

## ABSTRAK

**Fitri, Maulidatul. 2024. Pengaruh Packaging Dan Labelling Terhadap Usaha Mikro Kerupuk Ikan Di Desa Pesisir Besuki Situbondo.** Skripsi, Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial Dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid. Pembimbing Moh. Rosidi, M.M.

Kata Kunci: *Packaging, Labelling* dan Penjualan

Desa Pesisir Merupakan sentral penghasil kerupuk ikan terbanyak yang ada di kecamatan besuki kabupaten situbondo. Dapat diketahui usaha mikro kerupuk ikan yang ada di desa pesisir terdapat 25 usaha, jenis kerupuk yang paling banyak diproduksi yaitu kerupuk ikan namun, beberapa dari para pelaku usaha mikro masih memiliki pengetahuan yang terbatas mengenai *packaging* dan *labelling* yang menarik. Salah satunya dengan cara membuat *packaging* yang bisa menarik perhatian para pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *packaging* dan *labelling* terhadap penjualan usaha mikro kerupuk ikan di desa pesisir besuki situbondo

Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi dalam penelitian ini yaitu para konsumen dan masyarakat yang ada di desa pesisir. Penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan responden yang berjumlah 96 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan kusioner, observasi, dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik analisa data berupa, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik berupa (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji hiterokedastisitas) uji hipotesis berupa uji t, uji f dan uji r.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) variabel *packaging* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap penjualan usaha mikro kerupuk ikan di desa pesisir besuki situbondo dengan memiliki nilai  $t_{hitung}$  yang lebih besar dari  $-t_{tabel}$  ( $5,706 > 1,661$ ) dan taraf signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) (2) variabel *labelling* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap penjualan usaha mikro kerupuk ikan di desa pesisir besuki situbondo dengan memiliki nilai  $t_{hitung}$  yang lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  ( $-3,889 > 1,661$ ) dan taraf signifikansi lebih kecil ( $0,000 < 0,05$ ). (3) *Packaging* dan *labelling* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap penjualan usaha mikro kerupuk ikan di desa pesisir besuki situbondo dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $17,598 > 3,09$ ) dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ .