

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum War. Wab.*

Segenap puji syukur penulis sampaikan kepada Allah karena dengan Rahmat dan hidayahnya, perencanaan, pelaksanaan, dan penyelesaian skripsi, sebagai salah satu syarat menyelesaikan program sarjana di Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton probolinggo dapat menyelesaikan dengan lancar, seiring dengan itu, penulis sangat berterimakasih kepada kedua orang tua karena telah setia mendoakan dan memotivasi demi lancarnya skripsi ini skripsi ini.

Penghargaan dan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada ayahanda tercinta Sariman dan ibunda yang kusayangi Hatifah yang telah mencerahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat, kesehatan karunia dan keberkahan didunia maupun di akhirat atau budi baik yang telah diberikan kepada penulis

Kesuksesan ini dapat penulis raih karena dukungan banyak pihak oleh karena itu penulis sangat bertrimakasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah ikut adil dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada

1. K. H. Zuhri Zaini, BA. Selaku pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo serta semua jajaran pengasuh PP. NurulJadid.
2. Bapak KH. Abd Hamid Wahid, M.Ag selaku rector Universitas Nurul jadid (UNUJA) Paiton probolinggo.
3. Bapak Dr. Hasan Baharun, M.Pd selaku DekanFakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
4. Bapak Alfan Fathoni M.HI selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
5. Bapak KH. Zainul Munim Husni. Lc. M. Hi dan Nurul Huda.M. Fil. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa meluangkan waktunya dan berkenan dengan penuh keikhlasan waktu, pikiran, tenaganya untuk membimbing penelitian dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Suyatna , Jumrotun Nafisah, Maria Ulfa selaku Manajer dan karyawan Bank BNI Syariah Probolinggo yang telah sudi menerima dan membimbing peneliti selama penelitian.
7. Para dosen Fakultas Agama Islam Nurul Jadid Paiton Probolinggo yang telah banyak menyumbang pemikiran.
8. Almamater dan kawan-kawanku angkatan 2017 yang senasib seperjuangan yang telah ikut serta dalam membantu dan memotivasi penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulis skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun dari kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua.

Amin....

Paiton , 18 Agustus 2021  
Peneliti



LAILATUL HASANAH

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Definisi Konsep .....	10
G. Penelitian Terdahulu .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. TinjauanPemasaranProduk Tabungan iB Hasanah .....	15
1. Pengertianpemasaran .....	15
2. PengertianProduk .....	22
3. Pengrtian Tabungan.....	25
4. Tabungan iB Hasanah.....	28
B. TinjauanTentangMinatNasabah .....	31
1. MinatNasabah .....	31

C. Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Hasanah Dalam Meningkatkan Minat Nasabah BNI Syariah.....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	40
B. Tahap-Tahap Penelitian .....	41
C. Instrumen Penelitian .....	43
D. Sumber Data .....	43
E. Teknik Pengumpulan Data .....	45
F. Analisis Data .....	48
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Paparan Data .....	53
1. Profil BNI Syariah.....	53
2. Visi dan Misi BNI Syariah.....	54
3. Budaya Kerja BNI Syariah .....	55
4. Produk Bank BNI Syariah Probolinggo .....	56
B. Pembahasan	
1. Strategi Pemasaran dan meningkatkan minat nasabah .....	68
2. Minat nasabah terhadap produk tabungan IB Hasanah .....	72
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	78
<b>LAMPIRAN.....</b>	83