

DAFTAR PUSTAKA

- Adzani, B. A., & Saputra, E. (2022). Pengaruh Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner Pasar Lama Tangerang. *JURNAL ILMIAH PARIWISATA*, 80-83.
- Amstrong, K. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran, jilid 1, Edisi kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Anastasya, A. (2023, Juli 8). *Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan menengah di Indonesia*. Retrieved Desember 20, 2023, from UKMINDONESIA.ID: <http://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>
- Anofa, R., Santoso, A., & Setiawan, F. (2022). PENGARUH INOVASI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Nganjuk). *Indonesian Journal of Business and Management*, 664-680.
- Aprileny, I., syahra, A., & Emarawati, J. A. (2022). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DA DUKUNGAN PARTNER TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA MASA PANDEMI COVID 19. *Simposium Manajemen dan Bisnis 1*, 32-43.
- Asnawati, & Indriastuti, H. (2022). *Analisis Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran*. Kota Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Bagaskara, T. Y. (2019). PENGARUH INOVASI PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PRODUK WOODENWAY. 1-21.
- Cynthia, V., & Hendra, N. (2014). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota manado. *Jurnal EMBA*, 1214-1224.
- David, F. R., & David, F. R. (2019). *Manajemen strategik : suatu pendekatan keunggulan bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Deddy, H. (2018). Menumbuhkan Jiwa, Perilaku dan Nilai Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Bisnis. *MBIA*, 2655-8262.

- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, Edisi Ke-9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanim, L., & Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil & Menengah) & BENTUK-BENTUK USAHA*. Semarang: UNISSULA PRESS.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Indriantoro, Nur, Suporno, & Bambang. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran edISI 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, A. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, I., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). PENGARUH INOVASI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM KULINER. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 111-118.
- Pranata, I. M., & Darna, G. S. (2014). STRATEGI PENERAPAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 69-81.
- Rifa'i, M., Sasongko, T., & Indrihastuti, P. (2019). Meningkatkan keunggulan bersaing produk melalui inovasi dan orientasi pasar pada usaha sektor industri kreatif di kota malang. *Junal Ekbis: Analisis, Prediksi dan Informasi*, 1194-1205.
- Safei, A. A., & Herdiana, D. (2021). *PENGEMBANGAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT BERBASIS KEWIRAUSAHAAN SOSIAL*. Bandung: LP2M UIN Sunan Gunung Jati.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan - Teori, Praktik dan Kasus-kasus*. Jakarta: Selemba Empat.
- Satyagraha, H. (1994). *Keunggulan Bersaing dan Aliansi Strategis : Resefinisi SWOT Usahawan*.

Setiawan, H. (2012). PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI TEKNOLOGI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING USAHA SONGKET SKALA KECIL DI KOTA PALEMBANG. *Jurnal Orasi Bisnis*, 12-19.

Simamora, L. (2011). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU.

Statistik, B. P. (2022). *Jumlah Usaha Kecil Menengah 2022-2023*. Retrieved Desember 20, 2023, from ProbolinggoKab.bps.go.id: <https://probolinggokab.bps.go.id/indicator/35/179/1/jumlah-usaha-kecil-menengah.html>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D Edisi Ke-3*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (2015). *Keunggulan bersaing (competitive advantage)*. Yogyakarta: CAPS.

<https://probolinggokab.bps.go.id/indicator/35/179/1/jumlah-usaha-kecil-menengah.html>

<http://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>