

ABSTRAK

SITI SHAUKIYAH. 2021. Analisis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Batik Rengganis Selowogo Bungatan Situbondo. Skripsi, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Pembimbing: (I) Dr. Nur Aisyah, M.Pd., (II), Farhan, M. Sos.

Kata Kunci: Ekonomi Kreatif, Pendapatan Pengrajin, Batik Rengganis.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena di Batik Rengganis yang para pengrajinnya masih menggunakan cara pandang tradisional, mereka tidak memikirkan tentang pentingnya perlindungan hukum, tetapi para pengrajin batik hanya berfikir yaitu bagaimana menghasilkan produk desain batik yang sebanyak-banyaknya dan dapat memasarkan produk batik yang dihasilkan. Tentu hal ini juga akan sangat berpengaruh pada pendapatan para pengrajin, jika semakin baik cara para pengrajin memperkenalkan produk batik atau memasarkannya, maka secara otomatis pendapatan para pengrajin akan stabil dan meningkat. Penelitian ini mengkaji tentang pentingnya ekonomi kreatif untuk para pengrajin agar pendapatannya meningkat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengefektifitaskan pemasaran di Batik Rengganis sebagai upaya agar pendapatan para pengrajin membaik.

Jenis penelitian ini adalah penelitian stadi kasus, dan menggunakan pendekatan kualitatif. Objek dalam penelitian ini adalah Batik Rengganis. Instrumen utama dalam pengumpulan data adalah peneliti sendiri. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teori yang digunakan berasal dari beberapa buku artikel dan jurnal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategipengrajin dalam memperkenalkan Batik Rengganis adalah melalui beberapa strategi diantaranya adalah: 1) mengikuti pameran, 2) mengikuti lomba desain, 3) mengikuti lomba-lomba daerah dengan menggunakan produk Batik Rengganis, 4) mengikuti kegiatan sosial. Sehubungan hal tersebut maka ekonomi kreatif sangat berperan penting dalam meningkatkan pendapatan pengrajin. Faktor pendukung bagi para pengrajin dalam memperkenalkan produk Batik Rengganis ada 3 macam 1) kebijakan pemerintah kabupaten untuk memakai produk batik kearifan lokal, 2) SDM pengrajin yang cukup membantu untuk memperkenalkan produk batik Rengganis, 3) target pasr yang masih cukup memadai. Sedangkan untuk faktor penghambatnya ada 2, 1) keterbatasan pengetahuan masyarakat tentang batik, 2) kondisi saat ini (pandemic).