

ABSTRAK

Heli Safitri, 2024 pada. "Pengaruh Produksi UMKM dan Kreativitas Terhadap Penjualan Kasur Kapuk Di Desa Sumur Dalam (Studi Kasus Penjualan Kasur Kapuk Di Desa Sumur Dalam)". Skripsi, Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Dosen Pembimbing: Moh. Rasidi, MM.

Kata Kunci: Produksi UMKM, Kreatifitas, Penjualan

Adanya proses produksi yang efektif dan kreatifitas yang sesuai persyaratan UMKM, maka dengan ini penjual asur kapuk di desa sumur dalam akan mendapatkan hasil kinerja yang maksimal, tetapi jika pemproduksian yang efektif dan kreativitas tersebut tidak tepat dan tidak memenuhi persyaratan kualifikasi dari masyarakat maka dapat mengakibatkan kurang maksimalnya produksi yang dihasilkan penjual tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produksi UMKM dan kreatifitas. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini yang memproduksi sebanyak 100 orang dan sampel yang diperoleh yaitu 50 responden dengan rumus slovin.

Berdasarkan hasil analisis linier berganda yaitu $Y = 2,430 + 0,132 X_1 + 0,767 X_2 + e$, menunjukkan bahwa hanya variabel produksi UMKM yang pengaruh terhadap kreatifitas. Hal ini juga terdapat pada uji t untuk produksi UMKM (X_1) nilai t hitung $> t$ tabel ($3,118 > 2,011$) artinya variabel Produksi UMKM berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap penjualan (Y). Nilai t untuk seleksi (X_2) t hitung $> 6,896$ artinya variabel seleksi tidak berpengaruh terhadap kinerja (Y). Uji statistik secara simultan atau uji F menunjukkan F hitung $> F$ tabel ($46,434 > 3,20$) sehingga dapat disimpulkan bahwa produksi UMKM dan aktivitas secara simultan berpengaruh terhadap penjualan. Berdasarkan koefisien determinasi menunjukkan nilai 0,664 dari hasil menunjukkan hubungan yang cukup kuat antara variabel bebas dan variabel terikat sehingga mempunyai kontribusi sebesar 66,4% dan sisanya 33,6% dipengaruhi faktor lain.

Juni, 2024

Penulis

Heli Safitri