

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Masalah.....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Definisi Konsep.....	7
G. Penelitian Terdahulu .....	8
<b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Pariwisata .....	11
1. Definisi Pariwisata .....	11
2. Sejarah Pariwisata .....	12
3. Jenis-jenis Pariwisata .....	13
4. Komponen-komponen Pariwisata .....	16
5. Pengertian destinasi wisata dan Daya tarik Wisata.....	22
B. Promosi .....	25
1. Definisi Promosi.....	25
2. Tujuan Promosi .....	26
3. Strategi Promosi .....	27
4. Bauran Promosi.....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis penelitian.....	35
B. Tahap-tahap Penelitian.....	36
C. Instrument Penelitian .....	39

D. Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Analisis Data.....	44
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	45

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
1. Profil singkat Bermi Eco Park.....	47
2. Visi dan Misi Bermi Eco Park .....	48
3. Struktur Organisasi Bermi Eco Park.....	49
B. Paparan Data .....	50
1. Implementasi Strategi Promosi oleh Pengelola Bermi Eco Park untuk meningkatkan jumlah pengunjung .....	50
2. Faktor-faktor pendukung dan penghambat strategi promosi untuk meningkatkan jumlah pengunjung.....	51
C. Pembahasan.....	53
D. Analisis strategi promosi dalam meningkatkan jumlah Pengunjung.....	58

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	60
B. Saran-saran.....	61

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>
----------------------	-----------