

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi* Edisi 1 cet 7. Jakarta: PT Raja Grafindo persada.
- Ansori. 2018. "Strategi Pemasaran rokok PR Gagak Hitam Dalam Meningkatkan Penjualan suatu tinjauan Ekonomi Islam". Probolinggo: Skripsi Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
- Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Bisnis Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Eriza Yolanda Maldina dan Nurul Mubarak. Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *"Il-Economic"*. 2017.
- Fitriati, Rachma. 2015. *Menguak Daya Saing UMKM Industri Kreatif: Sebuah Riset Tindakan Berbasis Soft Systems Methodology*. Yogyakarta: Yayasan Pustaka Obor, Indonesia.
- Gregorius Chandra dan Fandy Tjiptono. 2011. *Service Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Indonesia, Ikatan Bankir. 2017. *Mengelola Kualitas Layanan Bank*. Jakarta Pusat: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kuncoro, Mudrajah. 2007. *Ekonomi Industri Indonesia: Menuju Negara Industri Baru*. Yogyakarta: Andi.
- Maldina, Eriza Yolanda. 2016. "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista". Palembang: Skripsi UIN Raden Fatah.
- Muhammad Syakir Sula dan Hermawan Kertajaya. 2006. *Syari'ah marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Muhammad Karebet Widjakusuma dan Muhammad Ismail Yusanto. 2002. *Menggagaskan Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Issansi.
- Mufidah, Nur Lailatul. 2018. "Strategi Pemasaran Pada Home Industry Batik "HT" Dalam Persepektif Etika Bisnis Islam". Pekalongan: Skripsi Institut Agama Islam Negri Pekalongan.
- RI, Departemen Agama. 2013. *Al-Qur'an Terjemahnya*. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.

Suindrawati. 2015. *“Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Bisnis Busana Muslim CV*

Azka Zahrani Collection”. Semarang: Skripsi UIN Walisongo.

Seputar Pengetahuan. Com// [http://www.seputarpengetahuan .com/2016/01/4-](http://www.seputarpengetahuan.com/2016/01/4-pengertian-strategi-pemasaran-menurut-para-ahli.html)

[pengertian strategi pemasaran menurut para ahli html](http://www.seputarpengetahuan .com/2016/01/4-pengertian-strategi-pemasaran-menurut-para-ahli.html).

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Utus Hardiono Sudibyo dan Thoriq Gunawan. 2007. *Marketing Muhammad Saw Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad Saw*. Bandung: Madani Prima.

Yusanto, Muhammad Islam. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.

