

DAFTAR PUSTAKA

Alifian Asmaaysi “<https://finansial.bisnis.com/read/20220822/563/1569207/intip-kelebihan-dan-kekurangan-shopeepaylater>”

Alvin T, <https://ilovelife.co.id/blog/kelebihan-kekurangan-paylater/>

Andi Asari, SIP., S.Kom., M.A Misbahul Munir, S.E., M.E.K. Sri Gustini, S.E., M.Si. (2023). ”Literasi Keuangan”

Deddy Junaedi, Fadhilatus Sholiha, Dini Fitriani Ali, Dita Wulandari Agustin, Dita Auliatur Rohmah. (2023). “Pengaruh Platform E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Gen Z: Studi Kasus Prodi Ekonomi Universitas Nurul Jadid” *Jurnal pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*

Doni Juni Priansa, Op.Cit, h. 189-190 20 Leon Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk

Dr. Molli Wahyuni, S.Si., M.Pd. (2020). “ Statistisk Deskriptif

Esi Rosita, Wahyu Hidayat, Wiwin Yuliani. (2021). “Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Proposal

Euis Audria Sari, Ifa Latifah, Mohammad Adib Ararizki, Mukhlisatul Jannah, Wahyu Hidayat. (2023). “Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim” *Indonesian Journal of Multidisciplinary*

Hantono. (2018). Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS, Yogyakarta: Deepublish. hlm.72-73

I made yuliara. (2016). “Modul Regresi Linear Bergada”

Jim Hoy Yam, Ruhayat Taufik. (2021).” Hipotesis Penelitian Kuantitatif “ *Jurnal Ilmu Administrasi*

Kamiruddin Abdullah, Misbanhul Jannah, Ummul Aiman “ Metodologi Penelitian Kuantitatif”

Karimuddin Abdullah, Misbahul Jannah “ Metodologi Penelitian Kuantitatif “

Karina Putri Restike, Dinar Prasti, Desfi Intan Fitriani, Monika Kussetya Ciptani (2024)” Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen ” *Jurnal Akuntansi Bisnis*

Lilis Anjarwati, Nuraisyiah, Sitti Hajerah Hasyim. (2023).”Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi Pada Sekolah Menengah Kejuruan Di Kabupaten Gowa” *Journal of Art, Humanity & Social Studies*

Lita Tribuana. (2020).” Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”

Lita Tribuana. (2020). “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”

Moh Rasidi, Adinda Medi Silvia, Khotija, Saiyidatul Kamalia Saudah, Yuni Lailatul Fitriah. (2024). “Makna Pembayaran COD bagi Mahasiswa Ekonomi UNUJA sebagai Konsumen di Shopee” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*

Mowen dan Minor, Perilaku Konsumen, Jakarta: Erlangga 2001, hlm 333

NahyaA striana, J aharuddin. (2024). ”Dampak E Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Islam” *J-CEKI:JurnalCendekiaIlmiah*

Nuzwan Sudariana, M.M. , Yoedani, M.M “ ANALISIS STATISTIK REGRESI LINIER BERGANDA ”

Prof.Dr.Sugiyono “ Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D ”

Prof.Dr.Sugiyono “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”(2013)

Rahmawati, G., & Mirati, E. (2019) “ Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Milenial”. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*

Rahmawati, G., & Mirati, E. (2019) “ Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Milenial”. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*

Rizki Febri Eka Pradani, Ahmad Zainuri, Harum Ar Rosid , Muhammad Roihan, Ahmad Khoirul Anam. (2021). “Sosialisasi dan Edukasi Literasi Keuangan pada Masyarakat Penerima Dana Bantuan Sosial Langsung Tunai (BST) dalam Penangan Dampak Covid-19”*Journal Community Engagement*

S. Siregar. (2014). Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif,(Jakarta; Bumi Aksara, 377

Sari Octavera, Febri Rahadi. (2023).” Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga ” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*

Sheilla Emilia Sholehah, Evaliati Amaniyah. (2024).” Pengaruh Literasi Keuangan Dan Risiko Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dengan Penggunaan Fintech Payment (Paylater) Pada Shopee Sebagai Variabel Intrvening”, *Journal of Management Studies*

Sinta Dwi Lestari, Helmi Haris (2024) ” Pengaruh Sosial, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Melalui Shopee Paylater Pada Mahasiswa Febi Uin Raden Mas Said Surakarta” *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari*, (389-404)

- Sugiyono, idem. (2010). : Metode Penelitian Administrasi Bandung:Alfabeta , hal .369
- Sugiyono. (2017). “ Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D ” Bandung Alfabeta
- Sugiyono. (2019). “ metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D “Alfabeta
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Tempo Institute. (2022). ”Mengenal Gaya Hidup dan Apa yang Membuatnya Menarik untuk Ditulis”
- Valdi Ramadhan Jaya Saputra, Tri Sudarwanto. (2023). “Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee paylater masyarakat Kota Surabaya”, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*
- Wahyu Kristianto, <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-bandung/baca-artikel/15565/PAYLATER-DENGAN-SEGUDANG-RESIKONYA.html>,
- Yun Suprani, Muhammad Said, Seno Danovan. (2024).“Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup PNS Palembang Yang Dimediasi Media Sosial” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*
- Yunita, Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu, *Jurnal Ilmu Manajemen* , h. 143
- Zainatul Mufarrikoh. (2019). Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis), Surabaya: Jakad Media Publishing