

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, S. (2020). Pengaruh Kemasan Produk Terhadap Perkembangan Umkm Olahan Makanan Dengan Harga Jual Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada UMKM Binaan Inopak Institute di Kota Tasikmalaya) (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Alfisyahr, R., & Devita, L. D. R. (2021). Manajemen Penjualan. Universitas Brawijaya Press.
- Amstrong, Gary, Kotler & Philip. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Ardilla, D. A., Utami, I. W., & Diansari, B. N. (2023). Analisis Marketing Mix 4P untuk Meningkatkan Produktivitas Penjualan pada CV. Ganep Tradisi Solo. *Social Science Academic*, 1(2), 337-352.o
- Danang Sunyoto. (2012) *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS
- Fatinnabila, J. N. (2023). *Pengaruh Rating, Packaging, Brand Image Terhadap Peningkatan Penjualan Online Di Lazada Berdasarkan Marketing Syariah (Studi Seller Lazada di Pekalongan)* (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).
- Framita, DS, & Maulita, D. (2020). Peningkatan Penjualan Melalui Pengemasan, Labeling dan Branding Produk di Desa Sukaratu Kecamatan Cikeusal Kabupaten Serang. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2 (3), 107-118.
- Ghozali, I. (2013) "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS," Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gusrizaldi, Rogi dan Komalasari Eka (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Jurnal Mahasiswa dan Dosen Program Studi Administrasi*. *Jurnal Valuta* Vol 2 No. 2 Oktober 2016, 286 - 303
- Halim, A. (2020). Pengaruh pertumbuhan usaha mikro, kecil dan menengah terhadap pertumbuhan ekonomi kabupaten mamuju. *GROWTH*

jurnal ilmiah ekonomi pembangunan, 1(2), 157-172

- Hasanah, U., & Pambudi, B. S. (2023). Pengaruh Kemasan dan Label terhadap Keputusan Pembelian. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi dan kewirausahaan*, 14(6).
- Kadi, D. C. A., Fauzi, R. U. A., & Purwanto, H. (2022). Labeling Dan Packaging Sebagai Strategi Pemasaran Umkm Keripik Tempe Barokah Desa Garon Balerejo Madiun. *Jurnal Pengabdian Masyarakat " Wiryakarya", 1(01)*.
- Komala, L., Jamaludin, P. P., Kristina, E. T., & Paringsih, P. (2024). Sosialisasi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Ibu Ibu Kelurahan Curug Bojongsari Depok. *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 216-223.
- Kotler, Philip. (2012) *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1*, Cetakan 3. Jakarta: Rajawali.
- MUAFA, S. (2020). Pengaruh Merek, Kemasan, Labeling, Layanan Pelengkap dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah oleh Mahasiswa FEBI IAIN Jember (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember).
- Mulyani, N., Agustinus, E., & Santoso, B. T. (2023). Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran dan Pengembangan Produk Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) di Kota Tangerang Selatan. *Dedikasi PKM*, 4(1), 564938.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2016). Perilaku konsumen. *Jakarta: Erlangga*, 90, 16-38.
- Ona, E. S., Sari, D. P., Dede, K. A., Setia, A., Asmaul, R., & Karyanto, Y. (2023). Pengaruh Label dan Packaging Pada Produk Labu Siam Mustofa Terhadap Tingkat Penjualan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK dan BI)*, 6(2), 294-298.
- Parassih, E. K., & Susanto, E. H. (2021). Pengaruh Visual Packaging Design (Warna, Bentuk, Ukuran) dan Packaging Labeling (Komposisi,

- Informasi Nilai Gizi, Klaim) terhadap Purchase Intentions Produk Makanan dan Minuman dalam Kemasan di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 66-71.
- Purwanto, H., Sidanti, H., Setiawan, H. S. H., & Sujianti, A. S. (2022). Labelling, Packaging dan Digitalisasi Pemasaran pada Umkm di Madiun pada Keripik Tahu Walik. *JPM (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat)*, 7(1), 818-824.
- Putri, N. L. P. M., & Wismantara, I. G. N. (2022). Strategi Branding Dan Pemasaran Produk Home Industry “Keripik Talas” Di Kelurahan Padangsambian, Denpasar. *KAIBON ABHINAYA: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 4(1), 33-38.
- Parassih, E. K., & Susanto, E. H. (2021). Pengaruh Visual Packaging Design (Warna, Bentuk, Ukuran) dan Packaging Labeling (Komposisi, Informasi Nilai Gizi, Klaim) terhadap Purchase Intentions Produk Makanan dan Minuman dalam Kemasan di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 66-71.
- Pradani, R. F. E., Mufidah, K. M., & Lestari, L. A. (2023). Implementasi Etika Bisnis Berkarakteristik Pancasila pada UMKM Produksi Kerupuk di Desa Pesisir Kecamatan Besuki. *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora*, 4(3), 302-309.
- RACHMATILLAH, T. F. (2022). Daya Lenting Usaha Kecil Kerupuk Ikan di Desa Pesisir Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo. *Jurnal pertanian* (4068)
- Rahayu, L., Rahmawati, N., & Kamardiani, D. R. (2022). Labeling dan Packaging Camilan PAY Mart untuk Kemandirian Ekonomi PAY Putri Aisyiyah Yogyakarta: PAY Mart Snack Labeling and Packaging for PAY Putri Aisyiyah Yogyakarta's Economic Independence. *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*, 7(4), 600-609.
- Setiarini, E. T. (2021). *Analisis Periklanan Melalui Endorsment Dan Perilaku Konsumen Terhadap Penjualan Brand Ms. Glow Teuku*

Umar Bandar Lampung (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Pringsewu).

Sherlin Nur Fatimah, P. (2021). Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang (Studi Kasus: Konsumen Teh Botol Sosro Di Wilayah Bekasi Utara) (Doctoral dissertation, Unsada).

Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, hal.115.

Sujarweni, V. W. (2015) “Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi”. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Suyono. (2018) ‘Analisis Regresi Untuk Penelitian’, Ed.1 Cet.1. Yogyakarta: Deepublish. P.5

