

**IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA
PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK MEBEL
(STUDI PADA USAHA MEBEL PAK NURUL DI DESA SENTULAN)**

SKRIPSI



Di Susun Oleh:

ABDUL WAHID

NIM:1910400107

**PROGRAM STUDY EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS NURUL JADID
PAITON PROBOLINGGO**

2023

**IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA
PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK MEBEL
(STUDI PADA USAHA MEBEL PAK NURUL DI DESA SENTULAN)**

SKRIPSI



UNIVERSITAS NURUL JADID
FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI AGAMA ISLAM
PAITON PROBOLINGGO

2023

NOTA PEMBIMBING :

Hal : **Persetujuan Ujian/Munaqoshah**

Kepada Yth. :

Bapak Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Nurul Jadid Probolinggo

di-

Tempat

Assalamu'alaikum War. Wab.

Setelah dikoreksi dan diadakan perbaikan dan penyempurnaan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi :

N a m a : ABDUL WAHID

N I M : 1910400107

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Judul : IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK MEBEL STUDY DI MEBEL BAPAK NURUL SENTULAN BANYUANYAR PROBOLINGGO

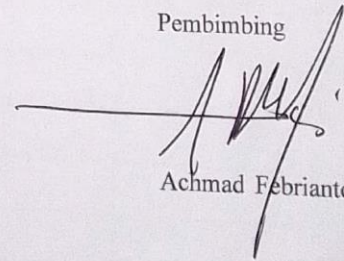
Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam Sidang Munaqasyah Jurnal Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Probolinggo. Untuk itu kami mengharap agar segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum War. Wab.

Paiton, 8 Agustus 2023

Pembimbing



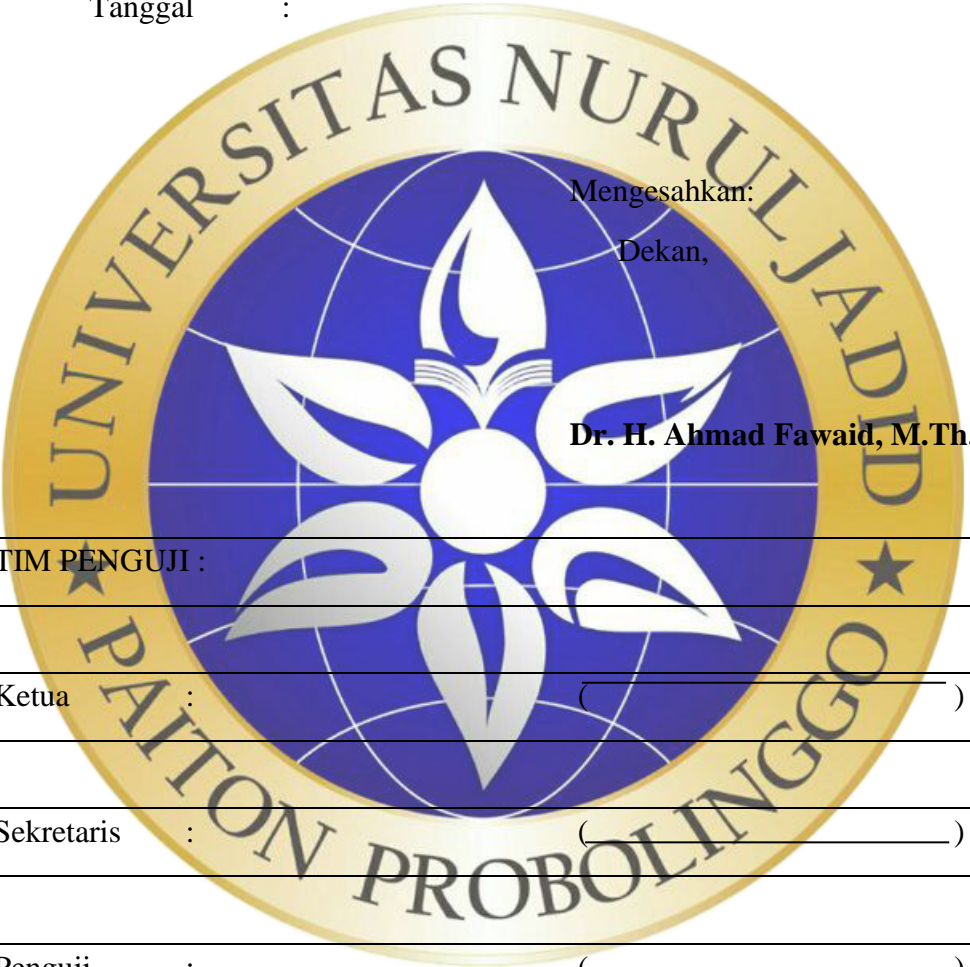
Achmad Febrianto, M. E

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh **ABDUL WAHID** ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Munaqosyah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, pada:

Hari :

Tanggal :

		Mengesahkan:
		Dekan,
		Dr. H. Ahmad Fawaid, M.Th.I.
TIM PENGUJI :		
Ketua :	(_____)	
Sekretaris :	(_____)	
Penguji :	(_____)	

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertandatangan dibawah ini adalah saya:

Nama : ABDUL WAHID
Tempat Tanggal Lahir : Probolinggo, 08 - 03 - 1992
NIM : 1910400107
Fakultas : Agama Islam
Prodi : Ekonomi Syariah (ES)
Jenjang : Strata Satu (S1)
Alamat : Tegal Watu - Tiris – Probolinggo

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Naskah skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian yang saya lakukan, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Penelitian ini bertemakan: **“Implementasi Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk Mebel (Studi Pada Usaha Mebel Pak Nurul Di Desa Sentulan)”**.

1. Sebagaimana judul skripsi ini pernah dilakukan atau pun ada mungkin hanya sebatas judul akan tetapi berbeda masalahnya.
2. Apabila dikemudian hari naskah skripsi ini merupakan plagiat, maka saya siap menerima sanksi yang berupa pencabutan hak saya sebagai sarjana dan tidak akan menuntut pihak manapun.
3. Pernyataan ini saya tulis dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Demikian pernyataan ini saya agar dimaklumi semua pihak.

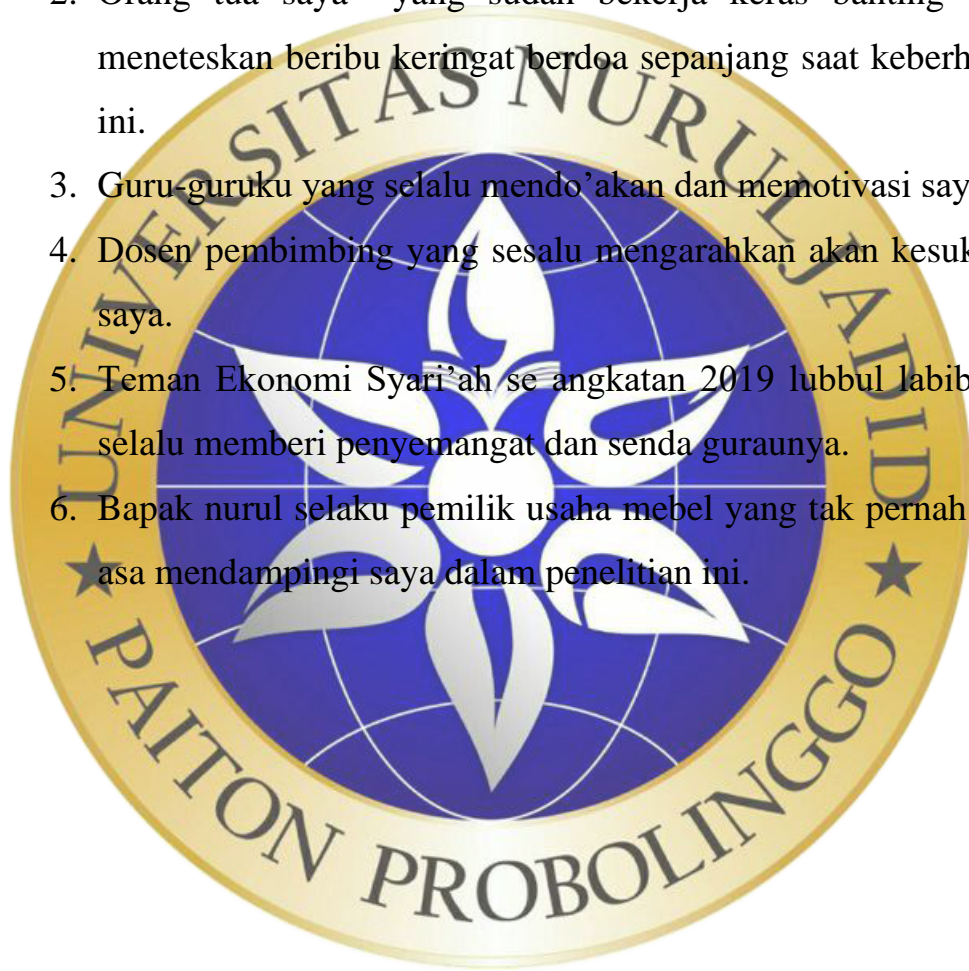
Probolinggo, 7 Agustus 2023
Saya menyatakan

ABDUL WAHID

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Istri saya yang tak pernah lelah mendo'akan ,mendampingi dan selalu memberi semangat pada saya.
2. Orang tua saya yang sudah bekerja keras banting tulang meneteskan beribu keringat berdo'a sepanjang saat keberhasilan ini.
3. Guru-guruku yang selalu mendo'akan dan memotivasi saya.
4. Dosen pembimbing yang selalu mengarahkan akan kesuksesan saya.
5. Teman Ekonomi Syari'ah se angkatan 2019 lubbul labib yang selalu memberi penyemangat dan senda gurauya.
6. Bapak nurul selaku pemilik usaha mebel yang tak pernah putus asa mendampingi saya dalam penelitian ini.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat, taufik serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dan kewajiban akademik dalam bentuk skripsi. Sholawat serta salamsemoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW dengan harapan semoga kita mendapatkan syafa'at serta berkumpul kelak disurganya Allah SWT. Skripsi merupakan karya yang membutuhkan waktu, tenaga serta pikiran yang sangat lama untuk menyelesaikannya. Namun kami sadar akan karya ini yang masih jauh dari kesempurnaan. Sehingga karya ini masih membutuhkan kritik dan saran yang produktif dari semua pihak untuk menyempurnakannya. Penulis juga sadar bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, barokah dan doa dari segenap guru dan teman-teman semua. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. KH. Muhammad Zuhri Zaini, B. A. Selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
2. Seluruh Masyayikh Pondok Pesantren Lubbul Labib Maron Probolinggo.
3. Dr. KH. Abd. Hamid Wahid, M. Ag. Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Fawaid, M.Th.I. selaku dekan Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo
5. Bapak Ahmad Febrianto, M.E selaku ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah

Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo

6. Bapak Ahmad Febrianto, M.E. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya dengan penuh kesabaran.
7. Bapak dan Ibu tersayang yang tak henti-hentinya melantunkan doa'anya untukku siang dan malam.
8. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirya hanya kepada Allah kami berlindung, memohon Rahmat, Taufiq dan Hidayah-Nya. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya, Amin Ya Rabbal Alamin.....

Probolinggo, 7 Agustus 2023

Penulis

ABDUL WAHID

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Mamfaat Peneltian.....	5
F. Difinisi Konsep.....	6
G. Penelitian Terdahulu.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Digital Marketing.....	10
1. Difinisi Digital Marketing.....	10
2. Saluran Digital.....	12
3. Indikator Marketing.....	17
B. Media Sosial.....	20
1. Pengertian Media Sosial.....	20

2. Ciri-ciri Media Sosial.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	25
B. Tahap-Tahap Penelitian.....	27
C. Instrumen Penelitian.....	27
D. Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Analisis Data.....	31
G. Pengecekan Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Deskripsi Objek Penelitian	38
B. Pemahaman dan Pengetahuan Para Pelaku Usaha	38
C. Peran Digital Marketing pada usaha P. Nurul.....	41
D. Perkembangan UMKM Mebel P. Nurul.....	41
E. Penerapan Digital Marketing.....	42
F. Peningkatan Pendapatan.....	43
G. Pendapat Para Pelaku UMKM Terhadap Digital Marketing.....	44
H. Kendala Dan Manfaat Penerapan Digital Marketing.....	47
I. Analisis Pemamfaatan Digital Marketing.....	48
J. Peningkatan Pendapatan Usaha.....	51
BAB V PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	60