

DAFTAR PUSTAKA

- Asih, Rusmini 2021, *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mudharabah (TABAH) dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Lembaga KSP (Syariah) BMTNU Jawa Timur Cabang Wringin Bondowoso*, Skripsi, (Jember: Institut Agama Islam Negeri Jember)
- Abbas, Afif Fauzi, 2010 *Metodologi Penelitian* Ciputat Adeline Bersaudara
- Assauri Sofjan, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers.
- Az-Zuhaili Wahhab, 2011, *Fiqh Islam 5*, Jakarta: Gema Insani
- Besuki, Dokumen BMTNU, Website, <http://bmtnujatim.com>
- Dates Nyoman, 2012, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: PT. Andi
- Dimmyahuddin, 2008, *Manajemen Bank Syariah* Yogyakarta: Pustaka Pelajar,
- Fandi Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Firdaus Mohammad, dkk, 2005, *Konsep dan Implementasi Bank Syariah*, Yogyakarta: Renainsan
- Ichtiar Batu Van Hove, 1997, *Ensiklopedi Hukum Islam*, Jakarta, PT. Internusa.
- Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta.
- Jamaludin, 2017 *Manajemen Mutu Teori dan Aplikasinya pada Lembaga Pendidikan*, Jambi, Pustaka Jambi.

Karim Adimarwan, 2009, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangna*, Jakarta: Raja

Grafindo.

Keuangan, Otoritas Jasa, *Standar Produk Mudharabah*

Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prehallindo.

Malik, Ismail, 2011 *Perbankan Syariah* Jakarta: Kencana

Moleong Lexy J., 1993, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda

Karya.

Muhammad, 2014, *Manajemen Dana Bank Syariah* Jakarta: Rajawali Pres,

Nisa, Anis Khoirun, 2015, *Prosedur dan Strategi BMT UGT Sidogiri Capem*

Paiton pada Produk Pembiayaan Bermotor, Skripsi, Paiton: Institut Agama

Islam Nural Jadid.

Rianto, M. Nur Al, 2010, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Cet: 1,

Bandung: Alfabeta.

Rahmawati, 2016, *MANAJEMEN PEMASARAN* Samarinda, Mulawarman University

Press

Stanton, William J 1991, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Sugiono, 2008, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Syafi' Antonio, Muhammad, 2001, *Bank Syariah dari Teorke Prakek*, (Jakarta:

Gema Insani

Press.

Taswan,2010,*ManajemenPerbankan(Konsep,Teknik& Aplikasi)*,Yogyakarta: UPP

STIMYKPN.

Usman, H. Abdul Halim,*Manajemen Strategi Syari'ah*

Wafiroh,UlfaMinKhatul,2016*StrategyPemasaranPembiayaanMudharabah di*

BMT AN-Nawawi Purorejo, Skripsi, Semarang: Universitas Islam Negeri

Walisongo.

