

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Azhar, 1970, “*Kelembagaan Perbankan*”, Jakarta: PT. Grafindo

Pustaka Utama

Anshori, Abdul Ghofur, 2009, “*Perbankan Syariah di Indonesia*”,

Yogyakarta : UGM Gadjah Mada University Press

Anoraga, Pandji, 2009 *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT Rineka Cipta

Assauri, Sofyan, 2004, “*Manajemen Pemasaran*”, Jakarta: Rajawali Press

Assauri, Sofyan, 2011, “*Manajemen Pemasaran*”, Jakarta: Rajawali Pers

Daulay, Aqwa Naser, dan M. Latief Ilhamy (ed.), 2016, “*Manajemen Perbankan Syariah : Pemasaran Bank Syariah*”, Medan: FEBI UIN-SU Press

Dian Puji Astuti, 2018, “*Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*”, Lampung Timur, Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Djaslin, dan Saladin, 1997, “*Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank*”, Jakarta: Mandiri Maju

Entrasmen, R. Ajeng dan Desy Putri Pertiwi, 2016, “*Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hawana Di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X,*” *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 9. No. 1

Faza, Kamal, 2010, “*Analisis Perbandingan Kinerja Bank Syariah dan Bank Konvensional di Indonesia*”, Surakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Herdiana Abdurrahman, Nana, 2015, “*Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung : CV. Pustaka Setia

- Irham, Fahmi, 2013, *“Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi”*, Bandung : Alfabeta
- Laporan tahunan BNI Syariah Probolinggo, 2014
- Laporan tahunan BNI Syariah Probolinggo, 2018
- Madura, Jeff, 2001, *“Pengantar Bisnis Buku 1”*, Jakarta : Salemba Empat
- Meleong, Lexy J., 2000, *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Muhadjir, Neong, 1998, *“Metadologi Penelitian Kualitatif: Pendekatan Posivistik, Rasionalistik, Phenomenologik dan Realisme Methafisik Telaah Studi dan Penelitian Agama”*, Yogyakarta: Rake Sarasin, 1998
- Muliawati, Sri, 2015, *“Faktor-Faktor Penentu Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia”*, Semarang, UNS
- Moeliono, Anton M, 1999, *“Kamus Besar Bahasa Indonesia”*, Jakarta :Balai Pustaka
- Narbuko, Cholid, dan Abu Achmadi, 2013, *“Metodologi Penelitian”*, cet.ke-13, Jakarta: Bumi Aksara
- Nasution Mislah Hayati, Sutisna, 2015, *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking”*, Jurnal Nisbah, Vol. 1 No. 1
- Nurhalifa, 2019, *“Studi Analisis Minat Masyarakat Menggunakan Produk Pembiayaan Pada BNI Syariah”*, Palopo : IAIN Palopo
- Pandia, Frianto, Elly Santi Ompusunggu dan Achmad Abror, 2005, *“Lembaga Keuangan”*, Jakarta:PT. Rineka Cipta

Poerwadarmarta, W.J.S. 2006, "*Kamus Umum Bahasa Indonesia*", Jakarta: Balai Pustaka

Primasari, Destika, 2016, "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Tabungan IB Hasanah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Bri Syariah KCP Ungaran*", Salatiga, Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Rahmah, Akhlis Farida Kurnia, 2014, "*Analisis Pada Produk Tabungan iB Hasanah Di Bank Bni Syariah*", Salatiga, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, 2013, "*Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*", Yogyakarta: CV ANDI OFFSET

Shaleh, Abdul Rahman, dan Muhibb Abdul Wahab, 2003, "*Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*", Jakarta: Persada Media

Sholihin, Ahmad Itham, 2010, "*Peloman Umum Lembaga Keuangan Syariah*", Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Stanton, William J, 1996, "*Prinsip Pemasaran*", Jakarta: Erlangga

Sugiono Dendy, dkk, 2008, "*Kamus Bahasa Indonesia*", Jakarta : Pusat Bahasa

Sukmadinata, Nana Syaodh, 2006, "*Metode Penelitian Pendidikan*", Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006

Swastha, Bashu, DH dan Irawan , 1997, "*Manajemen Pemasaran Modern*", Yogyakarta : Liberty Yogyakarta

Taslim, 2018, *“Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank BNI Syariah Kcp Wonomulyo”*, Makassar, UIN Alauddin

Umam, Khotibul, 2011, *“Legislasi Fikih Ekonomi dan Penerapan Dalam Produk Perbankan Syari’ah Di Indonesia”*, Yogyakarta: BPFE

Umam, Khotibul, 2016, *“Perbankan Syariah”*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Usman, Rachmadi, 2014, *“Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia”*, Jakarta: Sinar Grafika

Undang-Undang Republik Indonesia No 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah

Wibowo, Edi, dan Untung Hendy, 2005, *“Mengapa Memilih Bank Syariah? ”*, Cet. I, Bogor: Ghalia Indonesia

Winardi, 1991, *“Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)”*, Bandung : Mandar Maju,

Zikmund dan Babin, 2010, *“Menjelajahi Riset Pemasaran”* Buku 1 Edisi 10, Jakarta: Salemba Empat

Winkel, WS, 2008, *“Psikologi dan Evaluasi Belajar”*, Jakarta: Gramedia

Wiryaningtyas, Dwi Perwitasari, 2016, *“Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember”*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth, Vol. 14, No. 2

Yupitri, Evi, dan Raina Linda Sari, 2012, “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan*”, Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1 No.1

Zulkarnain, 2012, “*Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*”, Yogyakarta: Graha Ilmu

Diakses dari laman www.bmsyariah.co.id pada tanggal 03 desember 2020

