

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang pantas untuk diucapkan kecuali syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayah-nya yang telah melimpahkan kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing perubahan akhlak dari yang jahil menuju yang baik.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian karya tulis ini tidak lepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak dan ibu (Kuswadi/Essu) yang tidak pernah lelah untuk mendoakan yang terbaik untuk peneliti, sehingga peneliti tidak bisa membalas segala jasa serta pengorbanannya. Terimakasih yang tiada batas karna atas motivasi dan semangat beliau skripsi ini akhirnya terselesaikan. *Robbi igfirli waliwalidayya warhamhuma kama robbayani shogiro.*
2. KH. Moh. ZuhriZaini , B. A selaku pengasuh pondok pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
3. KH. Abd. Hamid Wahid, M. Ag, selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
4. Bapak Dr. Chusnul Muali, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
5. Bapak Dedy Junaedi M.AB, selaku Kaprodi Ekonomi .
6. Moh.Rasidi.MM, selaku pembimbing I yang tidak pernah lelah dan telatannya memberi arahan dalam membimbing peneliti dalam skripsi.
7. Segenap dosen Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo yang telah memberikan motivasi serta masukan-masukan dalam skripsi.
8. Moh.Agus sang motivasi belajar dan orang kedua setelah orang tua yang ikut turut serta dalam pendidikan peneliti.
9. Kepada Diri sendiri yang selalu termotivasi dan semangat.

10. Segenap karyawan PT. Surya Madistirindo Situbondo yang telah membuka pintu dan membantu untuk peneliti membuat skripsi.
11. Teman seperjuangan Robi Anggara, Priyo Anggun, Taufiqurrahman dan Syamsul Arifin yang memberikan semangat dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu membuat serta selalu memberi semangat atas terselesainya skripsi ini.

Hanya untaian “*jazakumullah khoiron katsiroh bi ahsani jaza.*” dapat penulis sampaikan atas segala bantuan, dukungan, motivasi serta semangat yang sangat berarti untuk penulis, sehingga penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan. Selanjutnya untuk perbaikan serta penyempurnaan, dari peneliti yaitu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Semoga karya ini memberi manfaat khususnya kepada peneliti, kepada civitas akademik, mahasiswa/I kepada pejuang ekonomi yang ingin memajukan peningkatan perekonomiannya.

Paiton, 29 Maret 2024

MOH. AMARULLAH

DAFRTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFRTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Definisi Konsep	7
G. Penelitian Terdahulu	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Pengertian Pemasaran.....	11
B. Pengertian Strategi Distribusi.....	14
C. Volume Penjualan.....	27
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian	31
C. Sumber Data.....	32
D. Informan Penelitian	32

1. Informan Kunci.....	33
2. Informan Pendukung.....	33
F. Pengumpulan Data.....	34
G. Analisis Data.....	35
H. Keabsahan Data.....	36
I. Sistematika Pembahasan.....	37
BAB IV.....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Paparan Data.....	39
1. Profil PT Surya Madistrindo.....	39
2. Visi dan Misi PT. Surya Madistrindo.....	40
3. Bagan 4.1 Struktur Organisasi PT. Surya Madistrindo.....	42
4. Tugas dan Tanggung Jawab.....	42
B. Hasil Penelitian.....	50
C. Pembahasan.....	55
BAB V.....	62
PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan.....	62
1. Strategi Distribusi yang bisa dipakai oleh PT. Surya Madistrindo Kabupaten Situbondo.....	Error! Bookmark not defined.
2. Bagaimana Upaya PT. Surya Madistrindo untuk meningkatkan penjualan dengan menggunakan bauran pemasaran yang efektif dan efisien.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran-saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN.....	72
SURAT TUGAS PENELITIAN.....	69
SURAT IJIN PENELITIAN.....	71
.....	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	73
RIWAYAT HIDUP.....	76

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
4.1 Informan Penelitian.....	26



DAFTAR GAMBAR

4.1 Struktur Organisasi	34
4.2 Diagram Volume Penjualan.....	45

