

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segenap puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Harga dan Kemudahan Berbelanja terhadap Minat Beli secara Online pada Pengguna E-Commerce di Desa Prasi, Kecamatan Gading, Kabupaten Probolinggo*" ini dengan lancar, dimana skripsi ini merupakan prasyarat untuk menyelesaikan Program Sarjana di Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

Kesuksesan ini dapat penulis raih karena dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah ikut andil dalam menyelesaikan skripsi ini., terutama kepada:

1. KH. Moh. Zuhri Zaini, BA. selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid yang begitu penulis harapkan ridho dan barokahnya.
2. KH. Abd. Hamid Wahid, M. Ag. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, yang telah memberikan peluang kepada penulis untuk menempuh studi di perguruan tinggi ini.
3. Bapak Dr. H. Chusnul Muali, M. Pd. selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
4. Bapak Deddy Junaedi M. AB. selaku Ketua Prodi Ekonomi.
5. Bapak Moh. Rasidi, MM. selaku Dosen Pembimbing.
6. Masyarakat Desa Prasi yang telah bersedia untuk penulis jadikan responden dalam mengumpulkan data dan informasi guna penyelesaian skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata, semoga penelitian ini bisa bermanfaat dan barokah, *Amin Allahumma Amin.*

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Hipotesis Penelitian	8
1. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	9
2. Pengaruh Kemudahan Berbelanja Terhadap Minat Beli	9
F. Definisi Operasional	10
1. Variabel Independen	10
2. Variabel Dependen	11
G. Penelitian Terdahulu	11
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
A. Teori Tentang Harga (Variabel X_1)	14
1. Pengertian Harga	14
2. Indikator Harga	15
B. Teori Tentang Kemudahan Berbelanja (Variabel X_2)	17
1. Pengertian Kemudahan Berbelanja	17
2. Indikator Kemudahan Berbelanja	18
C. Teori Tentang Minat Beli (Variabel Y)	18
1. Pengertian Minat Beli	18
2. Indikator Minat Beli	20
D. Pengaruh Harga dan Kemudahan Berbelanja terhadap Minat Beli secara <i>Online</i> pada Pengguna <i>E-Commerce</i> di Desa Prasi, Kecamatan Gading, Kabupaten Probolinggo	21
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
A. Rancangan Penelitian	23
1. Pendekatan Penelitian	23
2. Jenis Penelitian	23
3. Lokasi Penelitian	23
4. Jenis dan Sumber Data	24
B. Populasi Dan Sampel	25
1. Populasi	25

2. Sampel	25
C. Instrumen Penelitian.....	27
D. Pengumpulan Data	28
1. Kuesioner (Angket)	28
2. Studi Kepustakaan	29
3. Observasi	29
E. Analisis Data	30
1. Uji Instrument.....	30
2. Uji Asumsi Klasik	31
3. Analisis Regresi Linear Berganda	33
4. Pengujian Hipotesis	34
5. Koefisien Determinasi (R Square)	34
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN.....	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
1. Sejarah <i>Marketplace</i> Shopee	36
2. Visi dan Misi <i>Marketplace</i> Shopee	40
B. Karakteristik Responden	40
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	43
5. Karakteristik Responden Yang Melakukan Pembelian di <i>Marketplace</i> Shopee Lebih Dari Satu Kali	44
6. Analisis Deskriptif.....	45
C. Deskripsi Hasil Penelitian.....	47
1. Uji Instrumen.....	47
2. Uji Asumsi Klasik	49
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4. Pengujian Hipotesis	54
5. Koefisien Determinasi (R Square)	56
D. Pembahasan Hasil Penelitian	57
1. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli	57
2. Pengaruh Kemudahan Berbelanja terhadap Minat Beli	58
BAB V	60
PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2 Skala Likert	28
Tabel 3 Variabel dan Indikator	28
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	43
Tabel 8 Karakteristik Responden Yang Melakukan Pembelian di Marketplace Shopee Lebih Dari Satu Kali.....	44
Tabel 9 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	45
Tabel 10 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kemudahan Berbelanja	46
Tabel 11 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli.....	46
Tabel 12 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 14 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 15 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 17 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 18 Hasil Uji T.....	55
Tabel 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	22
----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian dari Fakultas	65
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian dari Desa	66
Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan	67
Lampiran 4 Keterangan Hasil Check Plagiasi	68
Lampiran 5 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	69
Lampiran 6 Kuesioner	70
Lampiran 7 Tabulasi Data	73
Lampiran 8 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Lampiran 9 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	82
Lampiran 10 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	83
Lampiran 11 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	83
Lampiran 12 Frekuensi Karakteristik Responden Yang Melakukan Pembelian Di Marketplace Shopee Lebih Dari Satu Kali	83
Lampiran 13 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Harga (X1)	84
Lampiran 14 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Berbelanja (X2)	86
Lampiran 15 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli (Y)	88
Lampiran 16 Uji Validitas	92
Lampiran 17 Uji Reliabilitas	94
Lampiran 18 Uji Normalitas	95
Lampiran 19 Uji Multikolinearitas	97
Lampiran 20 Uji Heterokedastisitas	97
Lampiran 21 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	98
Lampiran 22 Uji T	98
Lampiran 23 Uji Koefisien Determinasi (R)	99