

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Nasrudin. 2018. Peran Ekonomi Kreatif Dalam Pemberdayaan ekonomi Masyarakat Di Desa Tulung Agung Kecamatan Gading Rejo Kabupaten Pringsewu (Pengrajin Anyaman Bambu. Skripsi. Universitas Islam Negeri Pringsewu.
- Antara, Komang, Adi. Dan Aswitari, Luh, Putu. 2016. Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Denpasar Barat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5 (11): 70–71.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rinekan Cipta.
- Firdausy, Carunia, Mulya. 2017. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fitriani, Fila. 2020. Peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan kriya kayu ditinjau dari perspektif etika bisnis islam. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung.
- Nafi'ah, Zidni Ilma. 2019. Peran ekonomi kreatif dalam pemberdayaan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat perspektif islam (Studi kasus pada sentra kerajina Batok kelapa”coco Art” Kel. Tanjungsari Kec. Sukorejo Kota Blitar ). Skripsi, Institut Agama Islam Negeri.
- Hartati. 2020. Peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pengrajin ditinjau dengan pendekatan ekonomi islam (Studi kasus pengrajin Tali Tenun di Panyurak Kabupaten Enrekang). Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Ghufron, Moh, Idil. Dan Rahmatullah, Moh. 2019. Peran ekonomi kreatif sebagai solusi mengatasi pengangguran. *Jurnal Derivatif*, 13 (1): 11.
- Hasanah, Hasyim. 2016. Teknik-Teknik Observasi. *Jurnal at-Taqaddaum*. 8 (1):24.
- <https://managemen2015uniwidyagama.wordpress.com/2017/03/07/pembelajaran-konsumen/>

- Lestari, Mita. Widodo, Joko. Dan . Zulianto, Moch. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran. Skripsi, Universitas Islam Negeri.
- Terpadu *Galley* Batik Sisikmelik Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*,13 (2): 63
- Lipsey, Richard, G. 1993. Pengantar Makro Ekonomi. Jakarta: Erlangga.
- Maheswara, Anak, Agung, Gede, Nyoman. Dkk 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UKM Sektor Perdagangan di Kota Denpasar. *E Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Undayana* 5 (1):12.
- Manueke, Arther, 2015. Penyerapan Tenaga Kerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Agribisnis dan Non-Agribisnis (Studi kasus: di Kelurahan Kakaskasen Dua Kecamatan Tomohon Utara. Skripsi. Universitas Sam Ratulangi Mando.
- Moleong, Lexy J. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Naga, Mauna. 2005. Makro Ekonomi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nngahanh, Nham. Ekonomi Kreatif- Pemanfaatan Ekonomi Digital Dioptimalkan . [www.enews1st.blogspot.com](http://www.enews1st.blogspot.com).
- Nurkubo, Cholid. dan Achmadi, Abu. 2007. Metode Penelitian. Jakarta: Bumi Aksara
- Nustofa, Bisri .2008. Metode Menulis Skripsi Dan Tesis. Yogyakarta: Optimus.
- Pangestu, Mari, Elka. 2008. Studi Industri Kreatif Indonesia. Jakarta : Departemen Perdagangan RI.
- Polnaya, Ghalib Agfa. 2015. Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada UKM Ekonomi Kreatif Batik Bakaran Di Pati, Jawa Tengah. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Prasongko, Setiyo, Hadi. 2018. Upaya Meningkatkan Omset Penjualan Melalui Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pria Merek Fladeo di Matahari Mall Kediri. Skripsi. Universitas Islam Kediri.

- Pratiwi, Widya, Ayu. 2020. Pengaruh Inovasi Produk dan Social Media Marketing Terhadap Sales Performance Pada IKM Batik Gedog Kabupaten Tuban. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 08 (1): 682.
- Purnomo, Rochmat, Aldy. 2016. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Putra, Bayu, Dwi, Permana. 2013. Komunikasi Promosi Pemerintah Daerah Dalam Memperkenalkan Batik Khas Jonegoroan Kepada Masyarakat Kabupaten Bojonegoro. Skripsi : Universitas Muhammadiyah, Malang.
- Qadir, Abdurrachaman. 2001. *Zakat (dalam dimensi mahdah dan sosial)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Raharjo, Timbul. 2011. *Seni Kriya & Kerajinan* . Yogyakarta: Program Pascasarjana.
- Rahman,Afzalur. 1995. *Doktrin Eonomi Islam Jilid 2*. Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf.
- Rahmat, Pupu, Saeful. 2009. Penelitian Kualitatif Dalam Equilibrium. *Jurnal Ekonomi*, 9 (5):2.
- Rindrayani, Sulastri, Rini. 2014. Strategi industry Kreatif Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Rangka Menjawab Tantangan Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). Skripsi. Universitas Negeri Palembang.
- Saputro, Wahyu. 2018. Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin (Study Kasus Pada Pusat Oleh-oleh Jambi Jakoz Kota Jambi). Skripsi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Soehadha, Moh. 2012. *Metode Penelitian Sosial Kualitatif Untuk Studi Agama*. Yogyakarta: SUKA Press.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno,Sadono. 2018. *Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suprayogo, Imam. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial- Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Suryabrata, Sumadi. 1994. Metodologi Penelitian. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa.
- Suryana. 2013. Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryani, Tatik. 2017. Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global. Jakarta: Erlangga.
- Uraidy, Ali dan Yulianto, Irwan. 2018. Peningkatan Potensi Batik Melalui Perlindungan Hki Dan Penguatan Manajemen Pemasaran Berbasis Tik Di Desa Silowogo Kecamatan Bungatan Kabupaten Situbondo. Jurnal Universitas Abdurrachman Saleh Situbondo. 12 (01): 239
- W, Mantja. 2003. Etnografi Desain Penelitian Kualitatif Dan Manajemen Pendidikan. Malang : Winaka Media.
- Wahyono, Budi. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, 6 (4): 394.
- Wardani, Irma. Dan Dewi, Tria, Rosana. 2018. Pengembangan UMKM Batik Warna Alam Kampung Batik Laweyan Surakarta. Jurnal Agronomika, 13 (1):215
- Wati, Sinta, Ratna. 2016. Ekonomi Kreatif Dan Kaizen. Magelang: Purnama Book.
- wawancara Bapak H. Zainuddin. S.Kes sebagai Sekretaris Rengganis Selowogo Bungatan.
- wawancara Bapak Jasmiko SP sebagai kepala Batik Rengganis Selowogo Bungatan.
- wawancara Bersama Bapak . Adi Jauhari sebagai Akuntansi Batik Rengganis Selowogo Bungatan.
- wawancara bersama bapak Hafidz sebagai Koordinator Pengrajin Rengganis Selowogo Bungatan.
- wawancara bersama Bapak Sumardi Imron. sebagai Bendahara Rengganis Selowogo Bungatan.
- wawancara bersama Bu Khotimah sebagai Staff Pengrajin Rengganis Selowogo Bungatan
- Yusuf, A, Muri. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Prenamedia Group.