

Strategi Marketing dalam Meningkatkan Kuantitas Santri di Pondok

Pesantren Nurul Qadim Kalikajar Kulon Paiton Probolinggo

SKRIPSI



2021

Strategi Marketing dalam Meningkatkan Kuantitas Santri di Pondok

Pesantren Nurul Qadim Kalikajar Kulon Paiton Probolinggo

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo Untuk
Menyelesaikan Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen Pendidikan Islam



JULI 2021

NOTA PEMBIMBING

Hal : **Persetujuan Munaqasyah**

Kepada Yth.:

Bapak Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Nurul Jadid

di-

Tempat

Assalamu'alaikum War. Wab.

Setelah dikoreksi dan diadakan perbaikan dan penyempurnaan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi:

Nama	: ISMAIL MARJUKI
NIM	: 1730500149
Fakultas	: Fakultas Agama Islam
Program Studi	: Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
Judul	: Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Kuantitas Santri di Pondok Pesantren Nurul Qadim Kalikajar Kulon Paiton Probolinggo

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam Sidang Munaqasyah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Untuk itu, kami mengharap agar segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatiannya disampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum War. Wab.

Pembimbing I,

Paiton, 21 Juli 2021

Pembimbing II,

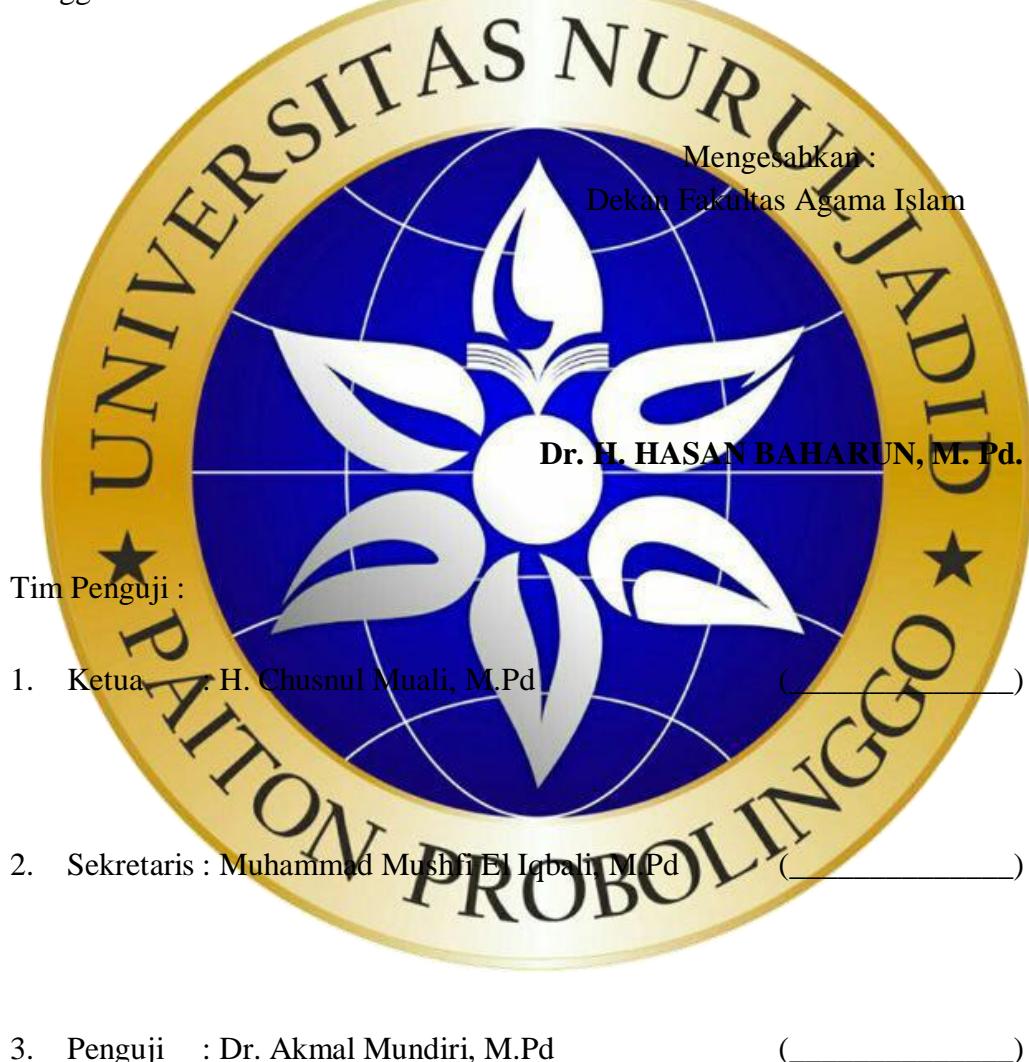
Drs. Moch. Fachri, M.Pd

Eka Diana, M.Pd. I

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh **Ismail Marjuki** ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 28 Juli 2021



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ISMAIL MARJUKI
Tempat Tanggal Lahir : Indramayu, 18 November 1997
NIM : 1730500149
Fakultas : Agama Islam
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
Jenjang : Strata Satu (S1)
Alamat Lengkap : Desa Krangkeng, Kec. Krangkeng, Kab. Indramayu

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

1. Naskah skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan sepanjang pengetahuan saya. Penelitian tentang **“STRATEGI MARKETING DALAM MENINGKATKAN KUANTITAS SANTRI DI PONDOK PESANTREN NURUL QADIM KALIKAJAR KULON PAITON PROBOLINGGO”**. Sebagaimana judul skripsi ini belum pernah dilakukan dan ataupun ada kemungkinan hanya sebatas akan tetapi berbeda masalahnya.
2. Naskah skripsi ini menurut saya sangat penting untuk dilakukan penelitian, mengingat belum adanya kejelasan yang secara tegas dijadikan dasar dalam menyikapi masalah tersebut.
3. Pernyataan ini saya tulis dengan sebenarnya tanpa paksaan dari pihak manapun.

Demikian pernyataan ini agar dimaklum oleh semua pihak.

Paiton, 21 Juli 2021
Yang membuat pernyataan,

ISMAIL MARJUKI

NIM:1730500149

MOTTO

MOEN TAK KELLAR KENG



Imam Syafi'i

PERSEMBAHAN

Dengan penuh syukur ke hadirat Allah *Subhanahu wa Ta'ala*,

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Orang-orang tercinta dan berarti dalam hidupku pertama kedua orang tuaku ibu Umsina dan Bapak saya Maskur yang telah banyak berjasa dan menolong serta mendo'akan peneliti sampai peneliti bisa menyelesaikan Skripsi Program Sarjana Manajeman Pendidikan Islam di Universitas Nurul Jadid. Dan saya ucapkan terimakasih kepada segenap dosen, guru, saudara dan teman-teman baik yang di Pondok Pesantren Nurul Qadim maupun teman-teman Program Sarjana Manajeman Pendidikan Islam di Universitas Nurul Jadid yang sudah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini, dan tak lupa pula kepada Kuntum Fihidayatillah yang selalu memberikan support kepada peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini. Dan yang terakhir terimakasih kepada **PONDOK PESANTREN NURUL QADIM**, karena mulah peneliti bisa belajar apapun. kitemukan semua yang belum peneliti tahu, kau memberikanku sebuah pengalaman, kekeluargaan, kenyamanan, dan pengetahuan yang luas. Untukmu pengabdianku karena

AKU BANGGA JADI SANTRI,

SELAMANYA TETAP SANTRI