

## ABSTRAK

ABDULLAH.2021.Manajemen dakwah jamiyah sholawat era milenial(studi kasus *sybbanul muslimin*). Skripsi, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.Pembimbing:(I)KH. Faiz, Mfil. I.,(II),Farhan, M. Sos. I..

**Kata Kunci:** Manajemen Dakwah, Era Milenial, *Syubbanul Muslimin*.

Biasanya pembacaan shalawat kerap diidentikkan dengan sebuah jam'iyah shalawat, dimana dalam kegiatan yang telah dilakukan merupakan proses pendidikan yang mengarah kepada nilai-nilai agama sehingga para remaja mampu merefleksikan tatanan normatif yang mereka pelajari dalam realitas kehidupan sehari-hari. Jam'iyah shalawat merupakan suatu wadah yang memiliki tujuan untuk membentuk kepribadian yang agamis, dan berfungsi sebagai stabilisator dalam seluruh gerak aktivitas kehidupan umat Islam. Diantara salah satu jam'iyah shalawat yang masih eksis dan menjadi wadah bagi kaum remaja adalah Jam'iyah Shalawat *Subbanul Muslimin*, yang memang sampai saat ini masih mengandalkan alat musik tradisional yaitu hadrah.

Dari permasalahan di atas tersebut, menjadi daya tarik tersendiri bagi penulis untuk mengkaji persoalan lebih jauh lagi dalam bentuk karya ilmiah (Skripsi) dengan objek penelitian Manajemen dakwah jamiyah sholawat era milenial (study kasus *syubbanul muslimin*) berdasarkan rumusan Masalahnya yakni, pertama 1. Bagaimana dakwah *Subbanul Muslimin* di era milenial? Kedua, Strategi dakwa seperti apa yang digunakan *Subbanul Muslimin* di era Melenial? Dan Tujuan dari penelitian ini diharapkan agar siswa dapat lebih aktif dalam kegiatan pembelajaran.

Untuk menjawab permasalahan tersebut digunakan pendekatan kualitatif studi kasus dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi sehingga akan memperoleh suatu data secara deskriptif dan juga menggunakan reduksi data, display data dan terakhir verifikasi atau penarikan kesimpulan.

Kesimpulan dari penelitian ini bahwa jamiyah hadrah *syubbanul muslimin* memiliki manajemen dakwah tersendiri baik dari segi dekorasi dan media sosial.