

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, and Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan* (ALFABETA, 2008)
- Amrin, Abdullah, *Bisnis, Ekonomi, Asuransi Dan Keuangan Syariah*, 2009
- Andriyanto, Lilik, Siti Syamsiar, Indah Widowati, Program Studi Agribisnis, and Fakultas Pertanian, 'Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7-P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Thiwul Ayu Mbok Sum', 20.1 (2019), 26–38
- Assauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi*, 1987
- Barcelona, Oktavianus, M Tumbel, Tinneke, and A.F Kalangi, John, 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Justiti Motor Lembata', 8.2 (2019), 34–42
- Fatihudin, Didin, and Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)* (Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2019)
- Imron, Imron, 'Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV . Meubele Berkah Tangerang', 5.1 (2019), 19–28
- Intradewa, Rhian, 'How Product Quality , Brand Image , and Customer Satisfaction Affect the Purchase Decisions of Indonesian Automotive Customers', *Economics and Management*, 10, No.2.januari (2019)
<<https://doi.org/10.1504/IJSEM.2019.100944>>
- Kadarusman, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada PT. Atiqah Prima Di Takalar*, 2018
- Khotimah, Khusnul, and Muhammad Jalari, 'Menguji Marketing MIX 7P Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Sukoharjo', *Maker: Jurnal Manajemen*, 7.Juni (2021), 81–94
- Kotler, Philip, and kevin lane Keller, 'Buku Manajemen Pemasaran'
- Malhotra, Naresh K, 'Basic Marketing Research' 2019
- Marcelina, Jesse dan Tantra, Billy, 'Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya', 2014
- Noor, Agus Mentari, 'Pengaruh Bauran Pemasaran 7 (P) Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Hotel Grand Sawit', 4.4 (2016), 1031–45
- Nuari, Ahmad Raihan, 'Pentingnya Usaha Kecil Menengah Untuk Mendorong Kebutuhan Ekonomi'
- PURNAMASARI, YULIA ENDAH SUKMA, 'Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berlibur Di Kota Semarang', 2011
- Rangkuti, Freddy, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006)
- Subaida, *Pertanyaan Wawancara* (Bondowoso)
- Sugiyono, 'Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D' (bandung: ALFABETA CV, 2016)
- Tanjung, Ivana, 'Analysis of the Effect of Marketing Mix 7P on Purchase Decisions at Sentra Snack Stores', 1.2 (2021), 125–33
- Yulianti, Nanda, 'PENGARUH BAURAN PEMASARAN (7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA JASA PEMBUATAN SPANDUK SURYA PRINTING LAMPUNG', 2023