

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hikmah sehingganya peneliti dapat menyusun skripsi ini berjalan dengan efektif dan efisien.

Sholawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada sang reformasi dunia kelam menuju dunia terang menderang baginda agung Nabi Muhammad SAW.

Skripsi yang berjudul **“STRATEGI MARKETING DALAM MENINGKATKAN KUANTITAS SANTRI DI PONDOK PESANTREN NURUL QADIM KALIKAJAR KULON PAITON PROBOLINGGO”** peneliti susun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar S1 pada Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo

Pada penyusunan skripsi ini, peneliti senantiasa menerima bantuan serta bimbingan berupa moril maupun materil, masukan, kritikan dari berbagai pihak yang dapat membangun semangat peneliti dalam memperoleh ilmu baru dan pengalaman yang sebelumnya tidak pernah dirasakan oleh peneliti. Berkenaan dengan hal ini peneliti mengucapkan banyak-banyak terimakasih setinggi-tingginya atas motivasi yang sudah diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini utamanya kepada bapak Drs. Moch. Fahri, M.Pd dan Ibu Eka Diana, M.Pd. I yang dengan sabar telah membimbing dan meluangkan waktu ditengah-tengah kesibukannya untuk memberikan pengarahan serta nasihat yang bermanfaat dalam studi dan proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.

Keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan kerjasama semua pihak yang terkait, karena itu kami mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Kh. Zuhri Zaini, BA selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadidi Paiton Probolinggo.
2. Kh. Abdul Hamid, M.Ag. selaku rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

3. Terimakasih Juga kepada Drs. Moch. Fahri, M.Pd dan Ibu Eka Diana, M.Pd.I Selaku Dosen pembimbing kami yang telah membimbing, mengarahkan dan memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Orang tua peneliti, yang selama ini selalu memberikan motivasi dalam keadaan susah maupun senang dan dengan segala ketelusannya yang senantiasa mendukung, mengarahkan dan memberikan kepercayaan sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Hasan Baharun, M. Pd. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
6. Bapak Dr. Akmal mandiri, M.Pd selaku Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam Universitas Nurul Jadid.
7. Seluruh dosen Universitas Nurul Jadid khususnya program manajemen pendidikan islam dan orang yang pernah mengajarkan peneliti tentang ilmu pengetahuan sebagai jalan menuju ridlo-Nya;
8. Teman-teman sealmamater Universitas Nurul Jadid angkatan 2017 khususnya Fakultas Agama Islam; dan juga teman-teman MPI angkatan 2017 terimakasih karena telah menemani hari-hari penulis selama kuliah.
9. Keluarga besar Pondok Pesantren Nurul Qadim kalikajar kulon Paiton Probolinggo yang telah banyak membantu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
10. Sahabat – sahabat di Pondok Pesantren Nurul Qadim yang telah menemani saya berproses di segala bidang Terimakasih telah mengukir kebersamaan yang sangat luar biasa.
11. Semua Sahabat-sahabati seperjuangan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah sudi meluangkan waktu, pikiran dan senantiasa menemani dan memotivasi penulis.

Dalam menyusun ini skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat berterima kasih apabila pembaca bersedia memberikan kritik dan saran yang membangun guna

kesempurnaan penulisan skripsi ini menjadi lebih baik. Penulis berharap semoga karya yang sangat sederhana ini dapat memberi manfaat dengan baik bagi semua pihak. Aamiin ya Robbal ‘Alamin...

Paiton, 21 Juli 2021

**ISMAIL MARJUKI**





## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DALAM</b> .....	<b>i</b>
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Definisi Konsep.....	7
G. Penelitian Terdahulu .....	7
H. Kajian Pustaka .....	10
I. Metode Penelitian.....	13
<b>BAB II</b> .....	<b>15</b>
<b>KAJIAN TEORI</b> .....	<b>15</b>
A. Manajemen Marketing.....	15
B. Konsep santri Pondok Pesantren .....	25
<b>BAB III</b> .....	<b>41</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
A. Pendekatan dan jenis Penelitian .....	41
B. Tahap-Tahap Penelitian .....	42
C. Instrument Penelitian .....	43
D. Sumber Data.....	43

E. Teknik Pengumpulan Data .....	45
F. Analisis Data .....	49
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	51
<b>BAB IV .....</b>	<b>54</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
A. Paparan Data dan tujuan penelitian .....	54
B. Hasil Penelitian .....	56
C. Pembahasan.....	62
<b>BAB V.....</b>	<b>67</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran-Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



