

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim....

Segala puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik, serta tidak lupa shalawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Adapun proposal skripsi yang akan dibahas oleh penulis adalah “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Bagi Mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid”. Penyusunan laporan penelitian ini dilaksanakan sebagai pemenuhan kewajiban menyelesaikan tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Nurul Jadid.

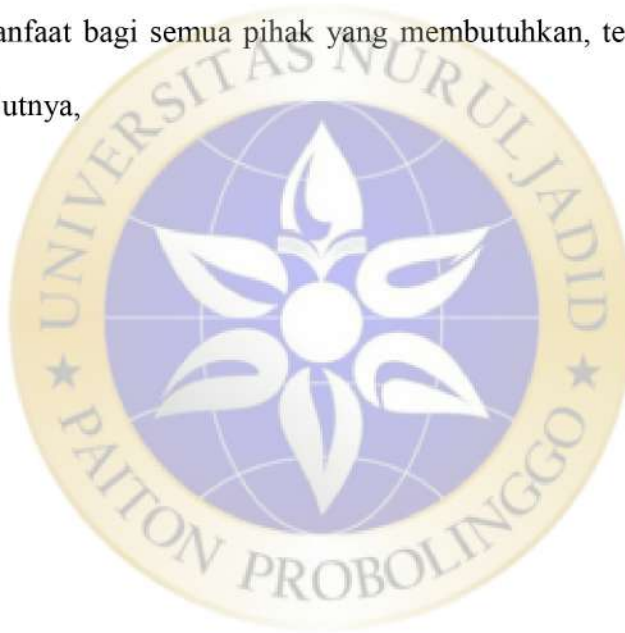
Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. KH. Zuhri Zaini, BA selaku pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Probolinggo.
2. Dr. KH. Najiburrohman, M.Ag., M.Pd selaku rektor Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
3. Bapak Dr. H. Chusnul Muali, M.Pd selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid.

4. Bapak Moh Fakhri Siddqi, M.Ak. selaku Kaprodi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
5. Bapak Moh. Rasidi, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama penulis mengerjakan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan serta mendidik penulis selama masa kuliah.
7. Teristimewa kedua orang tua, saudara, dan keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan baik moril, materil maupun doa yang tiada hentinya bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Kepada M jhon Rois Sakral Laduni seseorang yang telah memberi semangat, motivasi, dan selalu menemani dalam perjalanan penulisan skripsi ini, terimakasih telah hadir dan telah memberikan semangat kepada penulis.
9. Kepada sahabat dekat penulis (megita, putri, mely dan lita) terima kasih senantiasa hadir untuk memberikan support dan selalu mengapresiasi untuk menyelesaikan skripsi.
10. Teman dekat penulis di kampus (winda, wulan, avinda, dila, rohma, novi, nadila dan faiq) terima kasih yang selalu mendukung dan menghibur serta memberikan motivasi terhadap penulis.
11. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Ekonomi yang saat ini juga telah berjuang bersama hingga akhir perkuliahan ini dan berjuang dalam menyelesaikan tugas akhir.

12. Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, semangat, dan doa-doa yang diberikan kepada penulis selama ini.

Dalam penelitian ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, terdapat banyak kekurangan serta keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk skripsi ini. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, terutama bagi peneliti selanjutnya,

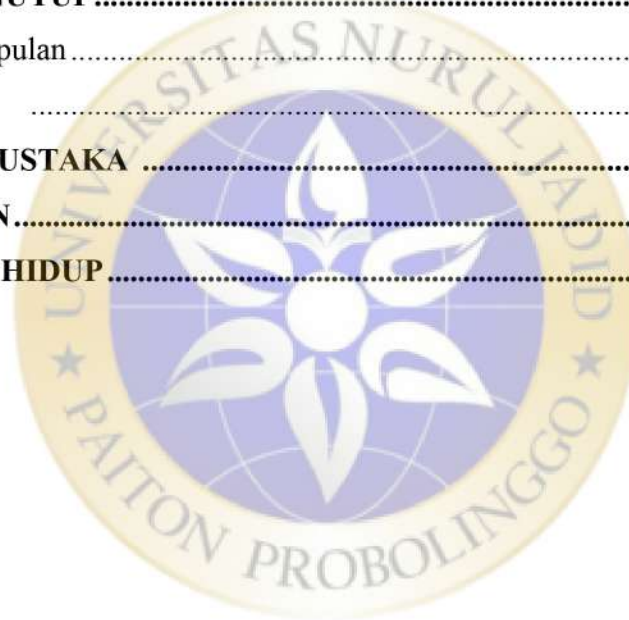


Penulis

DAFTAR ISI

COVER SAMPUL	i
SAMPUL DALAM.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAAN TULISAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Hipotesis Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Definisi Operasional.....	10
G. Penelitian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Literasi Keuangan (X_1).....	15
B. Gaya Hidup (X_2).....	20
C. Perilaku Konsumtif (Y)	25
D. Hubungan Antar Variabel	29
E. Shopee Paylater	32
BAB III METODELOGI PENELITIAN	37
A. Rancangan Penelitian	37

B. Populasi dan Sampel.....	38
C. Instrumen Penelitian.....	40
D. Pengumpulan Data.....	42
E. Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	51
A. Penyajian Data.....	51
B. Analisis Data.....	62
C. Pengujian Hipotesis	69
D. Pembahasan	72
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83
RIWAYAT HIDUP	104



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional	11
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Aktif Fakultas Sosial dan Humaniora di Universitas Nurul Jadid.....	38
Tabel 3.2 Skala Likert	41
Tabel 3.3 Kisi - Kisi Kuesioner.....	42
Tabel 3.4 Klasifikasi Interpretasi Koefisien Determinasi	48
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Universitas Nurul Jadid	53
Tabel 4.2 Struktur Organisasi Fakultas Sosial dan humaniora	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	57
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	58
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	58
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Variabel Literasi Keuangan	60
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Variabel Gaya Hidup	61
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Variabel Perilaku Konsumtif	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif	64
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup.....	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69
Tabel 4.18 Hasil Uji t	70
Tabel 4.19 Hasil Uji F	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Hipotesis.....	8
--	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan Selesai Penelitian.....	83
Lampiran 2. Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	84
Lampiran 3. Letak Geografis Universitas Nurul Jadid	85
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 5. Kuesioner Berupa Google Form.....	90
Lampiran 6. Bukti Penyebaran Kuesioner	91
Lampiran 7. Data Hasil Jawaban Responden.....	92
Lampiran 8. Hasil Output SPSS.....	99
Lampiran 9. Keterangan hasil Check Plagiasi.....	103

