

ABSTRAK

Abdul Wahid ,(2023). *Implementasi Marketing Digital Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk Mebel Pada Usaha Bapak Nurul Didesa Sentulan.*

Kata kunci :

Penerapan, Digital Marketing, strategi pemasaran dalam usaha produk mebel Bapak Nurul Didesa Sentulan Banyuwangi Probolinggo ini ingin mengungkapkan bagaimana meningkatkan penjualan produk mebel di era moderen ini. Faktor apa sajakah yang bisa mendukung penerapan marketing digital ini ?

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan secara turun di lapangan pada usaha pak nurul di desa sentulan .Sumber data penelitian ini meliputi orang, tempat, dokumentasi dan melalui proses observasi yang melatar belakangi penelitian ini ada bahwa semakin berkembangnya zaman , maka teknologi semakin maju yang awalnya jual beli bertatap muka sekarang bisa melalui situs online. Salah satunya yaitu pada usaha pak nurul didesa se ntulan. Dimanah usaha ini beirgerak dibidang mebel dengan modern dan kekinian, karena sekarang masyarakat sibuk dengan gadget. Maka diperlukan strategi pemasaran dikenal dengan implementasi marketing digital.

Adapun faktor pendukung dalam Penerapan implementasi marketing digital sebagai strategi pemasaran yang sudah dilakukan oleh pihak pengusaha mebel : Website, Optimasi mesin penghalus, pemasaran, kemitraan, hubungan jejaringan sosial,dan manajemen hubungan sudah dilakukan namun indikator Email pemasaran.