

ABSTRAK

Qodir, Abdul. 2025. Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Ud Mebel Barokah Tohak. Skripsi, Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Pembimbing: Fahrudin, M.M.

Kata Kunci: *Inovasi, Kreativitas, Keputusan Pembelian..*

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada UD Mebel Barokah Tohak yang berlokasi di Desa Alaskandang, Kecamatan Besuk, Kabupaten Probolinggo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen yang telah melakukan pembelian di UD Mebel Barokah Tohak, dan dianalisis menggunakan teknik regresi linear berganda, uji t, uji F, serta koefisien determinasi.

Hasil analisis menunjukkan bahwa kreativitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai signifikansi sebesar 0,039 ($> 0,05$). Sebaliknya, inovasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($< 0,05$). Secara simultan, kreativitas dan inovasi bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sebagaimana ditunjukkan oleh nilai F hitung sebesar 24,279 yang lebih besar dari F tabel (3,226) dengan tingkat signifikansi 0,000. Adapun nilai koefisien determinasi (Adjusted R^2) sebesar 0,542 menunjukkan bahwa 54,2% variasi dalam keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel kreativitas dan inovasi.

Temuan ini menggarisbawahi pentingnya inovasi dalam strategi pengembangan produk dan layanan untuk meningkatkan minat beli konsumen. Di sisi lain, kreativitas perlu terus ditingkatkan agar dapat mendukung daya saing usaha secara berkelanjutan.