

## ABSTRAK

**Kosim, Mohammad Nanang. 2024.** *Pengaruh Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner Di Kelurahan Patokan, Kecamatan Kraksaan.* Skripsi, Program Studi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid. Pembimbing Deddy Junaedi, M.AB

**Kata Kunci :** Inovasi, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing UMKM

UMKM khususnya di Kelurahan Patokan menjadi sumber pendapatan Masyarakat setempat, hal ini menjadi salah satu faktor persaingan yang ketat di Kelurahan Patokan. Persaingan yang semakin ketat mengharuskan setiap pelaku bisnis untuk mempertimbangkan untuk mencapai sesuatu yang memiliki keuntungan besar dalam tugasnya. Sejumlah faktor menentukan keunggulan bersaing suatu perusahaan, seperti pengembangan produk baru. Inovasi adalah perubahan pemikiran menjadi barang atau teknik kerja yang berharga. Faktor lain yang dapat menentukan keunggulan adalah orientasi kewirausahaan yang dikenal sebagai cara lain untuk menangani penyegaran pelaksanaan organisasi. Orientasi kewirausahaan diumumkan untuk mencapai pergantian peristiwa keuangan organisasi yang praktis dan memiliki keseriusan yang sangat tinggi.

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian dengan pendekatan asosiatif (hubungan sebab akibat). Dengan instrument yang digunakan peneliti yaitu angket (kuesioner) yang diberikan kepada responden. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling* dengan jumlah 96 responden UMKM Di Kelurahan Patokan, Kecamatan Kraksaan.

Dapat disimpulkan bahwa secara parsial inovasi dan orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Hal ini dapat dibuktikan dari  $X_1 = \text{sig. } 0,000 < 0,05$  dan  $t \text{ hitung } 4,648 > t \text{ tabel } 1,98580$ , dari  $X_2 = \text{sig. } 0,000 < 0,05$  dan  $t \text{ hitung } 4,291 > t \text{ tabel } 1,98580$ . Nilai F hitung diperoleh sebesar  $65,699 > 3,09$  dengan Tingkat  $\text{sig. } 0,000 < 0,05$ , maka hal ini dapat dikatakan bahwa secara simultan inovasi dan orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM. Dilihat dari kolom R Square sebesar 0,586 secara presentase nilai adalah 58,6%.