PANTI ASUHAN ASIH LESTARI. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 3(1).

