

KATA PENGANTAR

Sege nap puji syukur penulis haturkan kehadiran ma ulana hirobbi (Allah SWT) berkat hidayah dan ma unah-Nyalah , tiada kata dan un kap rasa yang pantas kami sampaikan melainkan kalimat syukur al-hamdulillah, dimana Allah telah memberikan kasih sayang kepada penulis sehingga dapat merasakan bias percikan rahmat-Nya dan akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana di Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo Program Studi Ekonomi Syariah

Alaika salam ya Rasulullah, salam damba penuh pesona semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada sang revornis dunia “Nabi Muhammad SAW” yang telah sukses dalam ekspansi besarnya untuk semerbakkan rona islam mulai dari belahan bumi belahan barat sampai bumi bagian timur.

Banyak pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, untuk itu penulis sampaikan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya dengan ucapan *Jazakum Allah ahsan-al-jaza'* khususnya kepada:

1. Kedua orang tua **Bapak H. Achmad Zainullah Rupi** dan **Ibu Hj. Arbaiyah Amin** yang selalu memberikan dukungan baik berupa materiil dan non materiil serta doa yang tulus tiada hentinya.
2. **KH. Zuhri Zaini** dan **Ny. Hj. Bisyaroh Zuhud**, dan sege nap keluarga PP. Nurul Jadid dan pengurus pesantren yang berada dibawah naungannya atas segala bimbingan dan motivasi dalam mengembangkan amanah.
3. **Bapak KH. Abdul Hamid Wahid, M.Ag.**, selaku Rektor Universitas Nurul Jadid.
4. **Bapak KH. Dr. Hasan Baharun, M.Pd.**, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
5. **Moh. Syaiful Suib M.E**, selaku Ketua Prodi Pendidikan Anak Usia Dini akan bimbingan yang sangat luar biasa.
6. **Bapak KH. Faiz, M. Fil.l** dan **Bapak Musthofa Syukur, M. Si**, selaku dosen pembimbing, dengan kearifan dan ketulusan hati, serta kecermatan

dalam memberikan bimbingan, dorongan dan arahan, serta saran-saran yang sangat berarti kepada peneliti untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

7. **Bapak H. Haris** selaku Pemilik usaha toko Alfian Fashion yang telah menerima kehadiran kami dan mengizinkan kami untuk melaksanakan penelitian hingga TA saya selesai.
8. Kepada seluruh karyawan toko Alfian Fashion yang telah memberikan motivasi serta saran dan arahan-arahannya kepada kami sehingga mampu untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini

Tugas terberat setelah menyelesaikan karya ini adalah memberikan ucapan terima kasih kepada sekian banyak orang yang telah memberikan do'a bantuan, semangat, dan kritikan dalam selembar kertas dengan kalimat yang terbatas. Oleh karena itu, sebelumnya penulis minta maaf jika ada yang tidak disebutkan namanya. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan serta ketulusan hati kalian yang telah diberikan kepada saya. Terima kasih.

Akhirnya, semoga skripsi yang sederhana ini mampu memberikan sumbangsih positif. Apabila terdapat kesalahan, ketidak sempurnaan dalam penulisan skripsi ini mohon maklumi dan hendaknya memberikan kritik dan saran yang membangun.

Paiton, 27 April 2021
Penulis,

Nur Zalifatul Muyessaroh
NIM: 1720802086

DAFTAR ISI

Cover	i
Halaman Judul	ii
Persetujuan Pembimbing Skripsi	iii
Pengesahan Tim Penguji Skripsi	iv
Pernyataan Keaslian Penelitian	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Abstrak	xiii
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Definisi Konsep	9
G. Penelitian Terdahulu	9
 BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Bersaing	12
B. Ekonomi Islam	23
C. Analisis SWOT	27

D. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Competitive Strategy Melalui Analisis SWOT	31
---	----

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	34
B. Tahap-Tahap Penelitian.....	35
C. Instrumen Penelitian.....	36
D. Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Analisis Data.....	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum.....	42
1. Sejarah Singkat Toko Alfian Fashion.....	42
2. Visi Misi Toko Alfian Fashion.....	43
3. Struktur Organisasi Toko Alfian Fashion	43
4. Kegiatan Umum Toko Alfian Fashion	45
B. Data Khusus	46
1. Analisis Toko Alfian Fashion di Desa Buduan berdasarkan faktor lingkungan internal dan eksternal	46
2. Strategi Bersaing Berdasarkan Tinjauan Ekonomi Islam.....	52
3. Competitive Strategy dengan analisis SWOT pada Toko Alfian Fashion	53

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	67
BIOGRAFI.....	68

