

DAFTAR PUSTAKA

- Nina Rezeki Amalia, Farida Yulianti, dan Abdul Kadir, "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Bree Sweetandfreeze Banjarmasin (Menggunakan Analisis SWOT)," *Jurnal Rimba : Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 1.3 (2023), hal. 41–48, doi:10.61132/rimba.v1i3.85.
- Hilal Malarangan, Mohammad Salim, dan Ahmad Haekal, "Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi Pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu," *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2.2 (2020), hal. 75–88, doi:10.24239/jiebi.v2i2.33.75-88.
- Nadiyah AHZ, "E-bekal E- BEKAL SEBAGAI MEDIA KONTROL BELANJA SANTRI PONDOK PESANTREN NURUL JADID," *Jurnal Aplikasi Teknologi Informasi dan Manajemen (JATIM)*, 2.1 (2021), hal. 23–34, doi:10.31102/jatim.v2i1.1044.
- Nurul Mubarak, "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista," *I-Economic*, 3.1 (2017), hal. 80.
- Muhammad Iqbal Maliki, "Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Grosir Sembako Pada Toko LA-RIS," *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2.3 (2021), hal. 304–11, doi:10.33365/jatika.v2i3.1222.
- Win Esti, Nawazirul Lubis, dan Andi Wijayanto, "Pengaruh nilai pelanggan terhadap retensi pelanggan melalui kepuasan (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Angkatan 2009 – 2012 Pengguna Layanan Data Smartfren)," *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Tahun*, 2.7 (2021), hal. 1–10.
- F Sudirjo et al., "Analisis Dampak Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Perspektif Industri E-commerce," *Jurnal Pendidikan ...*, 7 (2023), hal. 7524–32
- <<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/7422>%0A<https://jptam.org/index.php/jptam/article/download/7422/6136>>.
- Hendika Wibowo, Zainul Arifin, dan Sunarti, "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29.1 (2015), hal. 59–66 <www.depkop.go.id>.
- Fatawa Imam Al Muftin dan Fendi Hidayat, "Sistem Informasi Penjualan," *Zona Komputer: Program Studi Sistem Informasi Universitas Batam*, 13.3 (2024), hal. 232–37, doi:10.37776/zkomp.v13i3.1461.

- Manotar Tampubolon, "Metode Penelitian Metode Penelitian," *Metode Penelitian Kualitatif*, 3.17 (2023), hal. 43
<[http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)>.
- Gita Sagita dan Zeffanya Raphael Wijaya, "Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07," *EBISMEN : Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 1.3 (2022), hal. 24–31.
- Manotar Tampubolon, "Metode Penelitian Metode Penelitian," *Metode Penelitian Kualitatif*, 3.17 (2023), hal. 43
<[http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)>.
- Muqorrobin Firdaus, "Intrumen Penelitian," *Metodelogi Penelitian*, 2010, hal. 15–20.
- Ahmad Rijali, "Analisis Data Kualitatif," *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17.33 (2019), hal. 81, doi:10.18592/alhadharah.v17i33.2374.
- Annisa Rizky Fadilla dan Putri Ayu Wulandari, "Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data," *Mitita Jurnal Penelitian*, 1.No 3 (2023), hal. 34–46.
- Wenny Ino Ischak, Bun Yamin Badjuka, dan Zulfiayu, "Modul Riset Keperawatan," 12 (2019), hal. 99–119.
- "Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Remaja Rosdakarya."
- Arief Nuryana, Pawito Pawito, dan Prahastiwi Utari, "Pengantar Metode Penelitian Kepada Suatu Pengertian Yang Mendalam Mengenai Konsep Fenomenologi," *Ensains Journal*, 2.1 (2019), hal. 19, doi:10.31848/ensains.v2i1.148.
- asyim Hasanah, Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif).
- Nurul Qomariyah dkk, *Analisis Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) PT Pegadaian terhadap Peningkatan Pendapatan Nasabah*, *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 2025, 447-448.
- Hasyim Hasanah, *TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI*, *Jurnal at-Taqqaddum*, 2017, 32-34
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational Behavior* (17th ed.). Pearson.

- Hasibuan, M. S. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mowday, R. T., Steers, R. M., & Porter, L. W. (1979). The measurement of organizational commitment. *Journal of Vocational Behavior*, 14(2), 224–247.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Griffin, J. (2002). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It*. Jossey-Bass.
- Buttle, F., & Maklan, S. (2019). *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies* (4th ed.). Routledge.
- Dick, A. S., & Basu, K. (1994). Customer loyalty: Toward an integrated conceptual framework. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 22(2), 99–113.
- Manotar Tampubolon, “Metode Penelitian Metode Penelitian,” *Metode Penelitian Kualitatif*, 3.17 (2023), hal. 43
<[http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)>.
- LJ Moleong, “Metode Penelitian,” *Raden Fatah.ac.id*, 2006, hal. 1–23
<<https://repository.radenfatah.ac.id/19077/3/3.pdf>>.
- Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D,” Alfabeta, Bandung, 2016.
- Win Esti, Nawazirul Lubis, dan Andi Wijayanto, “Pengaruh nilai pelanggan terhadap retensi pelanggan melalui kepuasan (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Angkatan 2009 – 2012 Pengguna Layanan Data Smartfren),” *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITICAL* Tahun, 2.7 (2021), hal. 1–10.
- Hutt, Michael D. & Speh, Thomas W. Judul: *Business Marketing Management: B2B* (12th Edition) Penerbit: Cengage Learning Tahun: 2016
- Swastha, Basu. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Yogyakarta
- Mowday, R. T., Steers, R. M., & Porter, L. W. (1979). The Measurement of Organizational Commitment. *Journal of Vocational Behavior*.
- Yukl, Gary A. *Leadership in Organizations* (8th Edition) Pearson Education 2013
- Zeithaml, Valarie A., Bitner, Mary Jo, & Gremler, Dwayne D. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th Edition) McGraw-Hill Education 2018
- Dick, A. S., & Basu, K. (1994). Customer loyalty: Toward an integrated conceptual framework. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 22(2), 99–113

Wenny Ino Ischak, Bun Yamin Badjuka, dan Zulfiayu, “Modul Riset Keperawatan,” 12 (2019), hal. 99–119.

