

DAFTAR PUSTAKA

- Afdan, N. (2014, november 13). *Pengertian Distribusi, Fungsi, Tujuan, Jenis, Tugas dan Contohnya*. Artikelsiana.
- Assauri, S. (2014). *manajemen pemasaran*. rajawali pres.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Probolinggo. (2022).
- Fahmi, I. (2011). *Manajemen Risiko Teori, Kasus dan Solusi*. Alfabeta.
- Fahrudin. (2023). *manajemen operasional*. wawasan ilmu, 10.
- Fahrudin, & Pranata, M. S. (2023). *Analisis Manajemen Operasional Dalam Penyaluran Pupuk Subsidi dan Tantangan Kelangkaan (Vol. 2)*. Jurnal pengabdian masyarakat terintegrasi.
- Fahrudin, Sunaika, & Fitri, M. (2022). *Analisa peran sumberdaya manusia dalam manajemen operasional terhadap koperasi PP. Nurul Jadid*. Dalam (Vol. 4). Jurnal keadaban.
- Fajar, & Laksana. (2018). *manajemen pemasaran*. Penerbit Graha Ilmu.
- Fathurohman, S. d. (2012). *Implementasi Manajemen Peningkatan Mutu Pendidikan Islam Peningkatan Lembaga Pendidikan Islam Secara Holistik*. Teras, 189-191.
- Glueck, F. W., Jauch, & R, L. (2014). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Erlangga.
- Hamidi. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Laporan Penelitian*. UMM Press.
- Handayani, R. (2018). *Analisis Strategi Pengembangan Produk Dan Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Roti Bolu Mawar Arum Magetan*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Keller, K. d. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Remaja Rosdakarya.
- Komariah, S. (2019). *Analisis Strategi Distribusi PR. Gagak Hitam Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Majid, A. (2014). *Implementasi Kurikulum 2013 Kajian Teoritis Dan Praktis*. Interes Media, 6.
- Moleong, J. L. (2016). *metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Rangkuti, F. (2019). *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Gramedia pustaka utama.
- Rochman, & Badriyatur, K. (n.d.). *Praktek Distribusi dan penjualan Menurut Perspektif Hukum Islam Di Toko Sarana Pertanian Barokah*. Skripsi; IAIN Jember.
- Saladin, D. (2014). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan Dan Pengendalian*. djaslim saladin.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombonasi*. 335-339.
- Sunarti. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Studi pada Batik Di Ajeng Solo*. Jurnal Administrasi Bisnis, 29.

Sutrisna. (2016). Strategi pendistribusian Air Mineral dalam kemasan (AMDK) Produk Ampo Di Jember dalam meningkatkan kepercayaan konsumen menurut perspektif Ekonomi Islam. Skripsi; IAIN Jember.

