

ABSTRACT

Skripsi dengan judul **“TINJAU EKONOMI ISLAM TERHADAP *COMPETITIVE STRATEGY* MELALUI ANALISIS SWOT (STUDI KASUS TOKO ALFIAN FASHION DESA BUDUAN KEC. SUBOH KAB. SITUBONDO)”** yang ditulis oleh Nur Zalifatul Muyessaroh mahasiswi Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, Fakultas Agama Islam, program studi Ekonomi Syariah dengan NIM. 1720802086, yang dibimbing oleh KH. Faiz. M. Fil.1 Dan Musthofa Syukur, M. Si Selaku pembimbing 2.

Skripsi ini dilatar belakangi oleh adanya persaingan yang ketat antara perusahaan khususnya dibidang fashion sehingga mengharuskan toko Alfian Fashion untuk menentukan strategi yang tepat dan juga menerapkan ajaran Islam. Strategi bersaing yang sudah diajarkan islam ialah strategi bersaing tanpa mematikan pesaing lainnya tapi strategi yang diperlukan adalah memberikan pelayanan yang terbaik. Strategi bersaing dengan menggunakan analisis swot dapat membantu toko Alfian Fashion untuk melihat kondisi lingkungan internal maupun eksternal. Dengan melihat kondisi lingkungan tersebut dapat mempermudah toko Alfian Fashion untuk mengenali pesaingnya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana kondisi usaha Toko Alfian Fashion saat ini berdasarkan faktor internal dan eksternal? (2) Bagaimana strategi bersaing berdasarkan tinjauan ekonomi islam? (3) Bagaimana strategi bersaing dengan menggunakan analisis SWOT bagi Toko Alfian Fashion?. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui bagaimana kondisi usaha Toko Alfian Fashion saat ini berdasarkan faktor internal dan eksternal. (2) Untuk mengetahui bagaimana strategi bersaing berdasarkan tinjauan ekonomi islam? (3) Untuk mengetahui bagaimana strategi bersaing dengan menggunakan analisis SWOT bagi Toko Alfian Fashion.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dengan metode kualitatif, data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang saya dapat langsung dari pemilik usaha, bagian pemasaran, bagian pelayanan dan konsumen, juga buku-buku sebagai referensinya. Pengumpulan data ialah dengan cara wawancara dan observasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa toko Alfian Fashion memiliki kekuatan yaitu kualitas produk dan pelayanan yang baik, promosi di media sosial, mengikuti trend, dan mengenali pesaingnya. Kelemahannya adalah memiliki keterbatasan waktu buka tutup toko. Peluangnya adalah perkembangannya teknologi, keuntungan yang memuaskan, banyak produk sebagai investasi. Sedangkan ancamannya adalah kompetitor yang merusak harga jual, lokasi usaha milik pemerintah. Sehingga toko Alfian Fashion memanfaatkan kekuatan yang dimiliki perusahaan untuk menangkap peluang yang ada. Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dapat membantu toko Alfian Fashion dalam mengenali pesaing sehingga dapat rebut pasar dan memenangkan persaingan.

Kata kunci: Strategi Bersaing, Analisis SWOT, Ekonomi Islam.