

KATA PENGANTAR

Segenap puja dan puji syukur penulis sampaikan kepada Allah Swt. karena dengan Rahmat dan Hidayah-NYA, hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH GAYA HIDUP DAN DISKON TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* MAHASISWA PADA PRODUK *FASHION* DI PLATFORM SHOPEE” ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis sebagai syarat menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi di Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo dapat terselesaikan dengan lancar.

Keberhasilan ini bisa penulis capai berkat dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini, terlebih kepada:

1. Bapak KH. Abd. Hamid Wahid, M.Ag. Sebagai Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo dan Hj. Khodijatul Qodriyah, AP, S.Ag., M.Mpub., M.Si
2. Bapak Dr. Chusnul Muali, M.Pd. Sebagai Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo
3. Bapak Deddy Junaedi, M.AB. Sebagai Ketua Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo
4. Bapak Muh. Hamzah, S.E M.M. Sebagai pembimbing dalam penulisan skripsi ini
5. Ibu Riski Febri Eka Pradani, M.Pd. Sebagai dosen wali yang telah memberikan panduan dan dukungan selama penulis menempuh studi,

beserta seluruh dosen pengampu di Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo

6. Kedua orang tua penulis, saudara penulis, dan keluarga Terima kasih untuk semua *support* serta dukungan selama proses studi penulis.
7. Sahabat penulis, Septia Anis Khoiriyah. Yang selalu menemani penulis dalam situasi apapun, yang selalu ada setiap dibutuhkan dan selalu support atas hal-hal yang penulis jalani.
8. Teman dekat penulis sejak semester 3, Shafwil Widat, Muslihatun Nisa, Veny Dwi A.A. Terima kasih sudah berteman sejauh ini, selalu membantu setiap kendala yang dialami selama kuliah, dan terima kasih atas segala yang sudah kita lalui selama kuliah.
9. Semua pihak, rekan, serta kawan yang telah membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini

Sebagai manusia biasa, penulis menyadari penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu atas kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis mohon maaf.

Semoga segala amal yang telah bapak/ibu berikan kepada penulis mendapatkan balasan yang sebaik mungkin dari Allah Swt. Amin.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan penelitian	7
D. Hipotesis Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Definisi Operasional	9
G. Penelitian Terdahulu	11

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Teori Tentang Gaya Hidup	13
B. Teori Tentang Diskon	17
C. Teori Tentang <i>Impulsive Buying</i>	21

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	25
B. Populasi dan Sampel	25
C. Instrumen Penelitian	28
D. Pengumpulan Data	30
E. Analisis Data	31

BAB IV : PEMBAHASAN

A. Penyajian Data	36
B. Analisis Data	40
C. Pengujian Hipotesis	50
D. Pembahasan	53

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	60
B. Saran	62

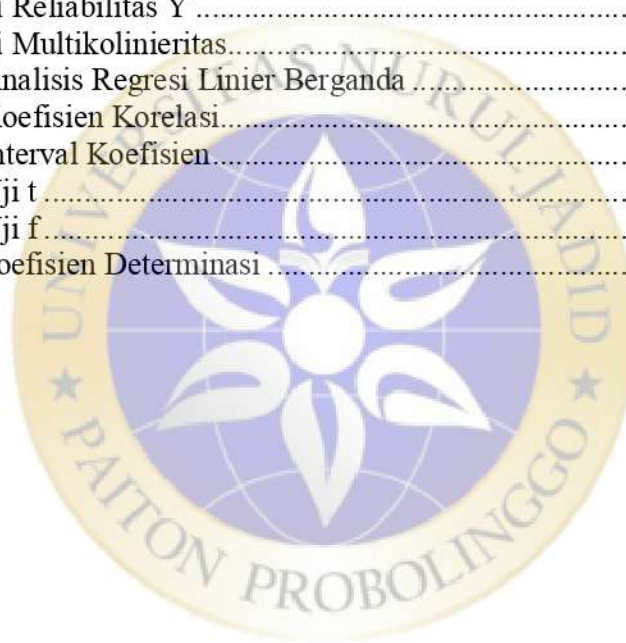
DAFTAR PUSTAKA	64
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	66
----------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	92
-----------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Indikator Instrumen.....	21
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Angkatan	34
Tabel 4.3 Uji Validitas X1	32
Tabel 4.4 Uji Validitas X2	33
Tabel 4.5 Uji Validitas Y	34
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas X1	34
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas X2	35
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Y	35
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas.....	37
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linier Berganda	39
Tabel 4.11 Koefisien Korelasi.....	40
Tabel 4.12 Interval Koefisien.....	41
Tabel 4.13 Uji t	42
Tabel 4.14 Uji f	43
Tabel 4.15 koefisien Determinasi	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Fitur In Fashion	4
Gambar 1.2 Hasil Pra-survey Penelitian	6
Gambar 1.3 Hasil Pra-survey Penelitian	6
Gambar 1.4 Hasil Pra-survey Penelitian	7
Gambar 4.1 Uji Normalitas	36
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Cek Plagiasi.....	66
Lampiran 2 Surat Selesai Penelitian	67
Lampiran 3 Peta Lokasi Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo	68
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 5 Tabulasi Jawaban Responden.....	71
Lampiran 6 Data Frekuensi.....	83
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	84
Lampiran 8 Hasil Teknik Analisis Data	87
Lampiran 9 Berita Acara Pembimbing	91

