

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Megawati Pasaribu. 2014. *Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media Instagram Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen (Studi Kasus Pada Home Industri "96 Bakery")*. Skripsi, Medan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatra Utara.
- Alan Kifau Tamara. 2018. *Strategi Pemasaran Promosi Style Fashion Tulungagung Melalui Media Sosial Instagram*. Skripsi, Tulungagung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung.
- Amelia Saliha. 2016. *Penerapan Strategi Pemasaran Syariah Melalui Jejaring Sosial (Studi Kasus Pada Mahasiswa Komunitas Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Walisongo Semarang)*. Skripsi, Semarang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Arie Rachmat Sunjoto. 2011. Strategi Pemasaran Swalayan Pamella Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Swalayan Pamella Yogyakarta Tahun 2010). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, (Volume 1 No.2) : 52-53.
- Arie Rachmat Sunjoto. 2011. Strategi Pemasaran Swalayan Pamella Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Swalayan Pamella Yogyakarta Tahun 2010). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, (Volume 1 No.2) : 49.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Deru R. Indika dan Cindy Jovita. 2017. Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, (Vol. 1 No. 1) : 28.
- Devonalita Agusli dan Yohanes Sondang Kunto. 2013. Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, (Vol. 1 No. 2) : 3.
- Diyah Ayu Poespa Mardikarani. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pakaian Pada Toko Serba 35.000 di Munjungan Trenggalek*. Skripsi, Tulungagung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung.
- Fatimatus Zahra, Pemilik Toko Az-Zahra Collection, *Wawancara*, Randujalak, Rabu, 23-09-2020 14:11 WIB.
- Firdi, Konsumen Toko Az-Zahra Collection, *Wawancara*, Randujalak, Minggu, 25-04-2021 19:47 WIB.

- Henny Hendari, dkk. 2009. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, (Vol. 1 No. 3) : 143.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Meleong, Lexi J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari dan Martini Hadari. 1995. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nawawi, Hadari Nawawi. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nembah F. Hartimbul Ginting. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Nilam sari. 2012. Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Fakultas Syariah IAIN Ar-Raniry Darussalam*, (Vol. XIV No. 2) : 202.
- Nur Wenng, dkk. 2014. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pada Objek Wisata Kebun Raya dan Kebun Binatang (KRKB) Gembira Loka di Kota Yogyakarta. *Jurnal Kajian Bisnis*, (Vol. 22 No. 01) : 3.
- Nurnajamiddin, Mahmud. 2011. *Manajemen Produksi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Premi Wahyu Widyaningrum. 2016. Peran Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Pada Sewa Kostum Meiyo Aiko Malang. *Jurnal Marketing*, (Vol. 2 No. 2).
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purnama, Hadi. 2001. *Media Sosial di Era Pemasaran 3.0 Compare and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Purwanto, Iwan. 2008. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya.

Rina Racmawati. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Pertoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, (Vol. 2 No.2) : 147.

Setiadi, J. Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Subagyo, Joko. 2000. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rhineka Cipta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, Sadono, dkk. *Pengantar bisnis*. Jakarta: Kencana

Sukmadinata, Nana Syaodih. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Suryabrata, Sumadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo.

Tjiptono, Fandi. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Winda, Konsumen Toko Az-Zahra Collection, Wawancara, Randualak, Sabtu, 24-04-2021 18:43 WIB.

