

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, and Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan* (ALFABETA, 2008)
- Amrin, Abdullah, *Bisnis, Ekonomi, Asuransi Dan Keuangan Syariah*, 2009
- Andriyanto, Lilik, Siti Syamsiar, Indah Widowati, Program Studi Agribisnis, and Fakultas Pertanian, 'Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7-P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Thiwul Ayu Mbok Sum', 20.1 (2019), 26–38
- Assauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi*, 1987
- Barcelona, Oktavianus, M Tumbel, Tinneke, and A.F Kalangi, John, 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Justiti Motor Lembata', 8.2 (2019), 34–42
- Fatihudin, Didin, and Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)* (Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2019)
- Imron, Imron, 'Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV . Meubele Berkah Tangerang', 5.1 (2019), 19–28
- Intradewa, Rhian, 'How Product Quality , Brand Image , and Customer Satisfaction Affect the Purchase Decisions of Indonesian Automotive Customers', *Economics and Management*, 10, No.2.januari (2019)
<<https://doi.org/10.1504/IJSEM.2019.100944>>
- Kadarusman, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada PT. Atiqah Prima Di Takalar*, 2018
- Khotimah, Khusnul, and Muhammad Jalari, 'Menguji Marketing MIX 7P Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Sukoharjo', *Maker: Jurnal Manajemen*, 7.Juni (2021), 81–94
- Kotler, Philip, and kevin lane Keller, 'Buku Manajemen Pemasaran'
- Malhotra, Naresh K, 'Basic Marketing Research' 2019
- Marcelina, Jesse dan Tantra, Billy, 'Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya', 2014
- Noor, Agus Mentari, 'Pengaruh Bauran Pemasaran 7 (P) Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Hotel Grand Sawit', 4.4 (2016), 1031–45
- Nuari, Ahmad Raihan, 'Pentingnya Usaha Kecil Menengah Untuk Mendorong Kebutuhan Ekonomi'
- PURNAMASARI, YULIA ENDAH SUKMA, 'Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berlibur Di Kota Semarang', 2011
- Rangkuti, Freddy, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006)
- Subaida, *Pertanyaan Wawancara* (Bondowoso)
- Sugiyono, 'Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D' (bandung: ALFABETA CV, 2016)
- Tanjung, Ivana, 'Analysis of the Effect of Marketing Mix 7P on Purchase Decisions at Sentra Snack Stores', 1.2 (2021), 125–33
- Yulianti, Nanda, 'PENGARUH BAURAN PEMASARAN (7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA JASA PEMBUATAN SPANDUK SURYA PRINTING LAMPUNG', 2023

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Responden

a. Kuesioner Responden *Home Industry* Tape 999

KUESIONER RESPONDEN

PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P (PRODUK, HARGA, TEMPAT, PROMOSI, ORANG, PROSES DAN BUKTI FISIK) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAPE BAKAR DI *HOME INDUSTRY* TAPE 999 BONDOWOSO

Bersama ini, saya mohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner tentang pengaruh bauran pemasaran 7P (Produk, Harga, Tempat, Promosi, Orang, Proses Dan Bukti Fisik) terhadap keputusan pembelian Tape Bakar. Informasi yang anda berikan sangat berarti bagi penelitian saya. Atas bantuan anda, saya ucapkan banyak terima kasih.

A. PROFIL RESPONDEN

Pilih salah satu jawaban sesuai dengan yang sebenarnya.

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia
 - a. 17-20 Tahun
 - b. 21-30 tahun
 - c. 31-40 tahun
 - d. Lebih dari 41 tahun
3. Pendidikan terakhir : (Pilih salah satu dibawah ini)
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Sarjana
 - e. Lainnya : _____
4. Pekerjaan saat ini : (Pilih salah satu dibawah ini)
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. Peg.Swasta
 - d. PNS

- e. Lainnya : _____
5. Penghasilan Per Bulan : (Pilih salah satu dibawah ini)
 - a. Kurang dari Rp 500.000
 - b. Rp 500.000 s/d Rp 1.000.000
 - c. Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
 - d. Rp 2.000.000 s/d Rp 5.000.000
 - e. Lebih Dari Rp 5.000.00
6. Dimana anda Mengetahui *Home Industry* Tape 999?
 - a. Online (Media Sosial)
 - b. Teman
 - c. Anggota Keluarga
 - d. Rekan kerja
 - e. Lainnya: _____
7. Berapa kali anda menikmati/membeli/mengonsumsi Tape Bakar dari *Home Industry* Tape 999, Desa Kerang dalam satu bulan : (Pilih salah satu dibawah ini)
 - a. Kurang dari 3 Kali
 - b. 3 Sampai dengan 6 Kali
 - c. Lebih dari 6 Kali
8. Alasan membeli Tape Bakar Di *Home Industry* Tape 999?
 - a. Cita rasa makanan yang enak
 - b. Harga yang terjangkau
 - c. Banyak varian Rasa
 - d. Promo makanan yang menarik
9. Asal Responden?
 - a. Satu komplek dengan toko Tape 999
 - b. Satu desa dengan toko Tape 999
 - c. Satu Kabupaten dengan toko Tape 999
 - d. Luar Kota/Kabupaten

B. PERTANYAAN PENELITIAN

Petunjuk:

1. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat Anda dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom jawaban yang dianggap paling sesuai.
2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

RR : Ragu-Ragu

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

KUESIONER

NO	PERTANYAAN	SS	S	RR	TS	STS
PRODUK						
Item 1.1	Produk Tape bakar Tape 999 memiliki banyak varian rasa					
Item 1.2	Produk Tape bakar Tape 999 memiliki cita rasa yang Khas dan enak					
Item 1.3	Tape 999 Memproduksi tape Bakar dengan menggunakan bahan yang berkualitas					
HARGA						
Item 2.1	Tape 999 Memiliki Harga yang sesuai dengan kemampuan/daya beli pelanggan					
Item 2.2	<i>Home Industry</i> Tape 999 memberikan bonus pada pembelian jumlah besar.					
Item 2.3	Harga Tape Bakar di <i>Home Industry</i> Tape 999 sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.					
TEMPAT						
Item 3.1	Lokasi dekat dengan permukiman penduduk					
Item 3.2	Lokasi mudah di akses oleh semua jenis kendaraan					
Item 3.3	<i>Home Industry</i> Tape 999 mempunyai tempat yang bersih dan nyaman					
PROMOSI						
Item 4.1	<i>Home Industry</i> Tape 999 mempromosikan produknya melalui media sosial (<i>Facebook, Instagram, Whatsapp</i> , dll)					
Item 4.2	Promosi Produk ini dengan <i>Word Of Mouth</i> (Dari mulut kemulut)					
Item 4.3	Promosi Produk ini menggunakan Banner dengan desain menarik sehingga menimbulkan daya tarik pembeli.					
ORANG						
Item 5.1	Sikap dan pelayanan karyawan Tape 999 kepada konsumen ramah dan baik					
Item 5.2	Penampilan Karyawan <i>Home Industry</i> Tape 999 rapi dan sopan					
Item 5.3	Karyawan <i>Home Industry</i> Tape 999 memberikan pelayanan yang baik					

PROSES						
Item 6.1	Kemudahan dalam proses pelayanan pembelian.					
Item 6.2	Karyawan teliti dalam proses pelayanan pembelian					
Item 6.3	karyawan cekatan dan handal dalam proses pembuatan produk.					
BUKTI FISIK						
Item 7.1	<i>Home Industry</i> Tape 999 menyediakan tempat tunggu untuk pelanggan					
Item 7.2	<i>Home Industry</i> Tape 999 menyediakan tempat parkir yang luas					
Item 7.3	<i>Home industry</i> Tape 999 memiliki tempat yang bersih dan nyaman					
KEPUTUSAN PEMBELIAN						
Item Y1	Saya melakukan pembelian karena cita rasa tape bakar di <i>Home Industry</i> Tape 999 memenuhi harapan saya					
Item Y2	Saya tertarik membeli tape bakar di <i>Home Industry</i> Tape 999 setelah melihat keluarga dan tetangga telah melakukan pembelian					
Item Y3	Secara Keseluruhan saya merasa puas telah melakukan pembelian dan mengkonsumsi Tape Bakar di <i>Home Industry</i> Tape 999					

b. Kuesioner Responden *Home Industry* Tape Tiga Bintang

KUESIONER RESPONDEN

PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P (PRODUK, HARGA, TEMPAT, PROMOSI, ORANG, PROSES DAN BUKTI FISIK) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAPE BAKAR DI HOME INDUSTRY TAPE TIGA BINTANG BONDOWOSO

Bersama ini, saya mohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner tentang pengaruh bauran pemasaran 7P (Produk, Harga, Tempat, Promosi, Orang, Proses Dan Bukti Fisik) terhadap keputusan pembelian Tape Bakar. Informasi yang anda berikan sangat berarti bagi penelitian saya. Atas bantuan anda, saya ucapkan banyak terima kasih.

C. PROFIL RESPONDEN

Pilih salah satu jawaban sesuai dengan yang sebenarnya.

10. Jenis Kelamin

c. Laki-laki

- d. Perempuan
11. Usia
- e. 17-20 Tahun
 - f. 21-30 tahun
 - g. 31-40 tahun
 - h. Lebih dari 41 tahun
12. Pendidikan terakhir : (Pilih salah satu dibawah ini)
- f. SD
 - g. SMP
 - h. SMA
 - i. Sarjana
 - j. Lainnya : _____
13. Pekerjaan saat ini : (Pilih salah satu dibawah ini)
- f. Pelajar/Mahasiswa
 - g. Wiraswasta
 - h. Peg.Swasta
 - i. PNS
 - j. Lainnya : _____
14. Penghasilan Per Bulan : (Pilih salah satu dibawah ini)
- f. Kurang dari Rp 500.000
 - g. Rp 500.000 s/d Rp 1.000.000
 - h. Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
 - i. Rp 2.000.000 s/d Rp 5.000.000
 - j. Lebih Dari Rp 5.000.00
15. Dimana anda Mengetahui Home Industry Tape Tiga Bintang?
- f. Online (Media Sosial)
 - g. Teman
 - h. Anggota Keluarga
 - i. Rekan kerja
 - j. Lainnya: _____
16. Berapa kali anda menikmati/membeli/mengonsumsi Tape Bakar dari *Home Industry* Tape Tiga Bintang, Desa Kerang dalam satu bulan : (Pilih salah satu dibawah ini)
- d. Kurang dari 3 Kali
 - e. 3 Sampai dengan 6 Kali
 - f. Lebih dari 6 Kali
17. Alasan membeli Tape Bakar Di *Home Industry* Tape Tiga Bintang?
- e. Cita rasa makanan yang enak
 - f. Harga yang terjangkau

- g. Banyak varian Rasa
 - h. Promo makanan yang menarik
18. Asal Responden?
- e. Satu komplek dengan toko Tape Tiga Bintang
 - f. Satu desa dengan toko Tape Tiga Bintang
 - g. Satu Kabupaten dengan toko Tape Tiga Bintang
 - h. Luar Kota/Kabupaten

D. PERTANYAAN PENELITIAN

Petunjuk:

3. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat Anda dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom jawaban yang dianggap paling sesuai.
4. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

RR : Ragu-Ragu

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

KUESIONER

NO	PERTANYAAN	SS	S	RR	TS	STS
PRODUK						
Item 1.1	Produk Tape bakar Tape Tiga Bintang memiliki banyak varian rasa					
Item 1.2	Produk Tape bakar Tape Tiga Bintang memiliki cita rasa yang Khas dan enak					
Item 1.3	Tape Tiga Bintang Memproduksi tape Bakar dengan menggunakan bahan yang berkualitas					
HARGA						
Item 2.1	Tape Tiga Bintang Memiliki Harga yang sesuai dengan kemampuan/daya beli pelanggan					
Item 2.2	<i>Home Industry</i> Tape Tiga Bintang memberikan bonus pada pembelian jumlah besar.					
Item 2.3	Harga Tape Bakar di <i>Home Industry</i> Tape Tiga Bintang sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.					

TEMPAT						
Item 3.1	Lokasi dekat dengan permukiman penduduk					
Item 3.2	Lokasi mudah di akses oleh semua jenis kendaraan					
Item 3.3	<i>Home Industry</i> Tape Tiga Bintang mempunyai tempat yang bersih dan nyaman					
PROMOSI						
Item 4.1	<i>Home Industry</i> Tape Tiga Bintang mempromosikan produknya melalui media sosial (<i>Facebook, Instagram, Whatsapp</i> , dll)					
Item 4.2	Promosi Produk ini dengan <i>Word Of Mouth</i> (Dari mulut kemulut)					
Item 4.3	Promosi Produk ini menggunakan Banner dengan desain menarik sehingga menimbulkan daya tarik pembeli.					
ORANG						
Item 5.1	Sikap dan pelayanan karyawan Tape Tiga Bintang kepada konsumen ramah dan baik					
Item 5.2	Penampilan Karyawan <i>Home Industry</i> Tape Tiga Bintang rapi dan sopan					
Item 5.3	Karyawan <i>Home Industry</i> Tape Tiga Bintang memberikan pelayanan yang baik					
PROSES						
Item 6.1	Kemudahan dalam proses pelayanan pembelian.					
Item 6.2	Karyawan teliti dalam proses pelayanan pembelian					
Item 6.3	karyawan cekatan dan handal dalam proses pembuatan produk.					
BUKTI FISIK						
Item 7.1	<i>Home Industry</i> Tape Tiga Bintang menyediakan tempat tunggu untuk pelanggan					
Item 7.2	<i>Home Industry</i> Tape Tiga Bintang menyediakan tempat parkir yang luas					
Item 7.3	<i>Home industry</i> Tape Tiga Bintang memiliki tempat yang bersih dan nyaman					
KEPUTUSAN PEMBELIAN						
Item Y1	Saya melakukan pembelian karena cita rasa tape bakar di <i>Home Industry</i> Tape Tiga Bintang memenuhi harapan saya					
Item Y2	Saya tertarik membeli tape bakar di <i>Home Industry</i> Tape Tiga Bintang setelah melihat keluarga dan tetangga telah melakukan pembelian					

Item Y3	Secara Keseluruhan saya merasa puas telah melakukan pembelian dan mengkonsumsi Tape Bakar di <i>Home Industry</i> Tape Tiga Bintang					
---------	---	--	--	--	--	--

Lampiran 2: Hasil Angket Penelitian

a. Hasil Angket Penelitian *Home Industry* Tape 999

NO	ITEM 1 PRODUK			TOTAL	ITEM 2 HARGA			TOTAL	ITEM 3 TEMPAT			TOTAL	ITEM 4 PROMOSI			TOTAL	ITEM 5 ORANG			TOTAL	ITEM 6 PROSES			TOTAL	ITEM 7 BUKTI FISIK			TOTAL	(Y) KEPUTUSAN PEMBELIAN			TOTAL
	1	2	3		1	2	3		1	2	3		1	2	3		1	2	3		1	2	3		1	2	3		1	2	3	
1	5	2	5	12	5	5	5	15	5	5	5	15	2	5	5	12	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
2	4	2	5	11	5	4	5	14	5	5	5	15	2	5	5	12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
3	5	2	5	12	5	5	5	15	5	4	5	14	2	5	5	12	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14
4	5	4	5	14	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14
5	5	2	5	12	4	4	5	13	5	4	5	14	2	5	5	12	4	4	3	11	5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	5	15
6	5	2	5	12	4	4	5	13	5	5	4	14	2	5	4	11	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12
7	4	2	4	10	5	5	5	15	5	5	5	15	2	5	5	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
8	5	4	5	14	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14
9	5	5	5	15	3	4	4	11	5	4	5	14	4	5	4	13	5	5	4	14	5	5	4	14	4	5	5	14	5	5	5	15
10	4	2	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
11	4	3	5	12	5	4	4	13	5	5	5	15	3	5	5	13	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
12	4	2	5	11	5	4	4	13	5	5	5	15	3	5	5	13	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
14	4	4	4	12	4	4	2	10	4	4	4	12	4	3	4	11	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
15	4	4	4	12	5	5	4	14	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13
16	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	3	9	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
17	4	4	5	13	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	15
18	4	5	4	13	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9	3	4	4	11
19	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
20	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
21	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
22	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	5	14
23	5	3	5	13	4	4	4	12	5	4	5	14	3	5	4	12	4	5	4	13	5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	5	15
24	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	4	13	4	4	4	12	3	4	4	11	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
25	5	3	5	13	5	4	5	14	5	5	5	15	2	5	3	10	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
26	5	3	5	13	5	4	5	14	5	5	5	15	3	5	3	11	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
27	5	3	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	2	5	3	10	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
28	5	3	5	13	5	4	5	14	5	4	5	14	2	4	3	9	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15

29	5	3	5	13	5	4	5	14	5	5	5	15	2	5	3	10	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
30	5	3	5	13	5	4	5	14	5	4	5	14	2	4	3	9	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
31	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
32	5	3	5	13	5	3	5	13	5	5	5	15	2	5	3	10	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
33	5	3	5	13	5	3	5	13	5	5	5	15	4	5	3	12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
34	5	3	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	2	5	3	10	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
35	5	3	5	13	5	3	5	13	5	5	5	15	2	5	3	10	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
36	4	4	4	12	5	5	4	14	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13
37	5	3	5	13	5	3	5	13	5	5	5	15	2	5	3	10	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
38	5	3	5	13	5	4	5	14	5	5	5	15	2	5	4	11	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
39	5	3	5	13	4	5	4	13	5	4	5	14	3	5	4	12	4	5	4	13	5	5	4	14	4	5	4	13	5	5	4	14
40	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	2	5	4	11	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
41	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	2	5	4	11	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
42	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
43	5	3	5	13	5	4	5	14	5	5	5	15	2	5	3	10	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
44	5	3	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	3	5	3	11	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
46	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	3	5	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
47	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	2	5	5	12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
48	4	4	4	12	5	5	4	14	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13
49	4	4	4	12	5	5	4	14	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13
50	4	4	4	12	5	5	4	14	4	5	4	13	3	4	5	12	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	3	12
51	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
52	5	2	5	12	5	5	5	15	5	4	5	14	2	5	5	12	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14
53	5	4	5	14	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14
54	5	2	5	12	4	4	5	13	5	4	5	14	2	5	5	12	4	4	3	11	5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	5	15
55	5	2	5	12	4	4	5	13	5	5	4	14	2	5	4	11	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12
56	4	2	4	10	5	5	5	15	5	5	5	15	2	5	5	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
57	5	4	5	14	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14
58	5	5	5	15	3	4	4	11	5	4	5	14	4	5	4	13	5	5	4	14	5	5	4	14	4	5	5	14	5	5	5	15
59	4	2	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
60	4	3	5	12	5	4	4	13	5	5	5	15	3	5	5	13	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
61	4	2	5	11	5	4	4	13	5	5	5	15	3	5	5	13	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
62	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
63	4	4	4	12	4	4	2	10	4	4	4	12	4	3	4	11	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
64	4	4	4	12	5	5	4	14	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13
65	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	3	9	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
66	4	4	5	13	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	15
67	4	5	4	13	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9	3	4	4	11
68	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
69	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	5	14

70	5	3	5	13	4	4	4	12	5	4	5	14	3	5	4	12	4	5	4	13	5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	5	15
71	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	4	13	4	4	4	12	3	4	4	11	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
72	4	4	4	12	5	5	4	14	4	5	4	13	3	4	5	12	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	3	12
73	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
74	5	2	5	12	5	5	5	15	5	4	5	14	2	5	5	12	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14
75	5	4	5	14	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14
76	5	2	5	12	5	5	5	15	5	5	5	15	2	5	5	12	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
77	4	2	5	11	5	4	5	14	5	5	5	15	2	5	5	12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
78	5	4	5	14	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14
79	5	2	5	12	4	4	5	13	5	4	5	14	2	5	5	12	4	4	3	11	5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	5	15
80	4	2	5	11	5	4	5	14	5	5	5	15	2	5	5	12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
81	5	2	5	12	5	5	5	15	5	4	5	14	2	5	5	12	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14
82	4	2	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
83	4	3	5	12	5	4	4	13	5	5	5	15	3	5	5	13	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
84	4	2	5	11	5	4	4	13	5	5	5	15	3	5	5	13	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
85	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
86	4	4	4	12	4	4	2	10	4	4	4	12	4	3	4	11	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
87	4	4	4	12	5	5	4	14	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13
88	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	5	14
89	5	3	5	13	4	4	4	12	5	4	5	14	3	5	4	12	4	5	4	13	5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	5	15
90	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	4	13	4	4	4	12	3	4	4	11	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
91	4	4	4	12	5	5	4	14	4	5	4	13	3	4	5	12	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	3	12
92	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
93	5	2	5	12	5	5	5	15	5	4	5	14	2	5	5	12	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14
94	5	4	5	14	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14
95	5	2	5	12	5	5	5	15	5	5	5	15	2	5	5	12	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
96	4	2	5	11	5	4	5	14	5	5	5	15	2	5	5	12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
97	5	3	5	13	4	5	4	13	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14
98	5	3	5	13	5	4	5	14	5	5	5	15	2	5	3	10	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
99	5	4	5	14	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	15
100	4	5	4	13	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9	3	4	4	11
101	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
102	4	4	5	13	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13	4	5	5	14
103	4	5	4	13	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	15
104	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	3	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
105	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	2	5	12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
106	4	4	5	13	5	4	4	13	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	5	14
107	4	4	5	13	5	4	4	13	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13
108	4	4	5	13	5	4	4	13	5	4	5	14	4	3	4	11	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	5	3	4	12
109	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
110	5	3	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	2	5	5	12	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15

111	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
112	5	3	5	13	4	5	4	13	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14
113	5	3	5	13	5	4	5	14	5	5	5	15	2	5	3	10	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
114	5	4	5	14	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	15
115	4	4	4	12	5	5	4	14	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13
116	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	5	14
117	5	4	5	14	4	4	4	12	5	4	5	14	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
118	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
119	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
120	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12

b. Hasil Angket Penelitian *Home Industry* Tape Tiga Bintang

N O	ITEM 1 PRODUK			T O T A L	ITEM 2 HARGA			T O T A L	ITEM 3 TEMPAT			T O T A L	ITEM 4 PROMO SI			T O T A L	ITEM 5 ORANG			T O T A L	ITEM 6 PROSES			T O T A L	ITEM 7 BUKTI FISIK			T O T A L	(Y) KEPUTUS AN PEMBELI AN			T O T A L
	1	2	3		1	2	3		1	2	3		1	2	3		1	2	3		1	2	3		1	2	3		1	2	3	
1	5	5	5	15	4	3	4	11	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
2	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
3	4	4	4	12	4	5	4	13	4	5	5	14	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12	5	5	5	15
4	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11	3	4	4	11
5	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12
6	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
7	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
8	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
9	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
10	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12
11	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
12	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13
14	5	5	5	15	3	4	4	11	5	5	5	15	3	5	4	12	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15
15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
16	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	4	12	3	4	4	11	5	5	4	14	5	5	4	14	4	5	5	14	5	5	5	15
17	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	5	14	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13
18	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
20	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
21	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
22	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
23	4	5	5	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	3	11	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12

24	5	5	5	15	3	4	4	11	5	5	5	15	4	5	3	12	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	4	14
25	5	5	5	15	4	3	4	11	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
26	5	5	5	15	3	4	4	11	5	5	5	15	4	5	3	12	5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	4	14
27	5	5	5	15	3	3	4	10	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	4	12
28	5	5	5	15	3	4	4	11	5	5	5	15	4	5	2	11	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	4	14
29	4	4	4	12	4	3	4	11	5	5	5	15	5	5	2	12	4	4	5	13	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	4	12
30	5	5	5	15	3	4	4	11	5	5	5	15	4	5	3	12	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	4	14
31	4	4	5	13	4	3	4	11	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	5	13	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	4	12
32	4	3	5	12	3	4	2	9	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
33	4	4	5	13	4	3	3	10	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	5	13	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	4	12
34	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	4	12
35	5	5	5	15	4	3	4	11	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12
36	5	3	5	13	3	4	4	11	5	5	5	15	3	5	4	12	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15
37	5	5	5	15	3	4	4	11	5	5	5	15	4	5	2	11	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	4	14
38	4	4	4	12	4	3	4	11	5	5	5	15	2	5	2	9	4	4	4	12	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	4	12
39	5	5	5	15	3	4	4	11	5	5	5	15	4	5	3	12	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	4	14
40	4	4	4	12	4	3	4	11	5	5	5	15	3	5	2	10	4	4	4	12	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	4	12
41	5	5	5	15	3	4	4	11	5	5	5	15	4	5	3	12	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	4	14
42	5	5	5	15	4	3	4	11	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
43	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
44	4	4	5	13	4	5	4	13	4	5	5	14	4	4	4	12	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	4	12	5	5	5	15
45	4	4	4	12	3	4	4	11	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	5	14	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13
46	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
47	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
48	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
49	4	4	4	12	4	4	2	10	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12
50	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
51	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
52	4	4	5	13	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	3	12	3	4	4	11	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13
53	5	5	5	15	3	4	4	11	5	5	5	15	3	5	4	12	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	4	14
54	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
55	5	5	5	15	4	5	4	13	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
56	4	4	4	12	3	4	3	10	4	4	4	12	3	4	3	10	5	5	5	15	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12
57	4	5	5	14	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
58	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
59	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	5	5	14	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13
60	5	5	5	15	3	4	4	11	5	5	5	15	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	4	14
61	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
62	5	5	5	15	3	4	4	11	5	5	5	15	4	5	3	12	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	4	14
63	5	5	5	15	4	3	4	11	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
64	5	5	5	15	3	4	4	11	5	5	5	15	3	5	4	12	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15

65	5	5	5	15	3	4	4	11	5	5	5	15	4	5	3	12	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12
66	5	5	5	15	4	3	4	11	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	4	14
67	5	5	5	15	3	4	4	11	5	5	5	15	3	5	4	12	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15	4	4	4	12
68	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
69	5	5	5	15	4	3	4	11	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
70	5	5	5	15	3	4	5	12	5	5	5	15	4	5	3	12	5	5	4	14	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	4	14
71	5	5	5	15	3	3	4	10	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	4	12
72	5	5	5	15	3	4	5	12	5	5	5	15	4	5	2	11	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	4	14
73	4	4	5	13	4	3	4	11	5	5	5	15	5	5	2	12	5	4	5	14	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	4	12
74	5	5	5	15	3	4	4	11	5	5	5	15	4	5	3	12	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	4	14
75	4	4	4	12	4	3	4	11	5	5	5	15	4	5	4	13	5	4	5	14	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	4	12
76	5	4	5	14	5	4	4	13	4	5	4	13	5	4	5	14	4	4	5	13	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	12
77	5	4	5	14	4	4	5	13	4	4	4	12	5	2	4	11	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15
78	5	4	4	13	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
79	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14
80	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	4	12	5	5	5	15	4	5	5	14	5	4	5	14
81	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
82	4	2	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
83	5	5	5	15	3	4	5	12	5	5	5	15	4	5	3	12	4	4	4	12	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	4	14
84	5	5	5	15	4	3	4	11	5	5	5	15	4	5	4	13	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	4	14
85	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
86	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	4	12	3	4	4	11	5	5	5	15	5	5	4	14	4	5	5	14	5	5	5	15
87	5	5	5	15	3	4	4	11	5	5	5	15	4	5	3	12	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15
88	5	5	5	15	3	5	4	12	5	5	5	15	4	5	3	12	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15
89	5	5	5	15	4	5	4	13	5	5	5	15	4	5	3	12	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15
90	5	5	5	15	3	5	3	11	5	5	5	15	4	5	3	12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	4	14
91	5	5	5	15	3	5	4	12	5	5	5	15	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	15
92	5	5	5	15	4	5	4	13	5	5	5	15	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	15
93	5	4	5	14	5	4	4	13	4	5	4	13	5	4	5	14	4	5	5	14	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	12
94	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	5	2	4	11	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15
95	5	4	5	14	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
96	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	5	13	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14
97	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	4	12	5	5	5	15	4	5	5	14	5	4	5	14
98	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
99	5	5	5	15	4	3	4	11	5	5	5	15	4	5	4	13	5	4	4	13	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
100	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	5	13	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14
101	4	4	5	13	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	4	12	5	5	5	15	4	5	5	14	5	4	5	14
102	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
103	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	12
104	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	5	3	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15
105	5	4	5	14	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14

106	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14
107	4	4	4	12	3	4	4	11	5	5	5	15	4	4	5	13	5	4	4	13	5	5	5	15	4	5	5	14	5	4	5	14
108	5	4	4	13	5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	3	11	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
109	5	4	5	14	3	4	4	11	4	5	4	13	5	4	5	14	4	4	5	13	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	12
110	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	3	2	4	9	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	4	14
111	5	4	5	14	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
112	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	5	13	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13
113	4	4	5	13	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	4	13	5	5	5	15	4	5	5	14	5	4	5	14
114	5	4	5	14	3	4	4	11	5	5	5	15	3	4	5	12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
115	5	4	5	14	4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	5	14	3	4	5	12	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	12
116	5	4	5	14	4	4	5	13	4	4	4	12	5	2	4	11	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15
117	5	4	5	14	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
118	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14
119	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	4	5	5	14	5	4	4	13
120	4	4	5	13	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	3	10	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12

Lampiran 3: Hasil Uji Validitas

a. Hasil Uji Validitas *Home Industry* Tape 999

Correlations

		Item 1.1	Item 1.2	Item 1.3	Item 2.1	Item 2.2	Item 2.3	Item 3.1	Item 3.2	Item 3.3	Item 4.1	Item 4.2	Item 4.3	Item 5.1	Item 5.2	Item 5.3	Item 6.1	Item 6.2	Item 6.3	Item 7.1	Item 7.2	Item 7.3	Y1	Y2	Y3	TOTAL	
Item 1.1	Pearson Correlation	0.039	1	-	-	0.141	-	-	-	-	0.015	-	.693	-	-	.211	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.003
				0.133	0.174	0.141	.247	.362	0.103	.318	.377	3	.57	.207	0.055	0.021	.259	.246	0.166	.314	.207	.256	.230	0.161	0.068		
	Sig. (2-tailed)	0.674		0.149	0.057	0.025	0.006	0.000	0.263	0.000	0.872	0.000	0.000	0.024	0.501	0.021	0.004	0.008	0.070	0.000	0.024	0.005	0.012	0.078	0.062	0.975	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	119	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	
Item 1.2	Pearson Correlation	1	0.039	.678	0.083	0.167	.407	.413	0.069	.435	-	.451	-	.433	.376	.283	.376	.476	.341	.336	.447	.367	.205	.285	.615	.513	
				0.674	0.000	0.368	0.069	0.000	0.454	0.042	0.000	0.105	0.000	0.100	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.025	0.002	0.000	0.000	0.000	
	Sig. (2-tailed)			0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	119	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	
Item 1.3	Pearson Correlation	.678	-	1	.306	0.022	.409	.680	.237	.722	0.061	.546	-	.609	.557	.474	.478	.628	.520	.535	.591	.581	.519	.399	.547	.707	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.491		0.001	0.808	0.000	0.000	0.009	0.000	0.500	0.000	0.287	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	119	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	
Item 2.1	Pearson Correlation	0.083	-	.306	1	.272	.442	0.178	.439	.257	0.117	0.129	-	.361	.254	.324	.429	.259	.457	.508	.446	.355	.346	.325	0.010	.432	
	Sig. (2-tailed)	0.368	0.057	0.001		0.003	0.000	0.052	0.000	0.005	0.261	0.102	0.000	0.000	0.005	0.000	0.004	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	119	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	
Item 2.2	Pearson Correlation	0.167	0.141	0.022	1	.2765	0.172	0.034	0.133	.5730	0.128	.221	.228	.218	0.124	0.135	.399	0.175	.246	.198	.273	0.145	-	.347	0.089	.403	
	Sig. (2-tailed)	0.069	0.251	0.811		0.072	0.437	0.000	0.157	0.000	0.164	0.000	0.115	0.000	0.177	0.410	0.000	0.055	0.070	0.300	0.0315	0.046	0.000	0.032	0.000	0.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	119	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	
Item 2.3	Pearson Correlation	.407	-	.404	.441	0.165	1	.559	.319	.460	-	.508	-	.261	.185	.299	.473	.579	.585	.492	.528	.441	.447	.450	.465	.556	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.006	0.000	0.000	0.072	0.000	0.000	0.000	0.082	0.000	0.000	0.000	0.000	0.044	0.010	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	119	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	

b. Hasil Uji Validitas *Home Industry* Tape Tiga Bintang

		Jens 1.1	Kao 1.2	Jens 1.3	Zeno 2.1	Jens 2.2	Jens 2.3	Kao 3.1	Jens 3.2	Jens 3.3	Kao 4.1	Jens 4.2	Kao 4.3	Jens 5.1	Jens 5.2	Jens 5.3	Jens 6.1	Jens 6.2	Jens 6.3	Jens 7.1	Jens 7.2	Jens 7.3	Y1	Y2	Y3	TOTAL
Item 1.1	Pearson Correlation	1	.42 3"	.52 0"	- .20 2'	- 0' 14	0.1 31	.53 8"	.55 6"	.50 2"	0.0 32	.26 0"	0.1 66	0.1 63	.35 2"	.20 1'	.26 6"	.44 5"	.40 8"	0.1 73	0.1 39	.33 0"	.46 8"	.56 5"	.18 5'	.52 8"
	Sig. (2-tailed)		0.0 00	0.0 00	0.0 27	0.8 80	0.1 52	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.7 32	0.0 04	0.0 69	0.0 76	0.0 27	0.0 03	0.0 00	0.0 00	0.0 58	0.0 31	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.0 43	0.0 00
N		120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item 1.2	Pearson Correlation	.42 3"	1	.37 7"	- 0.0 30	.22 2'	.29 3"	.40 1"	.27 5"	.37 1"	- 0.0 35	.49 1"	0.1 35	0.1 53	.27 3"	0.0 66	.20 4'	.39 1"	.39 2"	.25 9"	0.0 69	.40 6"	.28 4"	.28 9"	0.1 50	.50 3"
	Sig. (2-tailed)	0.0 00		0.0 00	0.7 45	0.0 15	0.0 01	0.0 00	0.0 02	0.0 00	0.7 02	0.0 00	0.1 42	0.5 69	0.0 03	0.4 71	0.0 25	0.0 00	0.0 04	0.4 56	0.0 00	0.0 00	0.0 01	0.0 01	0.1 03	0.0 00
N		120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item 1.3	Pearson Correlation	.52 0"	.37 7"	1	- 0.0 81	0.1 11	0.1 12	.47 9"	.45 7"	.44 0"	0.0 46	.41 2"	.18 4'	0.1 09	.26 1"	0.1 62	.29 3"	.46 9"	.40 0"	.19 1'	.24 4"	.43 5"	.37 4"	.35 4"	.18 5'	.53 2"
	Sig. (2-tailed)	0.0 00	0.0 00		0.3 81	0.2 28	0.2 23	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.6 18	0.0 00	0.0 45	0.2 37	0.0 04	0.0 77	0.0 01	0.0 00	0.0 00	0.0 36	0.0 07	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.0 43	0.0 00
N		120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item 2.1	Pearson Correlation	-. 20 2'	-. 0. 30	-. 0.0 81	1 	.39 8"	.43 7"	.18 8'	-. .20 2'	-. .21 1'	-. .56 6"	-. 0.1 69	.42 2"	0.0 92	.21 0'	.24 6"	0.1 18	- 0.0 08	0.1 19	.25 5"	.41 3"	- 0.0 01	0.0 69	0.0 05	.35 4"	.33 8"
	Sig. (2-tailed)	0.0 27	0.7 45	0.3 81		0.0 00	0.0 00	0.0 40	0.0 27	0.0 21	0.0 00	0.0 65	0.0 00	0.3 15	0.0 22	0.0 07	0.1 91	0.9 32	0.1 96	0.0 05	0.0 00	0.9 95	0.4 55	0.9 61	0.0 00	0.0 00
N		120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item 2.2	Pearson Correlation	-. 0.0 14	.22 2'	0.1 11	.39 8"	1 	.44 1"	-. 0.1 44	-. 0.1 17	-. 0.0 89	.38 1"	- 0.0 40	.23 1'	.38 4"	.45 4"	.28 1"	.63 1"	0.0 39	0.0 12	0.0 40	0.0 01	- 0.0 93	0.0 6"	.25 7"	.39 6"	.44 2"
	Sig. (2-tailed)	0.8 80	0.0 15	0.2 28	0.0 00		0.0 00	0.1 16	0.2 01	0.3 34	0.0 00	0.6 65	0.0 11	0.0 00	0.0 00	0.0 02	0.0 00	0.6 70	0.8 95	0.6 62	0.9 89	0.3 14	0.0 00	0.0 05	0.0 00	0.0 00
N		120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item 2.3	Pearson Correlation	0.1 31	.29 3"	0.1 12	.43 7"	.44 1"	1	0.0 98	0.0 58	0.0 98	.38 3"	- 0.0 09	.28 7"	.19 8'	.34 1"	.23 4'	.24 7"	.29 6"	.27 0"	0.1 23	.33 0"	.31 3"	.45 4"	.25 6"	.43 0"	.53 8"
	Sig. (2-tailed)	0.1 52	0.0 01	0.2 23	0.0 00	0.0 00		0.2 85	0.5 27	0.2 85	0.0 00	0.9 26	0.0 01	0.0 31	0.0 00	0.0 10	0.0 06	0.0 01	0.0 03	0.1 82	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.0 05	0.0 00	0.0 00
N		120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item 3.1	Pearson Correlation	.53 8"	.40 1"	.47 9"	- .18 8'	- 0.1 44	0.0 98	1	.83 4"	.92 6"	0.0 96	.69 2"	0.0 48	0.1 61	0.1 73	0.0 89	.27 3"	.72 4"	.68 1"	.45 3"	.41 1"	.75 8"	.45 4"	.38 0"	0.1 69	.64 1"
	Sig. (2-tailed)	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.0 40	0.1 16	0.2 85		0.0 00	0.0 00	0.2 96	0.0 00	0.5 99	0.0 79	0.0 59	0.3 36	0.0 03	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.0 65	0.0 00
N		120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Item 3.2	Pearson Correlation	.55 6"	.27 5"	.45 7"	- .20 2'	- 0.1 17	0.0 58	.83 4"	1	.87 3"	0.0 03	.64 6"	0.1 55	0.1 44	0.0 74	0.1 65	.34 0"	.79 0"	.68 5"	.30 1"	.43 2"	.62 4"	.37 8"	.39 3"	0.1 39	.62 2"

	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	
Y3	Pearson	.18	0.1	.18	.35	.39	.43	0.1	0.1	.24	.40	-	0.1	.42	.40	.23	.26	.24	.19	.27	.37	.36	.61	.37	1	.57
	Correlation	5'	50	5'	4"	6"	0"	69	39	0"	3"	0.0	48	0"	5"	4'	2"	4"	8'	9"	8"	5"	9"	1"		4"
	Sig. (2-tailed)	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		43	03	43	00	00	00	65	29	08	00	81	07	00	00	10	04	07	30	02	00	00	00	00	00	00
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
T	Pearson	.52	.50	.53	.33	.44	.53	.64	.62	.64	.43	.44	.37	.45	.59	.51	.59	.74	.67	.58	.62	.76	.74	.56	.57	1
O	Correlation	8"	3"	2"	8"	2"	8"	1"	2"	4"	4"	8"	5"	7"	6"	0"	2"	6"	4"	2"	3"	0"	0"	8"	4"	
T	Sig. (2-tailed)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A		00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
L	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4: Tabel Nilai- Nilai R Product Moment

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908

124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Lampiran 5: Tabel Titik Presentase Distribusi f

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita =
0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77

Lampiran 6: Dokumentasi



Gambar 1 Bahan Dasar Singkong



Gambar 2. Pengupasan Singkong



Gambar 3. Pengupasan kulit dalam Singkong



Gambar 4. Proses Penyucian



Gambar 5. Tempat Pengukusan



Gambar 6. Tempat Penirisan Tape Yang sudah di kukus



Gambar 7. Tempat Peragian



Gambar 8. Bahan Tape jadi yang masih mentah



Gambar 9. Tape Matang Siap Olah



Gambar 10. Adonan Tape Bakar



Gambar 11. Tape yang sudah siap dibakar



Gambar 12. Proses pembakaran Tape



Gambar 13. Produk Tape Bakar



Gambar 14. Tape siap di Jual



Gambar 15. Proses Wawancara dengan Pemilik Home Industry



Gambar 16. Proses penyebaran Angket



Gambar 17. Tempat pemasaran Tape Bakar



Gambar 18. Foto Bersama Pemilik Home Industry



Lampiran 7: Surat Izin Penelitian

a. Surat Izin Penelitian *Home Industry* Tape 999

	YAYASAN NURUL JADID PAITON FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA UNIVERSITAS NURUL JADID PROBOLINGGO JAWA TIMUR	PP. Nurul Jadid Karanganyar Paiton Probolinggo 67291 ☎ 08883077077 soefham@unju.ac.id
Nomor : NJ-T06/04/234/FSH/A.3/3.2024 Lampiran : - Perihal : Pemohonan		
Kepada: Yth. Owner Home Industri Tape 99 Dsn. Plasaan, Ds. Kerang, Kec. Sukosari Kab. Bondowoso di- Tempat		
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wababarakatuh		
Disampaikan dengan hormat, dalam upaya melengkapi Tugas Akhir (Skripsi/Jurnal) Mahasiswa Program Sarjana (S1) Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid, kami bermaksud memohon ijin/rekomendasi untuk melakukan penelitian di Home Industri Tape 99: Plasaan, Kerang, Kec. Sukosari, Kab. Bondowoso bagi mahasiswa berikut:		
Nama : IDA MAWADDAM NIM : 2042400033 Prodi : Ekonomi Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Tape Bakar di Bondowoso (Studi Multisitus Home Industri Tape 99 dan Home Industri Tape Tiga Bintang di Bondowoso)		
Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon Owner Tape 99 menerima mahasiswa tersebut untuk kepentingan penelitian dimaksud.		
Demikian permohonan kami, atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.		
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wababarakatuh		
Paiton, 31 Maret 2024 Dekan,		
  Dr. CHUSNUL MUALLIM, M.Pd. NIDN: 2101127701		

b. Surat Izin Penelitian *Home Industry* Tape Tiga Bintang

	YAYASAN NURUL JADID PAITON FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA UNIVERSITAS NURUL JADID PROBOLINGGO JAWA TIMUR	PP. Nurul Jadid Karanganyar Paiton Probolinggo 67291 T. 08883077077 sosium@unwaja.ac.id
N o m o r : NJ-T06/04/233/FSH/A.3/3.2024 Lampiran : - Perihal : Permohonan		
Kepada: Yth. Owner Home Industri Tape 3 Bintang Dsn. Plasaan, Ds. Kerang, Kec. Sukosari Kab. Bondowoso di- Tempat		
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Disampaikan dengan hormat, dalam upaya melengkapi Tugas Akhir (Skripsi/Jurnal) Mahasiswa Program Sarjana (S1) Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid, kami bermaksud memohon ijin/rekomendasi untuk melakukan penelitian di Home Industri Tape 3 Bintang Dsn. Plasaan, Ds. Kerang, Sukosari Bondowoso bagi mahasiswa berikut: Nama : IDA MAWADDAH NIM : 2042400033 Prodi : Ekonomi Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Tape Bakar di Bondowoso (Studi Kasus di Home Industri Tape 99 dan Home Industri Tape Tiga Bintang di Bondowoso)		
Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon Owner Tape 3 Bintang menerima mahasiswa tersebut untuk kepentingan penelitian dimaksud. Demikian permohonan kami, atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.		
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh		
Paiton, 31 Maret 2024 Dekan,  Dr. CHUSNUL MUALI, M.Pd. NIDN: 2101127701		

Lampiran 8: Surat Bukti Penelitian

a. Surat Bukti Penelitian *Home Industry* 999

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Saudah

Jabatan : Pemilik *Home Industry* Tape 999

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Ida Mawaddah

NIM 2042400033

Program Studi : Ekonomi

Telah selesai melakukan penelitian dan pengambilan data penelitian di *Home Industry* Tape 999 Kecamatan Sukosati Kabupaten Bondowoso terhitung mulai tanggal 17 April 2024 – 10 Mei 2024. Untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN (7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAPE BAKAR DI BONDOWOSO (STUDI MULTISITUS *HOME INDUSTRY* TAPE 999 DAN *HOME INDUSTRY* TAPE TIGA BINTANG DI BONDOWOSO)”**.

Dengan surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sepenuhnya.

Bondowoso, 25 Mei 2024

Pemilik *Home Industry* Tape
999,



Saudah

b. Surat Bukti Penelitian *Home Industry* Tiga Bintang

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suhri

Jabatan : Pemilik *Home Industry* Tape Tiga Bintang

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Ida Mawaddah

NIM : 2042400033

Program Studi : Ekonomi

Telah selesai melakukan penelitian dan pengambilan data penelitian di *Home Industry* Tape Tiga Bintang Kecamatan Sukosati Kabupaten Bondowoso terhitung mulai tanggal 15 April 2024 – 10 Mei 2024. Untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN (7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAPE BAKAR DI BONDOWOSO (STUDI MULTISITUS *HOME INDUSTRY* TAPE 999 DAN *HOME INDUSTRY* TAPE TIGA BINTANG DI BONDOWOSO)”**.

Dengan surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sepenuhnya.

Bondowoso, 25 Mei 2024

Pemilik *Home Industry* Tape
Tiga Bintang,



Suhri

Lampiran 9: Surat Cek Plagiasi

	YAYASAN NURUL JADID PAITON FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA UNIVERSITAS NURUL JADID PROBOLINGGO JAWA TIMUR	<i>PP. Nurul Jadid</i> <i>Karanganyar Paiton</i> <i>Probolinggo 67291</i> <i>T 08883077077</i> <i>soshum@unuja.ac.id</i>
---	---	---

KETERANGAN HASIL CHECK PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini, tim check plagiasi Fakultas Sosial dan Humaniora menerangkan dengan sebenarnya, bahwa telah dilakukan check plagiasi dengan persentase 26 % (Exclude Quotes dan Exclude Bibliography) pada tugas akhir/skripsi mahasiswa berikut:

Nama : **IDA MAWADDAH**
 NIM : **2042400033**
 Judul Skripsi : **PENGARUH BAURAN PEMASARAN (7p) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAPE BAKAR DI BONDOWOSO (STUDI MULTISITUS HOME INDUSTRY TAPE 999 DAN HOME INDUSTRY TAPE TIGA BINTANG DI BONDOWOSO)**

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dijadikan persyaratan kelayakan mengikuti sidang tugas akhir/skripsi.

Paiton, 015 Juni 2024
 Ketua Tim,


R.M. FARUQ, S.H.I

Lampiran 10 : Berita Acara Bimbingan Skripsi



PANITIA PELAKSANA PROGRAM
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
 PROBOINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
 Karanganyar Paiton
 Probolinggo 67291
 T 08883077077
 soshum@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Ida Mawaddah
2. NIM : 2042400033
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Tape Bakar di Bondowoso (Studi Multisitus Home Industry Tape 999 Dan Home Industry Tape Tiga Bintang di Bondowoso)

5. Konsultasi :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
09-03-24	Objek Penelitian	acc lokasi penelitian	[Signature]
10-April-24	Bab I & II (tambah)	acc 2 tempat penelitian	[Signature]
17 April 24	Bab III	acc.	[Signature]
7-mei-24	Bab IV	REF hasil penelitian	[Signature]
22 mei 24		- UJI Asumsi klasik	[Signature]
29-mei-24		- UJI Regresi	[Signature]
8-jun-24		- Rapp UJI ggg & 3 bintang	[Signature]
15-jun-24	Bab IV & V	acc. Ujian.	[Signature]

6. Bimbingan telah selesai pada tanggal.....15-juni-2024.....
 Dosen Pembimbing,

Muh Hamzah, SE.MM.

RIWAYAT HIDUP



Ida Mawaddah, tempat tanggal lahir Bondowoso, 28 Maret 2000. Anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Muhtar dan Ibu Sulastri. Pendidikan dasar ditempuh di tanah kelahirannya di MI Negri Lombok Kulon. Tamat SD pada tahun 2013 dan pendidikan menengah pertama ditempuh di MTS Lombok Kulon. Tamat MTS pada tahun 2016, kemudian melanjutkan pendidikannya di MA Walisongo Lilbanat, Situbondo. Dan lulus pada tahun 2019.

Pendidikan selanjutnya ditempuh di Universitas Nurul Jadid Paiton, Probolinggo. Tamat pada tahun 2024 dengan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Fakultas Sosial Humaniora, Universitas Nurul Jadid.

