

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian dari Fakultas



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08983077077
sashum@unuja.ac.id

Nomor : NJ-T06/04/153/FSH/A.3/3.2024
Lampiran : -
Perihal : Permohonan

Kepada:
Yth. Kepala Desa Prasi Gading Probolinggo
di-

Tempat:

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Disampaikan dengan hormat, dalam upaya melengkapi Tugas Akhir (Skripsi/Jurnal) Mahasiswa Program Sarjana (S1) Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid, kami bermaksud memohon ijin/rekomendasi untuk melakukan penelitian di Desa Prasi bagi mahasiswa berikut:

Nama : **SITI FAIQAH**
NIM : 2042400049
Program Studi: Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kemudahan Berbelanja terhadap Minat Beli Secara Online pada Pengguna E-Commerce di Desa Prasi

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon Kepala Desa Prasi menerima mahasiswa tersebut untuk kepentingan penelitian dimaksud.

Demikian permohonan kami, atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Paiton, 04 Maret 2024
Bekan,




Dr. CHUSNUL MUALI, M.Pd.
NIDN: 2101127701

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian dari Desa

 **PEMERINTAH KABUPATEN PROBOLINGGO**
KECAMATAN GADING
DESA PRASI

SURAT REKOMENDASI
Nomor : 470 / 91 / 426. 409. 06 / VI / 2024

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : **ADNAN**
Jabatan : Kepala Desa Prasi
Alamat : Dusun Prasi Selatan RT 017 RW 007. Desa Prasi Kecamatan Gading Kabupaten Probolinggo.

Telah memberi Rekomendasi untuk melakukan Penelitian di Desa Prasi dalam rangka untuk Penyusunan Tugas Akhir. Dengan Judul **Pengaruh Harga dan Kemudahan Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Pengguna E- Commerce di Desa Prasi**. Diberikan kepada Saudari:

Nama : **SITI FAIQAH**
Tempat, Tanggal Lahir : Probolinggo, 13 Agustus 2002
Jenis Kealamin : Perempuan
NIM : 2042400049
Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
Program Studi : Ekonomi (Universitas Nurul Jadid)
Alamat : Dusun Prasi Selatan RT 019 RW 008. Desa Prasi Kecamatan Gading Kabupaten Probolinggo.

Demikian Surat Rekomendasi ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Prasi, 05 Juni 2024
Kepala Desa Prasi

ADNAN



CS Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan



PANITIA PELAKSANA PROGRAM
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08883077077
soshum@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Siti Faiqah
2. NIM : 2042400049
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Kemudahan Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Pengguna E-Commerce Di Desa Prasi (Studi Kasus: Masyarakat Yang Berbelanja Di Shopee)

5. Konsultasi :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
3 / 12 / 2023	BAB 1	Latar Belakang	<i>[Signature]</i>
12 / 12 / 2023	BAB 2	Kajian pustaka	<i>[Signature]</i>
27 / 12 / 2023	BAB 3	Metode Penelitian	<i>[Signature]</i>
22 / 01 / 2024	ACC Sempro		<i>[Signature]</i>
4 / 04 / 2024	Angket Penelitian	Skala likert	<i>[Signature]</i>
6 / 05 / 2024	BAB 4	SPSS, analisis data	<i>[Signature]</i>
2 / 06 / 2024	BAB 4	SPSS, analisis data.	<i>[Signature]</i>
4 / 06 / 2024	BAB 4	Analisis Data, Pembahasan	<i>[Signature]</i>
5 / 06 / 2024	BAB 5	Kesimpulan dan Saran	<i>[Signature]</i>

6. Bimbingan telah selesai pada tanggal... 05 - 06 - 2024 :
Dosen Pembimbing,

[Signature]
Moh. Rasidi, M. A.

Lampiran 4 Keterangan Hasil Check Plagiasi



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
 Karanganyar Paiton
 Probolinggo 67291
 ☎ 08883077077
 soshum@unuja.ac.id

KETERANGAN HASIL CHECK PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini, tim check plagiasi Fakultas Sosial dan Humaniora menerangkan dengan sebenarnya, bahwa telah dilakukan check plagiasi dengan persentase 21 % (Exclude Quotes dan Exclude Bibliography) pada tugas akhir/skripsi mahasiswa berikut:

Nama : SITI FAIQAH

NIM : 2042400049

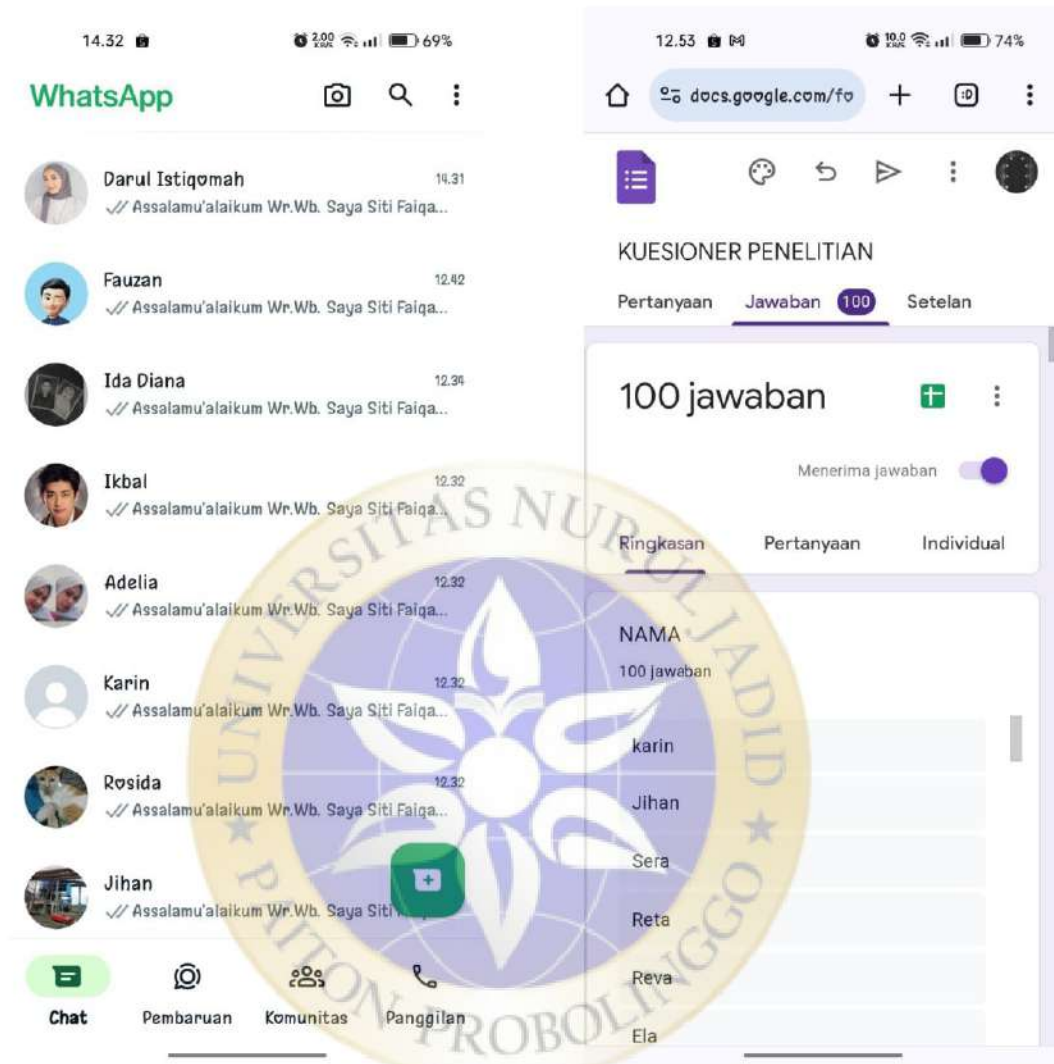
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA DAN KEMUDAHAN BERBELANJA TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE PADA PENGGUNA E-COMMERCE DI DESA PRASI (Studi Kasus: Masyarakat yang Berbelanja di Shopee)

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dijadikan persyaratan kelayakan mengikuti sidang tugas akhir/skripsi.

Paiton, 25 Juni 2024
 Ketua Tim,


 RM. FARUQ, S.H.I

Lampiran 5 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



Lampiran 6 Kuesioner

A. IDENTITAS RESPONDEN

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, dimohon dengan hormat kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi data berikut terlebih dahulu.

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis kelamin :
☐ laki-laki
☐ perempuan
4. Pekerjaan :
☐ Karyawan/Buruh
☐ Mahasiswa
☐ PNS
☐ Wiraswasta
☐ Ibu Rumah Tangga
5. Pendapatan :
☐ < 1.000.000
☐ 1.000.000 – 1.500.000
☐ 2.000.000 – 3.000.000
☐ > 3.000.000
6. Sudah berapa kali Bapak/Ibu/Saudara/i melakukan pembelian pada marketplace shopee?
☐ 1 kali
☐ 2 kali
☐ lebih dari 2 kali

B. PETUNJUK

1. Responden diharapkan membaca terlebih dahulu deskripsi masing-masing pertanyaan sebelum memberikan jawaban.
2. Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda centang (✓) di kolom pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan.
3. Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima alternatif jawaban, yaitu:
 - Sangat Setuju (SS) = 5
 - Setuju (S) = 4
 - Kurang Setuju (KS) = 3
 - Tidak Setuju (TS) = 2
 - Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
HARGA (X₁)						
1.	Saya lebih memilih berbelanja di marketplace shopee karena harganya terjangkau					
2.	Harga pada marketplace shopee bisa berubah karena ada diskon momen/diskon musiman					
3.	Harga yang kompetitif pada marketplace shopee menjadi alternatif pilihan bagi para konsumen					
4.	Harga di marketplace shopee dapat dikategorikan sebagai harga yang ramah dikantong masyarakat					
5.	Saya memilih berbelanja di marketplace shopee karena banyak diskon/potongan harga					
6.	Diskon dan potongan harga di marketplace shopee stabil					
7.	Saya memilih berbelanja di marketplace shopee karena harganya sesuai dengan kualitas produk					
8.	Marketplace shopee juga memberikan pilihan untuk kualitas produk dan harga pada kategori toko/lapak					
KEMUDAHAN BERBELANJA (X₂)						
1.	Saya berbelanja dengan menggunakan marketplace shopee karena mudah dimengerti dan dioperasikan					
2.	Saya berbelanja dengan menggunakan marketplace shopee karena sistem pembayarannya mudah					
3.	Bertransaksi di marketplace shopee dapat dioperasikan kapan saja tanpa batas waktu					
4.	Saya berbelanja dengan menggunakan marketplace shopee karena tidak membutuhkan banyak tenaga					
5.	Saya berbelanja dengan menggunakan marketplace shopee karena tidak menyulitkan para konsumen					
6.	Saya berbelanja dengan menggunakan marketplace shopee karena tidak membuang banyak waktu					

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
7.	Marketplace shopee mudah untuk dipelajari sehingga saya lebih terampil saat menggunakan aplikasi tersebut					
8.	Tidak perlu keterampilan khusus untuk menggunakan aplikasi shopee					
MINAT BELI (Y)						
1.	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian secara online pada marketplace shopee karena produknya bagus dan lengkap					
2.	Saya lebih memilih menggunakan marketplace shopee dibandingkan e-commerce lain karena lebih banyak peminatnya					
3.	Saya berbelanja di marketplace shopee karena pengirimannya lebih cepat dan aman					
4.	Saya akan terus berbelanja menggunakan marketplace shopee					
5.	Marketplace shopee lebih menarik perhatian saya dibandingkan e-commerce lain					
6.	Berbelanja di marketplace shopee lebih nyaman dan gampang dibandingkan e-commerce lain					
7.	Saya menanyakan informasi terkait produk pada marketplace shopee kepada orang yang sudah pernah menggunakannya					
8.	Saya menanyakan informasi terkait produk pada marketplace shopee kepada orang yang sudah sering melakukan pembelian					

Lampiran 7 Tabulasi Data

No	HARGA(X1)								totalx1
	x1p1	x1p2	x1p3	x1p4	x1p5	x1p6	x1p7	x1p8	
1.	4	4	5	5	4	4	5	5	36
2.	2	3	5	5	5	5	5	2	32
3.	3	4	3	3	5	3	5	5	31
4.	2	2	3	3	4	1	3	3	21
5.	2	4	5	4	3	3	2	3	26
6.	3	5	4	4	3	4	3	3	29
7.	3	5	4	4	5	5	4	3	33
8.	3	4	4	5	5	4	3	3	31
9.	4	4	5	5	4	2	3	5	32
10.	4	3	4	5	3	2	4	4	29
11.	4	4	5	3	4	3	3	5	31
12.	3	3	4	4	3	3	3	5	28
13.	3	3	3	4	5	4	5	4	31
14.	4	5	2	5	1	5	3	4	29
15.	4	5	4	4	5	3	4	4	33
16.	5	4	5	4	5	4	5	5	37
17.	5	4	5	4	4	5	5	4	36
18.	4	5	5	4	4	5	5	4	36
19.	5	4	4	5	4	5	4	4	35
20.	4	5	5	4	4	5	5	4	36
21.	4	5	5	4	5	4	4	5	36
22.	4	5	5	4	4	5	5	4	36
23.	4	5	5	4	5	5	4	4	36
24.	5	4	5	5	4	5	4	4	36
25.	5	4	5	4	4	5	4	5	36
26.	5	4	4	5	5	4	4	4	35
27.	5	5	5	5	4	4	5	4	37
28.	5	5	4	5	4	4	5	4	36
29.	4	5	5	4	5	4	4	5	36
30.	5	4	5	3	4	5	4	4	34
31.	4	5	4	5	4	4	5	4	35
32.	4	4	5	5	4	5	5	4	36
33.	5	4	5	4	5	5	4	5	37
34.	4	5	4	5	5	4	4	5	36

No	HARGA(X1)								totalx1
	xlp1	xlp2	xlp3	xlp4	xlp5	xlp6	xlp7	xlp8	
35.	4	5	5	4	4	5	5	4	36
36.	4	5	5	4	5	5	4	4	36
37.	3	5	4	5	5	4	4	5	35
38.	4	5	4	5	4	4	5	4	35
39.	5	4	5	5	4	5	4	4	36
40.	4	4	5	5	4	5	5	4	36
41.	4	4	5	4	5	5	4	4	35
42.	5	5	5	5	5	5	5	4	39
43.	5	4	4	5	5	5	4	5	37
44.	5	4	5	4	4	5	4	5	36
45.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
46.	5	5	4	3	4	5	5	4	35
47.	5	4	4	5	4	5	5	5	37
48.	5	5	5	5	3	3	5	3	34
49.	5	4	4	4	5	4	5	4	35
50.	2	2	3	2	1	1	3	2	16
51.	1	1	3	2	1	1	3	1	13
52.	5	5	4	4	5	4	4	5	36
53.	5	4	4	5	4	4	5	4	35
54.	3	4	4	4	4	4	4	5	32
55.	5	4	4	5	4	5	5	4	36
56.	2	5	4	4	4	3	5	4	31
57.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
58.	4	4	5	4	5	4	5	4	35
59.	5	5	4	5	5	5	5	5	39
60.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
61.	5	4	5	4	5	4	4	5	36
62.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
63.	5	4	5	4	4	5	4	4	35
64.	5	4	5	4	5	4	5	5	37
65.	5	4	4	5	4	5	4	4	35
66.	5	4	5	4	5	4	4	5	36
67.	5	4	5	4	4	5	4	4	35
68.	5	4	5	4	4	5	4	4	35
69.	5	4	4	5	4	5	4	4	35
70.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
71.	4	5	4	5	5	4	4	5	36

No	KEMUDAHAN BERBELANJA (X2)								
	x2p1	x2p2	x2p3	x2p4	x2p5	x2p6	x2p7	x2p8	totalx2
1.	4	4	5	5	4	5	4	5	36
2.	3	3	5	5	4	3	3	4	30
3.	2	4	4	5	5	3	4	4	31
4.	4	5	4	4	3	3	5	3	31
5.	5	4	5	2	3	4	5	4	32
6.	5	4	4	3	3	2	5	4	30
7.	3	2	4	4	5	4	4	5	31
8.	5	4	3	5	5	3	3	5	33
9.	3	2	3	5	5	3	2	4	27
10.	3	3	4	4	5	3	3	4	29
11.	3	3	3	4	5	5	5	3	31
12.	4	4	5	3	5	3	3	3	30
13.	3	3	4	4	3	4	3	5	29
14.	4	5	4	5	3	4	4	4	33
15.	5	5	5	5	4	5	5	4	38
16.	4	4	5	4	5	4	4	5	35
17.	5	5	4	5	4	4	5	4	36
18.	4	5	4	5	4	5	5	4	36
19.	4	4	5	5	4	5	4	4	35
20.	5	4	4	5	4	4	5	4	35
21.	5	4	4	5	4	4	5	4	35
22.	5	5	4	5	4	4	5	4	36
23.	5	4	4	5	4	5	5	4	36
24.	4	5	5	4	5	4	5	5	37
25.	3	4	5	4	5	4	5	4	34
26.	4	4	4	4	5	5	4	4	34
27.	2	5	4	4	4	5	5	4	33
28.	5	5	4	4	5	4	4	4	35
29.	5	4	4	5	4	5	5	4	36
30.	5	4	4	5	4	5	5	4	36
31.	4	5	5	4	5	4	5	5	37
32.	4	5	4	5	5	4	4	5	36
33.	4	5	4	5	5	4	4	4	35
34.	5	4	4	5	4	5	5	4	36
35.	4	5	5	3	4	5	5	4	35
36.	5	5	4	5	4	4	5	4	36

No	KEMUDAHAN BERBELANJA (X2)								totalx2
	x2p1	x2p2	x2p3	x2p4	x2p5	x2p6	x2p7	x2p8	
37.	4	5	4	5	5	4	5	5	37
38.	5	4	4	5	4	5	4	5	36
39.	4	4	5	4	5	5	4	4	35
40.	5	4	4	5	4	5	5	4	36
41.	5	4	4	5	4	5	4	5	36
42.	5	4	4	4	5	5	4	5	36
43.	5	3	5	4	5	4	4	5	35
44.	5	4	5	4	5	5	4	5	37
45.	5	4	5	4	4	4	5	4	35
46.	5	4	4	5	3	4	4	3	32
47.	5	4	4	5	4	5	4	5	36
48.	4	4	4	5	4	4	4	5	34
49.	5	4	5	4	5	5	4	5	37
50.	1	2	2	2	2	1	3	1	14
51.	1	2	3	4	1	1	1	1	14
52.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
53.	5	4	5	4	4	5	5	4	36
54.	3	4	4	5	4	4	4	5	33
55.	5	4	5	4	5	4	4	4	35
56.	4	5	5	5	5	4	5	4	37
57.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
58.	5	4	4	5	4	4	5	5	36
59.	4	5	5	4	5	4	5	4	36
60.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
61.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
62.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
63.	5	4	4	4	5	4	5	5	36
64.	5	4	5	4	5	4	4	5	36
65.	5	4	5	4	5	4	4	4	35
66.	5	4	5	4	4	5	4	5	36
67.	5	4	4	5	4	5	4	5	36
68.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
69.	5	4	4	4	5	5	4	4	35
70.	5	4	5	4	5	4	4	5	36
71.	4	5	4	5	4	5	4	5	36
72.	4	5	5	5	4	5	5	4	37
73.	5	4	4	4	5	3	5	5	35

No	MINAT BELI(Y)								total y
	yp1	yp2	yp3	yp4	yp5	yp6	yp7	yp8	
1.	5	4	5	5	4	4	5	4	36
2.	3	3	3	2	5	3	5	5	29
3.	3	4	5	3	3	4	5	3	30
4.	4	4	3	5	4	3	3	4	30
5.	3	3	4	3	5	3	3	5	29
6.	4	4	2	2	5	4	4	4	29
7.	3	2	3	3	4	5	4	5	29
8.	4	3	5	4	3	3	4	5	31
9.	3	3	4	4	3	3	3	5	28
10.	3	2	5	4	5	3	4	4	30
11.	2	4	5	5	4	3	3	3	29
12.	4	4	5	3	5	4	3	5	33
13.	2	3	3	4	5	3	3	5	28
14.	5	4	3	5	5	4	5	4	35
15.	4	5	5	5	5	5	4	4	37
16.	5	5	4	5	4	4	5	4	36
17.	5	4	4	5	4	5	4	5	36
18.	5	4	4	5	4	4	5	4	35
19.	3	5	5	4	5	4	4	5	35
20.	5	4	4	5	5	4	5	5	37
21.	4	5	5	4	4	5	5	4	36
22.	5	4	5	4	4	5	5	4	36
23.	5	4	5	4	4	5	5	4	36
24.	4	5	4	4	5	4	5	4	35
25.	4	4	5	5	4	4	5	5	36
26.	4	4	5	4	5	4	4	4	34
27.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28.	5	4	4	4	4	4	4	4	33
29.	5	4	4	5	3	5	4	5	35
30.	3	4	5	5	4	5	4	5	35
31.	5	4	4	5	4	5	4	4	35
32.	5	4	5	4	5	5	4	4	36
33.	5	5	4	4	5	4	5	4	36
34.	5	4	4	5	5	5	4	4	36
35.	5	4	4	4	5	5	4	4	35
36.	5	4	4	5	4	5	4	4	35

No	MINAT BELI(Y)								total y
	yp1	yp2	yp3	yp4	yp5	yp6	yp7	yp8	
37.	4	4	5	5	4	5	5	4	36
38.	4	4	5	5	4	4	5	4	35
39.	4	4	5	4	5	5	4	5	36
40.	4	5	5	4	5	4	4	5	36
41.	4	5	5	4	4	5	5	4	36
42.	5	5	4	5		5	5	5	34
43.	5	4	4	4	5	4	4	5	35
44.	5	5	4	5	4	5	4	5	37
45.	5	4	5	4	5	4	4	4	35
46.	5	4	4	5	3	5	4	4	34
47.	5	5	4	4	4	5	4	4	35
48.	3	5	5	5	5	5	5	4	37
49.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
50.	1	2	2	2	3	2	2	2	16
51.	1	2	1	2	1	2	2	3	14
52.	5	5	4	4	4	4	5	4	35
53.	5	5	4	4	4	5	5	4	36
54.	2	4	5	3	3	5	4	5	31
55.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
56.	5	3	3	4	4	3	4	3	29
57.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
58.	5	4	5	4	5	4	5	5	37
59.	4	5	5	5	4	4	5	5	37
60.	5	4	5	4	4	5	4	4	35
61.	5	4	4	5	4	5	4	4	35
62.	5	4	5	4	5	4	4	5	36
63.	5	4	5	4	5	4	4	4	35
64.	5	4	5	4	4	5	4	4	35
65.	5	4	4	4	4	5	4	4	34
66.	5	4	5	4	4	4	5	4	35
67.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
68.	5	4	4	4	5	4	5	5	36
69.	5	4	5	4	4	5	4	4	35
70.	5	4	4	4	5	4	5	4	35
71.	3	4	5	4	5	4	4	5	34
72.	5	5	4	5	4	3	5	4	35
73.	5	4	5	5	4	4	4	4	35

Lampiran 8 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	32	34.0	34.0	34.0
	Perempuan	62	66.0	66.0	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Lampiran 9 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 Tahun	4	4.3	4.3	4.3
	21 Tahun	11	11.7	11.7	16.0
	22 Tahun	15	16.0	16.0	31.9
	23 Tahun	11	11.7	11.7	43.6
	24 Tahun	11	11.7	11.7	55.3
	25 Tahun	5	5.3	5.3	60.6
	26 Tahun	4	4.3	4.3	64.9
	27 Tahun	7	7.4	7.4	72.3
	28 Tahun	3	3.2	3.2	75.5
	29 Tahun	3	3.2	3.2	78.7
	30 Tahun	3	3.2	3.2	81.9
	31 Tahun	3	3.2	3.2	85.1
	32 Tahun	3	3.2	3.2	88.3
	33 Tahun	4	4.3	4.3	92.6
	34 Tahun	4	4.3	4.3	96.8
	35 Tahun	3	3.2	3.2	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Lampiran 10 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	IRT	26	27.7	27.7	27.7
	Karyawan/Buruh	17	18.1	18.1	45.7
	Mahasiswa	38	40.4	40.4	86.2
	PNS	3	3.2	3.2	89.4
	Wiraswasta	10	10.6	10.6	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Lampiran 11 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

		Pendapatan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1.000.000	64	68.1	68.1	68.1
	>3.000.000	5	5.3	5.3	73.4
	1.000.000-1.500.000	7	7.4	7.4	80.9
	2.000.000-3.000.000	18	19.1	19.1	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Lampiran 12 Frekuensi Karakteristik Responden Yang Melakukan Pembelian Di Marketplace Shopee Lebih Dari Satu Kali

Responden Yang Melakukan Pembelian Di Marketplace Shopee Lebih Dari Satu Kali

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 kali	31	33.0	33.0	33.0
	lebih dari 2 kali	63	67.0	67.0	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Lampiran 13 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Harga (X1)

Statistics									
		Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6	Pernyataan 7	Pernyataan 8
N	Valid	94	94	94	94	94	94	94	94
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.2021	4.2234	4.3830	4.1915	4.1915	4.1489	4.2660	4.1702
Std. Deviation		.95692	.77812	.72001	.83314	.90728	.97228	.75028	.79836
Minimum		1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00

Pernyataan 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Tidak setuju	6	6.4	6.4	7.4
	Netral	11	11.7	11.7	19.1
	Setuju	31	33.0	33.0	52.1
	Sangat Setuju	45	47.9	47.9	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Tidak setuju	2	2.1	2.1	3.2
	Netral	8	8.5	8.5	11.7
	Setuju	47	50.0	50.0	61.7
	Sangat Setuju	36	38.3	38.3	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Netral	7	7.4	7.4	9.6
	Setuju	38	40.4	40.4	50.0
	Sangat Setuju	47	50.0	50.0	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Tidak setuju	4	4.3	4.3	5.3
	Netral	7	7.4	7.4	12.8
	Setuju	46	48.9	48.9	61.7
	Sangat Setuju	36	38.3	38.3	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	3	3.2	3.2	3.2
	Tidak setuju	1	1.1	1.1	4.3
	Netral	10	10.6	10.6	14.9
	Setuju	41	43.6	43.6	58.5
	Sangat Setuju	39	41.5	41.5	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	3	3.2	3.2	3.2
	Tidak setuju	4	4.3	4.3	7.4
	Netral	8	8.5	8.5	16.0
	Setuju	40	42.6	42.6	58.5
	Sangat Setuju	39	41.5	41.5	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Netral	11	11.7	11.7	13.8
	Setuju	41	43.6	43.6	57.4
	Sangat Setuju	40	42.6	42.6	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Tidak setuju	3	3.2	3.2	4.3
	Netral	8	8.5	8.5	12.8
	Setuju	49	52.1	52.1	64.9
	Sangat Setuju	33	35.1	35.1	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Lampiran 14 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Berbelanja (X2)

		Statistics							
		Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6	Pernyataan 7	Pernyataan 8
N	Valid	94	94	94	94	94	94	94	94
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.3298	4.0745	4.3830	4.2979	4.3298	4.1915	4.3298	4.2447
Std. Deviation		.93197	.72199	.65757	.70069	.83458	.83314	.78135	.77162
Minimum		1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00

Pernyataan 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Tidak setuju	3	3.2	3.2	5.3
	Netral	9	9.6	9.6	14.9
	Setuju	28	29.8	29.8	44.7
	Sangat Setuju	52	55.3	55.3	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	4	4.3	4.3	4.3
	Netral	9	9.6	9.6	13.8
	Setuju	57	60.6	60.6	74.5
	Sangat Setuju	24	25.5	25.5	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Netral	6	6.4	6.4	7.4
	Setuju	43	45.7	45.7	53.2
	Sangat Setuju	44	46.8	46.8	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	3.2	3.2	3.2
	Netral	4	4.3	4.3	7.4
	Setuju	49	52.1	52.1	59.6
	Sangat Setuju	38	40.4	40.4	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Tidak setuju	3	3.2	3.2	4.3
	Netral	7	7.4	7.4	11.7
	Setuju	36	38.3	38.3	50.0
	Sangat Setuju	47	50.0	50.0	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Tidak setuju	1	1.1	1.1	3.2
	Netral	10	10.6	10.6	13.8
	Setuju	45	47.9	47.9	61.7
	Sangat Setuju	36	38.3	38.3	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Tidak setuju	1	1.1	1.1	2.1
	Netral	9	9.6	9.6	11.7
	Setuju	38	40.4	40.4	52.1
	Sangat Setuju	45	47.9	47.9	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Netral	7	7.4	7.4	9.6
	Setuju	49	52.1	52.1	61.7
	Sangat Setuju	36	38.3	38.3	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

*Lampiran 15 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli (Y)***Statistics**

	Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6	Pernyataan 7	Pernyataan 8
N	Valid	94	94	94	93	94	94	94
	Missing	0	0	0	1	0	0	0
Mean	4.2447	4.0213	4.2660	4.1170	4.1935	4.1809	4.2128	4.2340
Std. Deviation	.96927	.78943	.80557	.90228	.83741	.82908	.81481	.67880
Minimum	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00
Maximum	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00

Pernyataan 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Tidak setuju	3	3.2	3.2	5.3
	Netral	14	14.9	14.9	20.2
	Setuju	26	27.7	27.7	47.9
	Sangat Setuju	49	52.1	52.1	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	6	6.4	6.4	6.4
	Netral	10	10.6	10.6	17.0
	Setuju	54	57.4	57.4	74.5
	Sangat Setuju	24	25.5	25.5	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Tidak setuju	2	2.1	2.1	3.2
	Netral	9	9.6	9.6	12.8
	Setuju	41	43.6	43.6	56.4
	Sangat Setuju	41	43.6	43.6	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Tidak setuju	7	7.4	7.4	8.5
	Netral	6	6.4	6.4	14.9
	Setuju	46	48.9	48.9	63.8
	Sangat Setuju	34	36.2	36.2	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Tidak setuju	3	3.2	3.2	4.3
	Netral	10	10.6	10.8	15.1
	Setuju	42	44.7	45.2	60.2
	Sangat Setuju	37	39.4	39.8	100.0
	Total	93	98.9	100.0	
Missing	System	1	1.1		
Total		94	100.0		

Pernyataan 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	4	4.3	4.3	4.3
	Netral	13	13.8	13.8	18.1
	Setuju	39	41.5	41.5	59.6
	Sangat Setuju	38	40.4	40.4	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Tidak setuju	3	3.2	3.2	4.3
	Netral	8	8.5	8.5	12.8
	Setuju	45	47.9	47.9	60.6
	Sangat Setuju	37	39.4	39.4	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Pernyataan 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Netral	7	7.4	7.4	9.6
	Setuju	52	55.3	55.3	64.9
	Sangat Setuju	33	35.1	35.1	100.0
	Total	94	100.0	100.0	



Lampiran 16 Uji Validitas

		Correlations								
		X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	X1P6	X1P7	X1P8	TOTALX1
X1P1	Pearson Correlation	1	.386**	.495**	.423**	.376**	.614**	.463**	.532**	.786**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
X1P2	Pearson Correlation	.386**	1	.306**	.414**	.335**	.481**	.339**	.405**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000	.001	.000	.001	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
X1P3	Pearson Correlation	.495**	.306**	1	.271**	.413**	.425**	.367**	.353**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.008	.000	.000	.000	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
X1P4	Pearson Correlation	.423**	.414**	.271**	1	.321**	.469**	.399**	.355**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.008		.002	.000	.000	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
X1P5	Pearson Correlation	.376**	.335**	.413**	.321**	1	.431**	.446**	.444**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.002		.000	.000	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
X1P6	Pearson Correlation	.614**	.481**	.425**	.469**	.431**	1	.461**	.327**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
X1P7	Pearson Correlation	.463**	.339**	.367**	.399**	.446**	.461**	1	.283**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.006	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
X1P8	Pearson Correlation	.532**	.405**	.353**	.355**	.444**	.327**	.283**	1	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.006		.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
TOTALX1	Pearson Correlation	.786**	.655**	.642**	.659**	.684**	.776**	.669**	.664**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	X2P6	X2P7	X2P8	TOTALX2
X2P1	Pearson Correlation	1	.411**	.476**	.260*	.412**	.527**	.558**	.485**	.774**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.012	.000	.000	.000	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
X2P2	Pearson Correlation	.411**	1	.370**	.360**	.244*	.441**	.566**	.314**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.018	.000	.000	.002	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
X2P3	Pearson Correlation	.476**	.370**	1	.030	.492**	.434**	.442**	.407**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.776	.000	.000	.000	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
X2P4	Pearson Correlation	.260*	.360**	.030	1	.235*	.380**	.153	.381**	.501**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.776		.023	.000	.142	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
X2P5	Pearson Correlation	.412**	.244*	.492**	.235*	1	.357**	.343**	.558**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.000	.023		.000	.001	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
X2P6	Pearson Correlation	.527**	.441**	.434**	.380**	.357**	1	.480**	.512**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
X2P7	Pearson Correlation	.558**	.566**	.442**	.153	.343**	.480**	1	.275**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.142	.001	.000		.007	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
X2P8	Pearson Correlation	.485**	.314**	.407**	.381**	.558**	.512**	.275**	1	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.007		.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94
TOTALX2	Pearson Correlation	.774**	.666**	.658**	.501**	.672**	.761**	.701**	.721**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations										
		YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	YP6	YP7	YP8	TOTALY
YP1	Pearson Correlation	1	.527**	.329**	.508**	.371**	.533**	.546**	.239*	.735**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.020	.000
	N	94	94	94	94	93	94	94	94	94
YP2	Pearson Correlation	.527**	1	.448**	.555**	.376**	.585**	.578**	.352**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	94	94	94	94	93	94	94	94	94
YP3	Pearson Correlation	.329**	.448**	1	.415**	.355**	.442**	.453**	.318**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.002	.000
	N	94	94	94	94	93	94	94	94	94
YP4	Pearson Correlation	.508**	.555**	.415**	1	.332**	.532**	.478**	.359**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.000
	N	94	94	94	94	93	94	94	94	94
YP5	Pearson Correlation	.371**	.376**	.355**	.332**	1	.327**	.419**	.401**	.632**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.001	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93
YP6	Pearson Correlation	.533**	.585**	.442**	.532**	.327**	1	.452**	.344**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001		.000	.001	.000
	N	94	94	94	94	93	94	94	94	94
YP7	Pearson Correlation	.546**	.578**	.453**	.478**	.419**	.452**	1	.337**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.000
	N	94	94	94	94	93	94	94	94	94
YP8	Pearson Correlation	.239*	.352**	.318**	.359**	.401**	.344**	.337**	1	.559**
	Sig. (2-tailed)	.020	.001	.002	.000	.000	.001	.001		.000
	N	94	94	94	94	93	94	94	94	94
TOTALY	Pearson Correlation	.735**	.774**	.668**	.744**	.632**	.745**	.751**	.559**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	94	94	94	94	93	94	94	94	94

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 17 Uji Reliabilitas

Reliability Statistics		Reliability Statistics		Reliability Statistics	
	Cronbach's Alpha	N of Items		Cronbach's Alpha	N of Items
X1	.845	8	X2	.837	8
Y	.855	8			

Lampiran 18 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		94
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.99824621
Most Extreme Differences	Absolute	.151
	Positive	.126
	Negative	-.151
Test Statistic		.151
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			94
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		1.99824621
Most Extreme Differences	Absolute		.151
	Positive		.126
	Negative		-.151
Test Statistic			.151
Asymp. Sig. (2-tailed)			.000 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.025 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.021
		Upper Bound	.029

a. Test distribution is Normal.

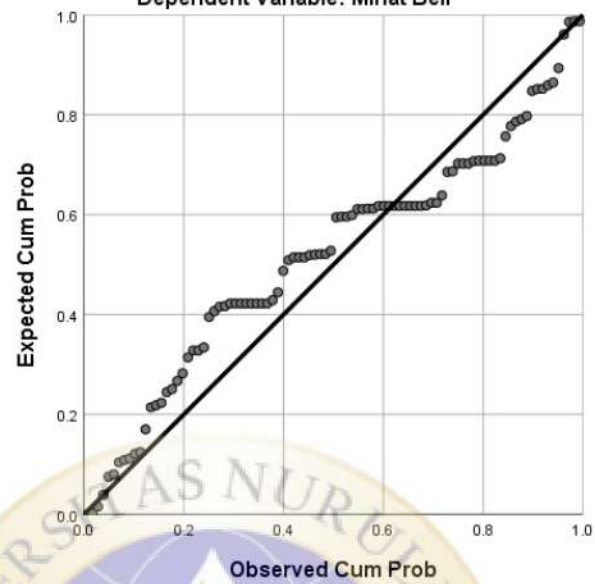
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

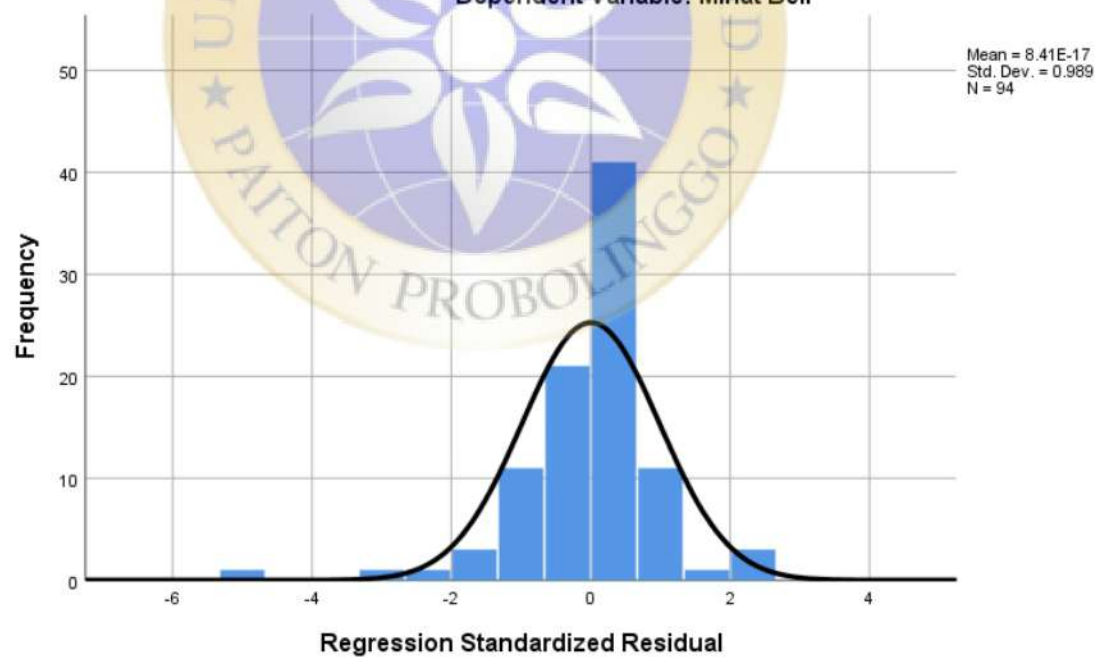
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat Beli



Histogram

Dependent Variable: Minat Beli



Lampiran 19 Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.416	1.689		.246	.806		
	Harga	.503	.089	.504	5.616	.000	.250	3.996
	Kemudahan Berbelanja	.469	.098	.431	4.801	.000	.250	3.996

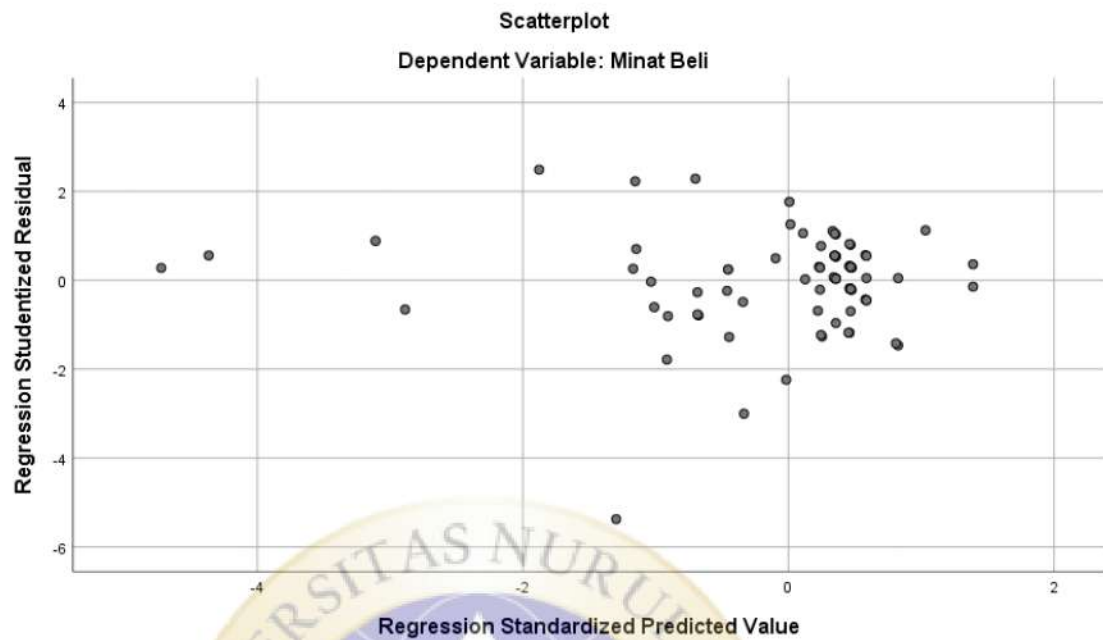
a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 20 Uji Heterokedastisitas

Correlations

			Harga	Kemudahan Berbelanja	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Harga	Correlation Coefficient	1.000	.540**	-.027
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.794
		N	94	94	94
	Kemudahan Berbelanja	Correlation Coefficient	.540**	1.000	.070
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.500
		N	94	94	94
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.027	.070	1.000
		Sig. (2-tailed)	.794	.500	.
		N	94	94	94

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 21 Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.416	1.689		.246	.806
	Harga	.503	.089	.504	5.616	.000
	Kemudahan Berbelanja	.469	.098	.431	4.801	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 22 Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.885	1.699		2.286	.025
	TOTALX1	.875	.050	.877	17.547	.000

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.149	1.943		.591	.556
	TOTALX2	.944	.056	.868	16.738	.000

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

*Lampiran 23 Uji Koefisien Determinasi (R)***Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.904 ^a	.816	.812	2.02009

a. Predictors: (Constant), Kemudahan Berbelanja, Harga

b. Dependent Variable: Minat Beli



RIWAYAT HIDUP

Siti Faiqah, biasa di panggil Ika atau Faiq atau Faiqah, lahir di Probolinggo, 13 Agustus 2002. Penulis merupakan anak kedua dari Bapak Sumadi dan Ibu Umi Kulsum. Menempuh pendidikan di RA Ihyauddiniyah Duren tahun 2006-2008, SDN Prasi tahun 2008-2014, SMP Zainul Hasan 1 Genggong tahun 2014-2017, dan SMA Unggulan Hafsa Zainul Hasan BPPT Genggong tahun 2017-2020. Pendidikan berikutnya penulis tempuh di Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo dari tahun 2020 hingga saat ini dengan mengambil jurusan Ekonomi di Fakultas Sosial dan Humaniora.

