

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji Syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan kesempatan yang begitu luas, sehingga peneliti bisa menyelesaikan Tugas Akhir (skripsi) dengan baik.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang telah menunjukkan cahaya ilmu ditengah gelapnya kejahilan kepada kita sehingga berkat cahaya itu kita menjadi insan yang dapat mengerti antara keburukan dan kebijaksanaan.

Alhamdulillah peneliti ucapkan telah bisa merampungkan Skripsi dengan segenap keterbatasan pengetahuan peneliti, menjadikan tugas ini terasa jauh dari kesempurnaan.

Peneliti menyadari tanpa bimbingan dan motivasi baik berupa materi maupun spiritual, penelitian itu tidak akan pernah berguna, oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah ikut andil dalam menyelesaikan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Terutama yang terhormat kepada:

1. Orang Tua, Bapak Suja'i dan Ibu Marmunah yang telah mencurahkan kasih sayangnya kepada peneliti, sehingga berkat doa dan ridhanya peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. KH. Muhammad Zuhri Zaini, B.A selaku pengasuh pondok pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo, sebagai tauladan dalam setiap langkah hidup peneliti.
3. KH. Abd. Hamid Wahid, M. Ag. Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo beserta segenap jajaran dekanat Fakultas Agama Islam.
4. Bapak Dr. H. Hasan Baharun, M. Pd selaku Dekan Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
5. Bapak Mohammad Syaiful Su'ib, M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

6. Pembimbing bapak Ahmad Sahidah, Ph. D. dan Ny. Hj. Wiwin Warliah, S.Fil.I., M.Sos yang selalu meluangkan waktu dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada mbak Fatimatus Zahra selaku pemilik toko Az-Zahta Collection yang telah membuka pintu dan membantu untuk peneliti membuat skripsi.
8. Ayu Mutmainah, Hesty Pratiwi, dan Kholilatus Solehah yang telah berjuang bersama dan saling memberikan semangat.
9. Sahabat-sahabat tercinta, khususnya teman-teman seangkatan Ekonomi Syariah VIII B senasib dan seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
10. Semua pihak yang telah ikut serta yang tak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Hanya kata” *Jazakumullah Khoirul Jaza’ bi Ahsanil Jaza’*” yang dapat penulis sampaikan atas bantuan dan dorongan semangat semua hal yang begitu berarti bagi penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan masukan yang konstruktif selalu penulis harapkan. Akhirnya semoga karya ini memberi manfaat bagi penulis khususnya seluruh lapisan masyarakat, dan pemeran pendidikan.

Paiton, 11 Juni 2021

Penulis

FITRIYA ANWAR

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Definisi Konsep.....	9
G. Penelitian Terdahulu	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Strategi Pemasaran Syariah Melalui Media Sosial	14
1. Pengertian Strategi Pemasaran	14
2. Pengertian Pemasaran Syariah	17
3. Karakteristik Pemasaran Syariah.....	18
4. Etika Pemasaran	21
5. Bauran Pemasaran	21
6. Media Soaial Daring dan Bisnis Daring	26
7. Penjualan.....	34

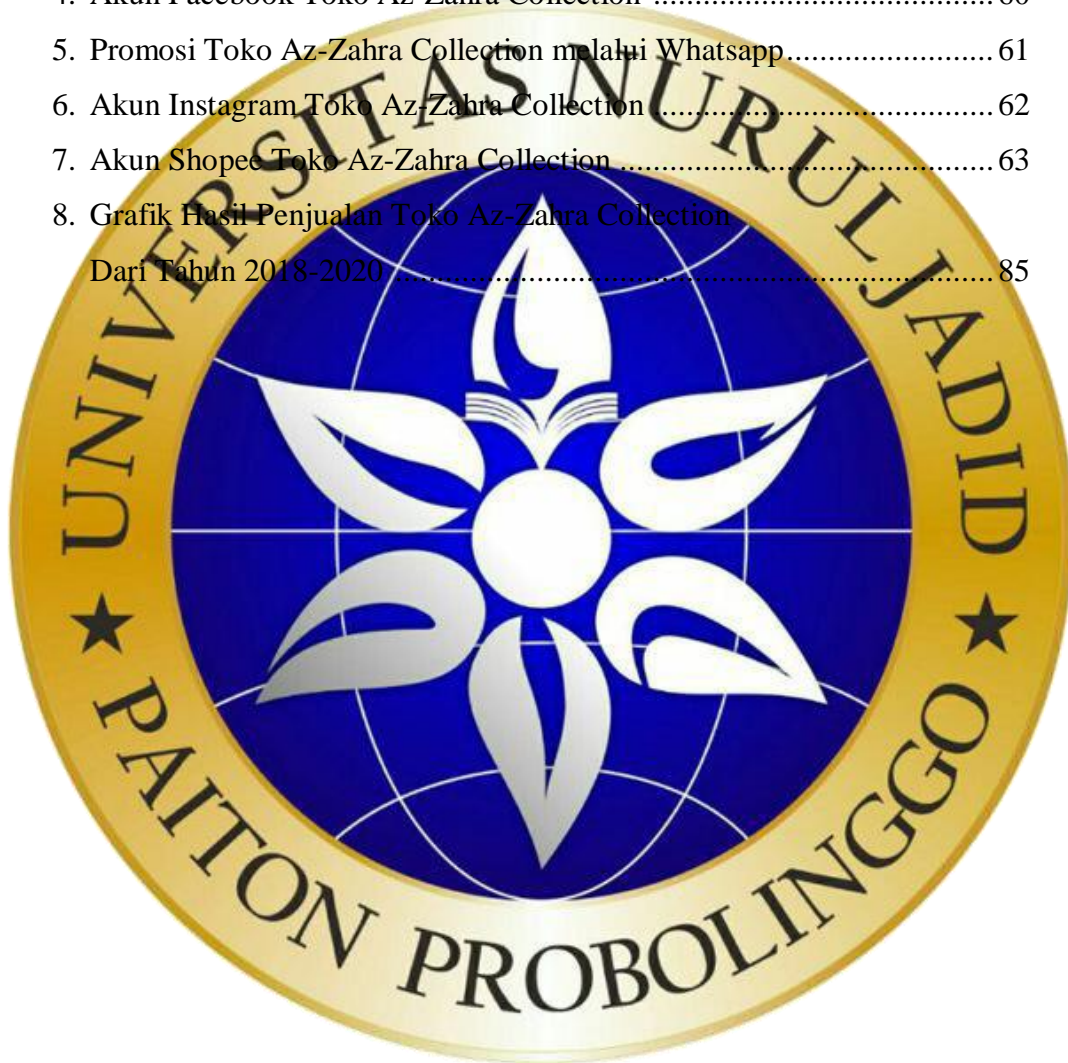
B.	Minat Pasar (Minat Pembelian Konsumen).....	37
1.	Pengertian Minat Pembelian Konsumen	37
2.	Tahapan Minat Pembelian Konsumen	38
3.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Konsumen	39
C.	Strategi Pemasaran Syariah Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Minat Pasar	40
BAB III METODE PENELITIAN		44
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
B.	Tahap-tahap Penelitian	45
C.	Instrumen Penelitian	47
D.	Sumber Data	48
E.	Teknik Pengumpulan Data	49
F.	Analisis Data	51
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan	52
BAB IV HASIL PENELITIAN		54
A.	Gambaran Umum	54
1.	Sejarah Toko Az-Zahra Collection	54
2.	Letak Geografis Toko Az-Zahra Collection	56
3.	Produk Toko Az-Zahra Collection	57
4.	Data Reseller Toko Az-Zahra Collection	58
5.	Akun Toko Az-Zahra Collection di Media Sosial	59
B.	Paparan Data	63
1.	Strategi Pemasaran Syariah Toko Az-Zahra Collection Melalui Media Sosial	63
2.	Hasil penjualan Toko Az-Zahra Collection Menggunakan Media Sosial	69
C.	Pembahasan	73
BAB V PENUTUP		86
A.	Kesimpulan	86
B.	Saran	86

DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	91
RIWAYAT HIDUP	98



DAFTAR GAMBAR

1. Gambar Grafik Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 1998-2017.....	3
2. Gambar Toko Az-Zahra Collection	54
3. Denah Lokasi Toko Az-Zahra Collection	56
4. Akun Facebook Toko Az-Zahra Collection	60
5. Promosi Toko Az-Zahra Collection melalui Whatsapp.....	61
6. Akun Instagram Toko Az-Zahra Collection	62
7. Akun Shopee Toko Az-Zahra Collection	63
8. Grafik Hasil Penjualan Toko Az-Zahra Collection Dari Tahun 2018-2020	85



DAFTAR TABEL

1. Daftar Harga Produk Toko Az-Zahra Collection	57
2. Data Reseller Toko Az-Zahra Collection	58
3. Penjualan Produk Toko Az-Zahra Collection Tahun 2018	70
4. Penjualan Produk Toko Az-Zahra Collection Tahun 2019	71
5. Penjualan Produk Toko Az-Zahra Collection Tahun 2020	72
6. Hasil Penjualan Toko Az-Zahra Collection Tahun 2018-2020	84

